

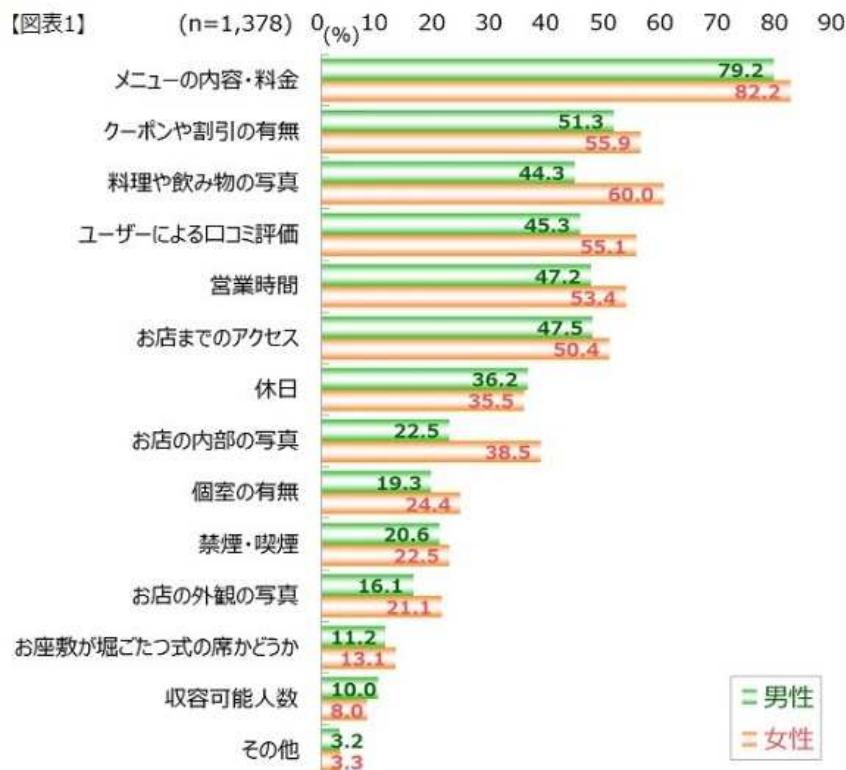
女性の約60%が「グルメサイトにメニュー・料金の情報がなく、飲食店を利用候補から外したことがある」と回答～【グルメサイトに関するアンケート】

株式会社チェンジフィールド(本社：東京都港区、代表取締役：藤原秀司)は、運営するモバイル懸賞サイト「こごワン」の会員を対象に、「グルメサイトについてのアンケート」(有効サンプル数:1,864サンプル)を実施いたしました。

Q.グルメサイトに掲載されている情報のうち、あなたが確認する項目は何ですか？(図表1)

普段グルメサイトを利用している層のうち、男性では、1位：「メニューの内容・料金」(79.2%)、2位：「クーポンや割引の有無」(51.3%)、3位：「お店までのアクセス」(47.5%)、女性では、1位：「メニューの内容・料金」(82.2%)、2位：「料理や飲み物の写真」(60.0%)、3位：「クーポンや割引の有無」(55.9%)の順となっています。

特に「料理や飲み物の写真」、「お店の内部の写真」で女性が男性を15ポイント前後上回っており、女性が視覚的な情報を重点的に確認する傾向がみられます。



Q.あなたが行ったことのないお店をグルメサイトで調べている時、何らかの理由でお店を利用候補から除外したことがありますか？(図表2)

普段グルメサイトを利用している層のうち、男性では、1位：「メニューの内容・料金がわからなかった」(51.6%)、2位：「口コミの評価が低かった」(39.3%)、3位：「クーポンや割引がなかった(少なかった)」(19.3%)、女性では、1位：「メニューの内容・料金がわからなかった」(58.2%)、2位：「口コミの評価が低かった」(50.4%)、3位：「料理や飲み物の写真がなかった(少なかった)」(27.4%)の順となっています。

特に「料理や飲み物の写真がなかった(少なかった)」、「口コミの評価が低かった」で女性が男性を10ポイント前後上回っており、女性の約6割(58.2%)、男性でも半数以上(51.6%)が、メニュー内容や料金の情報不足を理由にお店を利用候補から外しています。



«まとめ»

「メニューの内容・料金」を確認すると答えた人の比率と、その情報が足りないためにお店を候補から外すと答えた人の比率はいずれも全項目の中で 1 位となっています。

「料理や飲み物の写真」、「クーポンや割引」については、確認する人の比率は高いものの、情報不足が理由で候補から外す人の比率は少数にとどまっています。

「口コミ評価」を確認すると答えた人の比率は男女ともに 4 位であるのに対し、低評価を理由に候補から外す人の比率は 2 位と高いことから、グルメサイトの訴求力を左右する情報は「メニューの内容・料金」と「口コミ評価」に二分されるようです。

【ここワンについて】

スマートフォンや携帯電話でアンケートに答えて賞品が当たる懸賞サービスを通じて、懸賞品の提供企業が全国のここワン会員（懸賞応募者）に対し、市場調査や宣伝広告型アンケートを実施することができるサービスです。現在のここワン会員数は約 53 万人、約 300 社の企業様にご利用いただいております。

【会社概要】

会社名：株式会社チェンジフィールド

代表者：代表取締役 藤原 秀司

所在地：東京都港区虎ノ門 2-7-5

T E L : 03-3580-7461

F A X : 03-3580-7462

U R L : <http://www.changefield.co.jp>

E-Mail : research@changefield.co.jp

事業内容：マーケティングリサーチ事業、会員共通型モバイル懸賞サービス「ここワン」事業、テレビ連動型広告事業

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社チェンジフィールド・ここワン事務局

担当：坂井、山崎

Tel : 092-284-5700

E-Mail : research@changefield.co.jp