

報道関連各位
プレスリリース

2015/08/03
Ginzamarkets 株式会社

＝＝＝

コンテンツマーケティング&SEO管理プラットフォームの
Ginzametrics、高級ホテル・高級旅館専門予約サイト「一休.com」
に採用

＝＝＝

Ginzamarkets株式会社（本社：カリフォルニア州サンフランシスコ/東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフーバー）は、エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム Ginzametricsが、2015年8月に厳選されたホテル・旅館専門予約サイト「一休.com」、国内最大級のレストラン即時予約サービス「一休.com レストラン」に採用されましたのでお知らせいたします。

Ginzametrics ホームページ： <http://ginzametrics.jp/>
一休.com ホームページ： <http://www.ikyuu.com>

Ginzamarkets の調査（*1）によると、旅行サイトの自然検索流入割合は平均 47.0%、レストラン検索サイトの自然検索流入割合は 59.3%と、SEO によるビジネスインパクトの大きい領域となっています。

効果的な SEO 施策を行うためには、定量的な現状把握から改善対象コンテンツを認識し、施策の実行、効果検証、結果に基づく更なる改善施策という一連のオペレーション業務の構築が重要とされます。また、SEO の取り組みは担当者一人で完結できるものではなく、マーケティング戦略、コンテンツ制作、システム改善の連携による組織的な取り組みが欠かせません。

Ginzamarkets 株式会社は、高級ホテル・高級旅館専門予約サイト「一休.com」、国内

最大級 厳選レストラン即時予約サービス「一休.com レストラン」にコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム Ginzametrics が採用されることにより、SEO の取組みを支援いたします。

Ginzametrics の利用により、組織における SEO データの一元管理を実現し、日々の施策決定、実施、効果検証を迅速に行えるようになるため、「一休.com」、「一休.com レストラン」における今後のウェブマーケティング施策の成功の一助になるものと考えております。

今後も Ginzamarkets では、SEO 業務の効率的かつ効果的な運用・成果を支援する活動を行ってまいります。

(*1) Ginzamarkets が※SimilarWeb ツールを用いて、業界の主要サービスを調査。

■株式会社一休について (<http://www.ikyuu.com>)

高級ホテル・高級旅館に特化した専門予約サイト「一休.com」、プレミアムなビジネスホテル専門予約サイト「一休.com ビジネス」、ならびに厳選レストラン予約サイト「一休.com レストラン」を運営。お客様に「心に贅沢」体験をしていただけるよう、記念日にホテルの豪華レストランでお食事を、自分へのがんばったご褒美に高級旅館で宿泊を、厳選された快適かつリーズナブルなビジネスホテルで出張を、シーンに合わせてお客様に満足いただけるワンランク上のサービスを多数取り揃えております。

■Ginzamarkets 株式会社について (<http://ginzametrics.jp/>)

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム Ginzametrics を開発／販売しています。Ginzametrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

■会社概要

社名： Ginzamarkets 株式会社

代表： 代表取締役社長 レイ・グリセルフーバー

所在地：〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立： 2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の Ginzametrics

URL： <http://ginzametrics.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

Ginzamarkets 株式会社（ギンザマーケット） 担当：野口

E-mail：hello-jp@ginzametrics.com

電話番号：03-6893-5580