

報道機関各位
プレスリリース

2015年7月15日(水)
株式会社じげん

動画+詳細な解説付きで簡単DIY・ハンドメイドアイディアが満載！

DIYアイディア動画のキュレーションサイト『see-sow』が正式オープン ルームデコからアクセサリー、ヘアメイクまで 心ときめくDIYライフを応援—

株式会社じげん(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:平尾丈、以下じげん社、東証マザーズ:3679)は、生活を彩るDIY※をファッショングループで手軽に楽しみたい女性向けに、動画と詳細なつくり方解説付きで初心者でも安心のDIYプラットフォーム『see-sow(シーソー)』(<http://see-sow.com/>)を7月中旬に正式オープンいたしました。ルームデコレーションからアクセサリー、ヘアアレンジやネイルまでをカバーし、「母の日」、「バレンタイン」、「夏祭り」など季節のイベントを盛り上げるDIYアイディアを数多く紹介しています。

※ DIY=Do It Yourself 「see-sow」が考えるDIYは、いわゆる“日曜大工”だけではなく、アクセサリー製作やルームデコレーション、ヘアメイクなど毎日の暮らしを自分の手で素敵に彩ることを含めて考えています。



■『see-sow』の特徴



1) DIY初心者でも気軽にトライ！全記事 動画 + 詳細なつくり方 解説付き

全記事、動画付きで詳細な作り方を解説しています。言葉にするのが難しい細かい作業も動画で動きをチェックできるので、初心者でも理解しやすく安心です。また、海外発のDIY動画も日本語で作り方が書かれているので、チャレンジするDIYの選択の幅が広がり、うまく翻訳できずに用意する材料を間違えたり、作業上の注意点などを見落として失敗したりする心配もありません。



2) 「日曜大工」はもう古い！ ファッショングループで楽しむ DIYアイディアが満載

近年、女性が身の回りのアイテムをファッショングループでカスタマイズする「ハンドメイド」や「DIY」がブームです。『see-sow』はこうした女性をターゲットに、「アクセサリー」、「ヘアスタイル」、「メイク・ネイル」、「インテリア」、「小物・雑貨」の5カテゴリーで記事を提供、「ウェディング」や「母の日」、「夏祭り」といった季節のイベントで楽しめるアイディアも満載です。材料も百均等で手に入る低価格で入手しやすいものが中心で、「レジン」や「メイソンジャー」「マスキングテープ」などのトレンドアイテムの活用法を数多く紹介しています。

3) 作業しながら作り方を逐一チェック！ スマホで使いやすいシンプルなUI設計

『see-sow』は単にDIYアイディアを探す時だけでなく、作り始めてからも参考しやすいサイトづくりを目指しています。リニューアルに際しては、特に作業中に傍らに置いて、逐一作り方をチェックできるように、スマートフォンでの見やすさを重視し、シンプルながら読みやすいUIに改善しています。

■今後の展開

今後、『see-sow』では、日本に数十万人いるといわれるハンドメイド作家が自らの作品を紹介することができるプラットフォームとなり、DIYに関心のある人が気軽にチャレンジできるように、サイトの改善及び記事コンテンツの充実を推進してまいります。

また、じげん社は、転職や引越し、旅行など多領域に渡り、生活情報のプラットフォームとして、「EXサイト」を運営していますが、『see-sow』を始めとしたキュレーションメディアコンテンツは、生活における意思決定のためにEXサイトを訪れるユーザーとも相性の良いものと考えています。今後、DIYを初めとした様々な生活情報コンテンツの強化を図り、ミッションである「生活機会(より良く生きる選択肢)の最大化」の実現を目指します。

■本件に関する一般お問い合わせ先

株式会社じげん
東京都新宿区新宿6-27-30 新宿イーストサイドスクエア5F
E-MAIL: info@zigexn.co.jp

■本件に関する報道関係のお問い合わせ先

株式会社じげん
東京都新宿区新宿6-27-30 新宿イーストサイドスクエア5F
TEL: 03-6380-2501 / FAX: 03-6380-2502 / E-MAIL: pr@zigexn.co.jp
広報担当: 沼尻(ぬまじり)

■『see-sow』概要

[名称]	see-sow (シーソー)
[URL]	http://see-sow.com/
[公式Facebook]	https://www.facebook.com/seesowcom

[こんな方におすすめ！]



- DIYに初めてチャレンジするのに参考になるアイディアをお探しの方
- 「母の日」や「ホームパーティー」「ウェディング」などの季節イベントでDIYを取り入れてみたい方
- 既製品で済まさずに、自分好みのオリジナルなアイテムをつくりたい方
- 低価格でオシャレやルームデコレーションを楽しみたい方
- 「マスキングテープ」や「メイソンジャー」などトレンドアイテムをDIYで活用する方法を知りたい方
- 休日に女子力UPに繋がる趣味を探している方

