

**msi**

GRAPHICS CARD

PRESS RELEASE

**MSI、白い基板を採用した GeForce GT 730 搭載
グラフィックスカード「N730-4GD3V2」を発売
－ Window 10 の DirectX 12 もサポート －**

2015 年 7 月 31 日 **－Micro-Star International Co. Ltd., 台湾・新北市－** Micro-Star International Co. Ltd. (MSI) は、個性的な白基板を採用した NVIDIA GeForce GT 730 搭載グラフィックスカード「N730-4GD3V2」を、8 月 1 日より発売いたします。市場想定価格は 10,350 円 (税込み) の見通しです。本製品は、マルチモニタや 4K 表示でもスムーズな描画を可能にすべく、エントリークラスのグラフィックスカードながら、ビデオメモリに 100MHz 動作の DDR3 メモリを 4GB 搭載。もちろん、最新の Windows 10 で採用されている DirectX 12 にも対応しています。



本製品には、リアルタイムで高品質なビデオキャプチャを実現する「Video Capture - Predator」を Afterburner 3.0 の機能として追加しています。また、ディスプレイ出力はデュアルリンク DVI-I と HDMI 1.4a、Dsub 15 ピンの 3 系統で、4K 対応テレビへの出力にも対応

(最大ディスプレイ出力は2台まで)しています。さらに、本製品に搭載しているコンデンサのすべてに、10年以上の寿命を持つとされる個体コンデンサを採用することで、低温かつ高い電力効率を実現、最大消費電力は49Wと、優れた省電力性を備えます。



なお、製品の仕様については、下記の表をご参照ください。また、製品の市場想定価格は小売店様の販売価格設定をなんら拘束するものではありません。

■製品仕様

製品名	N730-4GD3V2
GPU	NVIDIA GeForce GTX 730
GPUアーキテクチャ	Fermi
CUDAコア	98
インターフェース	PCI Express 2.0 x16
コアクロック	700MHz
メモリサイズ	4GB
メモリタイプ	DDR3
メモリインターフェース	128bit
メモリクロック	1000MHz
DVI	Dual Link DVI-I × 1 最大2,560 × 1,600ピクセル@60Hz
HDMI	HDMI 1.4a × 1 最大4,096 × 2,160ピクセル@24Hz
Dsub (VGA)	1
最大ディスプレイ出力	2
SLI対応	-
最大消費電力	49W
補助電源	-
外寸(高さ×奥行き×幅)	106 × 145 × 30mm
重さ	250g
市場想定価格	10,350円(税込み)

【製品情報】

<http://jp.msi.com/product/vga/N730-4GD3V2.html#hero-overview>

□お客さまからのお問い合わせ先

エムエスアイコンピュータージャパン株式会社

MSI お客様ご相談窓口

E-mail: supportjp@msi.com

URL: <http://www.msi-computer.co.jp/>

□報道関係者さまからのお問い合わせ

CyberMedia Communications Inc.

E-mail : MSIJPR@cybermedia.com.tw

MSI について

1986 年の創業以来、MSI はデジタル時代における継続的な成功を収めています。最高のユーザーエクスペリエンスを実現するために、すべてのコンポーネントが不可欠です。“イノベーション”と“スタイル”- 過去 25 年間に於いて MSI は常に本質的な価値の高いデジタル製品を提供するよう努めており、その結果高いパフォーマンスおよび信頼性と優れたユーザーエクスペリエンスや表現スタイルを併せ持つ製品を数多く世に送り出しています。

長年培った設計と製造における経験とノウハウにより生産性を高めた結果、MSI のメインボードとグラフィックスカードは世界トップ 3 メーカーのひとつとして数えられるまでに成長しました。我々は世界 120 カ国以上、累積で 1 億 5 千万枚のメインボードと 1 億枚のグラフィックスカードをお客様の手にお届けして来ており、売上高においても業界で最も優れたブランドのひとつです。

MSI は世界的に有名な賞を数多く受賞しており、その量は世界 50 カ国・350 以上のメディアから約 8,000 もの賞を獲得しています。ブランド統一スローガン“Innovation with Style”の下、MSI はデジタル時代の主要なブランドとしてグローバル市場においてパイオニアであり続け、その中核となる消費者のニーズとグローバルな技術革新の分野で世界をリードして行きます。