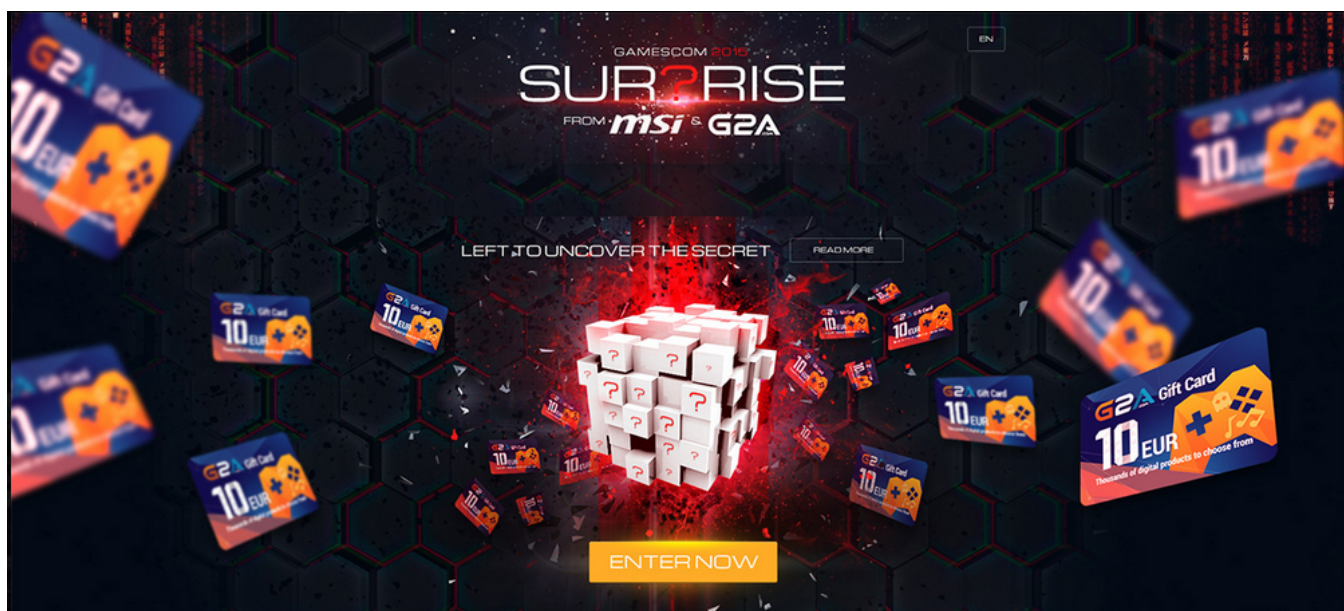




PRESS RELEASE

MSI、G2A とともに「gamescom 2015 SUR?RISE コンテスト」を開催 － 最新の MSI GAMING ギアなどの豪華賞品をご用意 －

2015 年 7 月 30 日 –Micro-Star International Co. Ltd., 台湾・新北市– マザーボードデザインで世界最先端を走る Micro-Star International (MSI) と、世界でもっとも急成長しているデジタルゲーム製品およびサービスの提供市場 G2A.COM を運営する G2A は、7 月 28 日 (火) から「SUR?RISE」コンテストを開催中です。このコンテストは、きわめて簡単に参加することができ、3 つの単純なステップを完成させるだけで、秘密の賞品の抽選に参加することができます。内容が極秘なため、8 月 5 日の発表日まではこのすばらしい賞品が何であるかもお伝えすることはできません。このコンテストで MSI の最新製品を世界で最初に手にすることを目指し、さらに、MSI のホットなガジェットの当選を目指してください。また、参加者のみなさまの中から、最大 80 名様に G2A の 10 ユーロ相当のギフトカードを差し上げます。



詳細は、ドイツ・ケルンで8月5日から9日まで開催される国際ゲーム産業見本市「gamescom 2015」において発表いたします。なお、当選者の発表は2015年8月18日に、MSIとG2A.COMのソーシャルメディアとイベントページ上で行ないます。お見逃しなく。

SUR?RISEコンテスト

<https://www.g2a.com/MSI>

イベント開催期間:

2015 年 7 月 28 日～8 月 16 日

賞品一覧:

- ・MSI の最新ハードウェア 4 台
 - ・MSI のホットなガジェット 5 台
 - ・G2A の 10 ユーロ相当ギフトカード 80 枚
- ※ 賞品総額は 2,000 ドル相当となります。

また、MSI の最新機器をドイツ・ケルンで 8 月 5 日から 9 日にかけて開催される国際ゲーム産業見本市「gamescom 2015」でご体験ください。もし、ドイツまでおいでになれない場合でも、MSI とわれわれのパートナーである G2A.COM は、同イベント開催期間中、さまざまな情報をオンラインでお伝えします。



gamescom 2015

<http://www.gamescom-cologne.com/>

MSI ブース: Hall 8, Stand A051 (2015 年 8 月 6 日～9 日)

G2A ブース: Hall 2.1, Stand A030 (2015 年 8 月 5 日～9 日/5 日は招待客・プレスのみ)

なお、最新製品に関する情報につきましては、弊社 Web サイト <http://gaming.msi.com/> をご参照ください。

□お客さまからのお問い合わせ先

エムエスアイコンピュータージャパン株式会社

MSI お客様ご相談窓口

E-mail: supportjp@msi.com

URL: <http://www.msi-computer.co.jp/>

□報道関係者さまからのお問い合わせ

CyberMedia Communications Inc.

E-mail : MSIJPR@cybermedia.com.tw

MSI GAMING について

世界最先端のゲーミングブランドであるMSIは、ゲームとeSPORTSにおけるもっとも信頼されるブランドを目指しています。当社は、デザインにおける先進性、卓越性の追求と、絶え間ない技術革新という原則に従って、常に目標を引き上げつつ、業界における先駆者的役割を果たしていきます。

MSI について

“イノベーション”と“スタイル” – 過去 25 年間に於いて MSI は常に本質的な価値の高いデジタル製品を提供するよう努めており、その結果高いパフォーマンスおよび信頼性と優れたユーザーエクスペリエンスや表現スタイルを併せ持つ製品を数多く世に送り出しています。長年培った設計と製造における経験とノウハウにより生産性を高めた結果、MSI のメインボードとグラフィックスカードは世界トップ 3 メーカーのひとつとして数えられるまでに成長しました。我々は世界 120 カ国以上、累積で 1 億 5 千万枚のメインボードと 1 億枚のグラフィックスカードをお客様の手にお届けして来っており、売上高においても業界で最も優れたブランドのひとつです。

MSI は世界的に有名な賞を数多く受賞しており、その量は世界 50 カ国・350 以上のメディアから約 8,000 もの賞を獲得しています。ブランド統一スローガン“*Innovation with Style*”の下、MSI はデジタル時代の主要なブランドとしてグローバル市場においてパイオニアであり続け、その中核となる消費者のニーズとグローバルな技術革新の分野で世界をリードして行きます。