

2015年7月17日

各 位

株式会社エイジア  
株式会社 VOYAGE MARKETING

## エイジアと VOYAGE MARKETING、Web キャンペーンの制作からギフト発送まで コスト削減と効率化を可能にする Web キャンペーン支援サービスの提供を開始

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、以下エイジア）と株式会社 VOYAGE MARKETING（本社：東京都渋谷区、代表取締役：戸崎 康之、以下 VOYAGE MARKETING）は、2015年7月17日、エイジアの e-CRM<sup>※1</sup>システム「WEBCAS」シリーズと、VOYAGE MARKETING のデジタルギフトサービス「ギフピー」を連携させた Web キャンペーン運営支援サービス「WEBCAS キャンペーン支援パック」の提供を開始しました。

### ◆ 「WEBCAS キャンペーン支援パック」 ご紹介ページ

→ <http://webcas.azia.jp/campaign/>

#### 1. 「WEBCAS キャンペーン支援パック」 提供の背景

多くの企業が、新規会員の獲得、商品の認知度向上、アンケート回答数の向上、顧客エンゲージメント（愛着心）向上などの目的で様々な Web キャンペーンを実施しています。Web キャンペーンを運営するには、キャンペーンの企画や集客以外に、Web キャンペーンサイトや応募受付フォームの作成・構築、プレゼント選定や準備、発送作業など、煩雑な業務が数多く発生します。そこで、エイジアと VOYAGE MARKETING は、両社の強みを活かし、Web キャンペーンにかかる制作・運営業務から、当選者プレゼント関連作業に至るまで、効率化とコスト削減を可能にする「WEBCAS キャンペーン支援パック」を共同で提供することといたしました。

#### 2. 「WEBCAS キャンペーン支援パック」 の概要

「WEBCAS キャンペーン支援パック」は、エイジアが提供する e-CRM システム「WEBCAS」シリーズと Web サイト制作支援サービス、VOYAGE MARKETING が提供するデジタルギフトサービス「ギフピー」を連携させたキャンペーン運用支援サービスです。

ユーザの応募を安全に受け付ける Web フォームや、キャンペーン告知や当選通知を行うメール配信システムの提供に加え、キャンペーンサイトや応募フォーム、キャンペーン告知メールの制作サービス、準備が煩雑になりがちな当選者プレゼント関連サービスを提供いたします。当選者プレゼントは、「ギフピー」を利用してことで、当選者に対して「iTunes ギフト」「PeX ポイントギフト<sup>※2</sup>」「Amazon ギフト券」などを、メール配信システム「WEBCAS e-mail」経由で、配送費不要で手軽に提供することができるようになります。これによりキャンペーン応募者数の向上が期待できるだけでなく、当選者へのプレゼント発送作業に伴う作業リソースや郵送コストの大幅削減も実現します。

エイジアおよび VOYAGE MARKETING では、本サービスの共同提供により、企業の効率的かつ効果的なマーケティング活動を支援してまいります。

#### 【e-CRM 「WEBCAS」 シリーズについて】

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有

効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うためのメールマーケティングソフトウェアシリーズです。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、プライベートクラウド対応可能なパッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意しています。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心 に 2,500 社以上 の採用実績があります。ラインナップにはメール配信システム「WEBCAS e-mail」、アンケートシステム「WEBCAS formulator」、メール共有管理システム「WEBCAS mailcenter」、自動通知メール販促システム「WEBCAS marketing receipt」があります。

- ・「WEBCAS」シリーズ Web サイト : <http://webcas.azia.jp/>

### 【ギフピーについて】

ギフピーは、企業が消費者や顧客にお礼を伝えるためのサービスです。企業からギフピーを送られた方は、ギフピーを「Amazon ギフト券」「iTunes ギフト」「PeX ポイントギフト」など、各種デジタルギフトに簡単に交換して受け取ることができます。ギフピーは、ポイント交換サービス「PeX」を通じて、Tポイントや WAON ポイント、nanaco ポイント、ANA のマイルや JAL のマイルなどにも交換することもできます。

- ・ギフピーWeb サイト <http://gifpy.jp/>

## 3. 当事会社の概要

### ■株式会社エイジアについて

株式会社エイジアは、メールマーケティングシステム「WEBCAS（ウェブキャス）」シリーズの提供をコアビジネスとして、メールマーケティングのコンサルティング・企画制作からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援するインターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容	CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、メールコンテンツ・ウェブコンテンツの企画・制作
設立	1995 年 4 月
本社所在地	東京都品川区西五反田 7-21-1 第 5TOC ビル 9 階
代表者	代表取締役 美濃 和男
資本金	3 億 2,242 万円
URL	<a href="http://www.azia.jp/">http://www.azia.jp/</a>

### ■株式会社 VOYAGE MARKETING について

主な事業内容	メディア事業、ポイント事業、マーケティング事業
設立	2007 年 1 月
本社所在地	東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス 8 階
代表者	代表取締役 戸崎 康之
資本金	1 億 9,800 万円
URL	<a href="http://voyagemarketing.com/">http://voyagemarketing.com/</a>

### 【注釈】

\*<sup>1</sup>CRM (Customer Relationship Management)

顧客の属性や行動履歴を蓄積・管理し、それぞれの顧客に応じたきめ細かい対応を行うことで長期的な良好な関係を築き、顧客満足度を向上させる手法のこと。

\*<sup>2</sup>PeX ポイント

日本最大級のポイント交換サイト「PeX」(<http://pex.jp/>)で利用できるポイントのこと。様々なサービスで貯

めたポイントをPeXポイントに交換することで、ポイントの有効期限を気にすることなく、商品や電子マネー、マイレージ、現金(全銀行対応)など、好きな特典に交換できる。

※PeXから外部への交換にはお手数料がかかる場合がございます。

※Amazon、Amazon.co.jp およびそのロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

※Amazon.co.jp は、本キャンペーンのスポンサーではありません。

※Apple Inc. は、本キャンペーンのスポンサーではありません。

※iTunes ギフトコードは、日本の iTunes Store のみでご利用可能です。

※iTunes は、Apple Inc. の商標となります。

### ●本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社エイジア 経営企画室 玉田

TEL : 03-6672-6788 (代表) FAX : 03-6672-6805 E-mail : [azia\\_ir@azia.jp](mailto:azia_ir@azia.jp)

株式会社 VOYAGE GROUP 広報・IR室 江頭(エトウ)

TEL : 03-5459-1044(直通) FAX : 03-5459-4223

お問い合わせフォーム : <https://contact.voyagegroup.com/pr/>

以上

---