

2015年8月4日

**【2015年7月～10月】の『採用市場レポート』を発表。
「職種」・「業種」に分けた、13カテゴリごとに最新情報を掲載！**

総合転職エージェント 株式会社ワークポート(東京都品川区、代表取締役社長 CEO：田村高広)は、2015年8月4日、職種・業種に分けた13カテゴリの“採用市場レポート”を発表しましたことのお知らせ致します。

【コンテンツ概要】

自社が運営する転職支援サイト『転職コンシェルジュのワークポート』の13カテゴリごとに、それぞれの採用マーケットの現状をまとめた『採用市場動向レポート』を掲載。
採用状況のほか、現在ねらいめの職種や転職活動のポイントなどについて、業界に精通した転職コンシェルジュがご紹介しています。

【掲載ページ】

IT 業界：<http://www.workport.co.jp/it/>

ゲーム業界：<http://www.workport.co.jp/game-amusement/>

IT エンジニア：<http://www.workport.co.jp/itengineer/>

クリエイター：<http://www.workport.co.jp/creator/>

営業：<http://www.workport.co.jp/sales/>

ものづくり業界：<http://www.workport.co.jp/industry/>

マーケティング業界：<http://www.workport.co.jp/marketing/>

スマートフォン業界：<http://www.workport.co.jp/smartphone/>

販売・接客業界：<http://www.workport.co.jp/service-trade/>

第二新卒の転職：<http://www.workport.co.jp/dainishinsotsu/>

女性の転職：<http://www.workport.co.jp/women/>

建築・建設業界：<http://www.workport.co.jp/building/>

人材/HR 業界：<http://www.workport.co.jp/hr/>

採用市場レポート

転職コンシェルジュ 光山 豪太 Gota Kouyama



10代では、「スマホファースト」を繰り返し、「スマホオンリー」になりつつあるのが現状だと若い世代の多くが実感している。転職の機会に恵まれないまま、就職してからは「スマホファースト」にフォーカスしていきましょう。近年インターネット広告市場におけるPCからスマートフォンへ移行しつつある中、国内のゲーム会社やeコマース、金融など広告主の出現ペースは加速し、2015年のスマートフォン広告市場は3,903億円（前年比129%）と2014年には5,000億円台に到達すると予想されています。特に、2015年以降、スマートフォンネイティブ広告の需要が急増。広告主のユーザーデータを活用したターゲティング精度の向上や、広告表現技術の進歩などにより、スマートフォンユーザーを対象としたオンラインマーケティングがより高度化し、動画広告やネイティブ広告など新しい広告媒体の広がりが、市場全体の活性化に寄与することが予想されます。半企業、ベンチャー企業の数はなく、より活発化していく分野といえます。

採用状況・転職活動のポイント

- 個別面談会・セミナー多数開催中！積極採用企業に出会い、業界トレンドを学べる機会が豊富。
- 毎年10月に向かって採用予定人数は増加。常に最新の広告手法をリサーチし、新たな企業へ積極的に応募すべし！

転職活動のヒント

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ワークポート 担当：横山

フリーダイヤル：0120-77-1049（代表）／E-mail：otoiawase@workport.jp

所在地：〒141-0032 東京都品川区大崎 1-2-2 アートヴィレッジ大崎セントラルタワー6/9F

URL：<http://www.workport.co.jp/corporate/>

facebook：<https://www.facebook.com/workport>