

## シューティングRPG「エルブリッサ」

事前登録開始1週間で5万人突破！！

～感謝の気持ちを込めて、事前登録特典の追加決定～



株式会社ステアーズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 全寅兎、以下ステアーズ）は、スマートフォンゲームアプリ『エルブリッサ』の事前登録者数が事前登録開始から1週間で5万人を突破したことをお知らせいたします。これを記念して、事前登録特典を追加でプレゼントいたします。

### ■5万人突破を記念し、新たに追加特典をプレゼント

事前登録者数が5万人を突破したことを記念し、クリスタルキー3つを追加でプレゼントいたします。

今後も登録者数に応じて、さらに追加でスペシャルキャンペーンを予定しております。



## ▼クリスタルキーとは

クリスタルキーはステージクリアで入手可能なクリスタル箱を開ける際に必要な鍵です。

クリスタル箱からは通常では手に入らないレアアイテムも出現します。（クリスタルキー1つあたり10ダイヤ相当）

※追加特典は、事前登録期間中に登録していただいた方全員が対象となります。すでに事前登録が完了している方にも追加付与いたしますので、再度登録いただく必要はございません。

## ——現在実施中のキャンペーン——

アプリリリースまでの期間、引き続き『[事前登録キャンペーン](#)』及び『[Twitterキャンペーン](#)』を実施中です。



### ■事前登録キャンペーン期間

2015年7月22日(水)～サービス提供開始まで

### ■事前登録サイトURL

<http://event.stairs.co.jp/elbrisa/pre>

### ■事前登録特典

ダイヤ50個、さらにクリスタルキー3つ追加決定！

### ■特典の配布方法

アプリ起動後、ホーム画面にある「その他」ボタン内にある「シリアルコード入力」に、コードを入力すると特典が付与されます。※特典IDはお一人様一度しかご利用頂けません。



#### ■Twitterキャンペーン期間

2015年7月22日(水)～サービス提供開始まで

#### ■TwitterキャンペーンURL

[http://www.stairs.co.jp/elbrisa/event/201507\\_twitter/](http://www.stairs.co.jp/elbrisa/event/201507_twitter/)

#### ■Twitterキャンペーン特典

エルブリッサ公式アカウントのフォロー数、公式ツイートのリツイート数に応じて、ゲーム内で使用できるゴールドや装備品が特典として受け取れます。

#### ■『エルブリッサ』とは？

どこか懐かしい、レトロなグラフィックのドット絵横スクロールシューティングRPGです。

指先を上下左右に動かすだけの簡単操作で、幅広いユーザーにお楽しみいただくことができます。

またオートプレイ機能を使用すれば、お手軽にプレイすることができます。

全員が異なる攻撃モーションを持つ、個性溢れるユニット達は全てMAXランクまで進化可能です。

様々な装備品を自分で製作する機能が搭載されており、レベルアップ以外にもキャラクターを強化することができます。





#### ■紹介動画URL

<https://www.youtube.com/watch?v=2ZC4E5Nd0Qs>

#### ■コンテンツ概要

タイトル	エルブリッサ
ジャンル	シューティングRPG
料金体系	基本プレイ無料（アイテム課金制）
配信開始日	Android：8月中旬配信予定 / iOS：8月下旬配信予定
対応機種	iOS6.1以降/このAppはiPhone5に最適化されています。 Android2.3+以降（一部非推奨端末あり）
事前登録サイト	<a href="http://event.stairs.co.jp/elbrisa/pre">http://event.stairs.co.jp/elbrisa/pre</a>
コピーライト表記	©Stairs&NextFloor All rights reserved

#### ■会社概要

会社名：株式会社ステアーズ

代表者：全寅兌

設立年月：平成26年10月29日

住所：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷三丁目26番17号 渋谷デュープレックスB's 2階

事業内容：モバイルオンラインゲームの企画・開発・運営

URL：<http://www.stairs.co.jp/>

■本リリースに関する問い合わせ

株式会社ステアーズ

担当　：田中

メール：info@stairs.co.jp

※記載されている内容は、2015年7月29日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。