



msi

GRAPHICS CARD

PRESS RELEASE

**MSI、GeForce GTX 搭載グラフィックスカードを購入して
「METAL GEAR SOLID V : THE PHANTOM PAIN」を無料でゲット!!**

2015年5月24日 —Micro-Star International Co. Ltd., 台湾・新北市— Micro-Star International Co. Ltd. (MSI) は、NVIDIA の GeForce GTX 980Ti/980/970/960 搭載グラフィックスカードをご購入いただいた方を対象に、期間限定で、コナミデジタルエンターテインメントが9月に発売を予定している「メタルギア」シリーズ最新作「METAL GEAR SOLID V : THE PHANTOM PAIN」を、無料でゲットできるPC版「METAL GEAR SOLID V : THE PHANTOM PAIN」バンドルキャンペーンを実施いたします。



対象製品などは、下記のとおり。

■対象製品

MSI GeForce GTX 980Ti シリーズ

MSI GeForce GTX 980 シリーズ

MSI GeForce GTX 970 シリーズ

MSI GeForce GTX 960 シリーズ

■ キャンペーン期間

2015年7月23日～9月1日(対象製品の在庫がなくなり次第終了)
(ゲームコード登録最終日:2015年10月1日)

■ キャンペーン登録手順

STEP 1: 対象製品をご購いただき、<http://register.msi.com/> より、キャンペーンにご登録ください。

STEP 2: キャンペーン登録には、MSIメンバーへの登録が必要となります。

STEP 3: プロモーションページをクリックし、ご購入された製品を登録してください。

STEP 4: すべての登録が終了すると、「METAL GEAR SOLID V : THE PHANTOM PAIN」のゲームコードがスクリーンに表示されます。

STEP 5: NVIDIAのWebサイト、<https://redeem.geforce.com/ja-jp/> にアクセスし、ゲームコードを入力し、ゲーム用シリアルコードを入手してください。当シリアルコードで、PC版「METAL GEAR SOLID V : THE PHANTOM PAIN」がプレイできます。

※PC版(Steam®)の発売予定日は 2015年9月16日となります。

この機会に、小島プロダクションの手による、驚異のビジュアル、作り込まれたゲームプレイ、革新のテクノロジを、GeForce GTX シリーズの優れたパフォーマンスでご堪能ください。

なお、本キャンペーンの詳細につきましては、弊社 Web サイトをご参照ください。

【キャンペーン情報】

http://event.msi.com/vga/2015/jp_mgsv_tpp/

□ お客様からのお問い合わせ先

エムエスアイコンピュータージャパン株式会社

MSI お客様ご相談窓口

E-mail: supportjp@msi.com

URL: <http://www.msi-computer.co.jp/>

□ 報道関係者さまからのお問い合わせ

CyberMedia Communications Inc.

E-mail : MSIJPR@cybermedia.com.tw

MSIについて

1986年の創業以来、MSIはデジタル時代における継続的な成功を収めています。最高のユーザーエクスペリエンスを実現するために、すべてのコンポーネントが不可欠です。“イノベーション”と“スタイル”- 過去25年間においてMSIは常に本質的な価値の高いデジタル製品を提供するよう努めており、その結果高いパフォーマンスおよび信頼性と優れたユーザーエクスペリエンスや表現スタイルを併せ持つ製品を数多く世に送り出しています。

長年培った設計と製造における経験とノウハウにより生産性を高めた結果、MSIのメインボードとグラフィックスカードは世界トップ3メーカーのひとつとして数えられるまでに成長しました。我々は世界120カ国以上、累積で1億5千万枚のメインボードと1億枚のグラフィックスカードをお客様の手にお届けして来ており、売上高においても業界でも最も優れたブランドのひとつです。

MSIは世界的に有名な賞を数多く受賞しており、その量は世界50カ国・350以上のメディアから約8,000もの賞を獲得しています。ブランド統一スローガン“Innovation with Style”の下、MSIはデジタル時代の主要なブランドとしてグローバル市場においてパイオニアであり続け、その中核となる消費者のニーズとグローバルな技術革新の分野で世界をリードして行きます。