■『see-sow』公式ライターとしてハンドメイド作家さん数名を募集中！

こだわりのDIY・ハンドメイドアイディアの紹介を通じて、ご自身の作品をより多くの方に発信しませんか？



「see-sow」では、正式オープンを機に、コンテンツのさらなる充実を図るため、ご自身のこだわりのDIY・ハンドメイド作品のつくり方を紹介いただき、「see-sow」を盛り上げていただけるハンドメイド作家さん数名を公式ライターとして新たに募集いたします。

DIY・ハンドメイドが好きな方であれば、記事の執筆や動画撮影についてはサポートいたしますので、ライター経験は問いません。

各記事、公式facebookで紹介させていただく他、公式ライターに参画いただいた方は「see-sow」内でプロフィールをご紹介させていただきます（近日対応予定）。是非、ご自身の作品をより多くの方に発信する場としてご活用ください。ご応募お待ちしております。

[応募条件]

- ・DIYやハンドメイドが好きでご自身でオリジナル作品を制作されている方
- ・ご自身の作品のつくり方を初心者の方にもわかりやすくご紹介いただける方
- ・日々、DIY・ハンドメイドのトレンド情報の収集・発信をされている方
- ・パソコンでの操作に慣れており、メールで迅速に連絡のとれる方
- ・月1本以上、継続的に記事を執筆いただける方

[応募先]

see-sow編集部／see-sow@zigexn.co.jp

■ 株式会社じげん 会社概要



[社名]	株式会社じげん (ZIGExN Co., Ltd.)
[証券コード]	3679 (東証マザーズ)
[本社所在地]	東京都新宿区新宿6丁目27番30号 新宿イーストサイドスクエア5階
[設立年月日]	2006(平成18)年6月1日
[代表者]	代表取締役社長 平尾 丈
[資本金]	531,366,000 円（資本剰余金含む）
[事業内容]	ライフメディアプラットフォーム事業
[URL]	http://zigexn.co.jp/
[グループ会社]	株式会社にじげん 株式会社よじげん証券 株式会社ブレイン・ラボ 株式会社リジョブ ZIGExN VeNtura Co.,Ltd.

■本件に関する一般お問い合わせ先

株式会社じげん
TEL: 03-6380-2501
E-MAIL: info@zigexn.co.jp

■本件に関する報道関係のお問い合わせ先

株式会社じげん
東京都新宿区新宿6-27-30 新宿イーストサイドスクエア5F
TEL: 03-6380-2501／FAX: 03-6380-2502／E-MAIL: pr@zigexn.co.jp
広報担当: 沼尻(ぬまじり)

■ じげんグループについて

当社グループは「生活機会(より良く生きる選択肢)の最大化」をミッションとして、転職や引越し、結婚など人生の節目となるライフイベント領域から、チケット購入や旅行などの日常消費領域にまで及ぶメディア「EXサイト」を運営するライフメディアプラットフォーム事業を主力事業とするベンチャー企業です。創業以来、増収増益で急成長を続け、2013年11月、東証マザーズ上場を果たしました。「2013 Red Herring Top 100 Global Winners」、「Deloitte Technology Fast500 Asia Pacific」など数々の賞を受賞し、Great Place To Work「働きがいのある会社」ランキングでも4年連続ベストカンパニーに選出されています。現在、「ジゲノミクス3本の矢」という成長戦略を掲げ、時価総額1兆円構想の実現を目指してまいります。

■ ライフメディアプラットフォーム事業概要

就職、結婚、引越しなどのライフイベント領域から旅行やチケット購入などの日常消費領域まで、それぞれ複数のインターネットメディアに散在する情報を統合し、ユーザーが一括して検索、閲覧、応募までを一気通貫で行うことができる生活情報のプラットフォームを運営。現在は15以上の領域でメディアを運営し、ユーザーの「生活機会(より良く生きるための選択肢)の最大化」に向けて更なる拡大を続けています。



■ ジゲノミクス3本の矢

1本目の矢として当社の主力事業であるライフメディアプラットフォーム事業の領域展開の拡大を進めながら、2本目の矢としてサービス展開地域の拡張。さらに3本目の矢としてビジネスモデルの多角化を進め、2014年7月には株式会社株式会社ブレイン・ラボの全株式を取得しB2B事業に参入するなど、新規事業の企画・開発・展開のみならず、M&Aを通じた領域展開にも引き続き、積極的に着手しております。

