

USER
EXPERIENCE
+FUN

商店街回遊プログラム「mateで謎解き」
Beaconモジュール設置ご協力のお願い



会社紹介

会社紹介



最新技術を活用した、エンタメプラットフォーム提供企業です。

会社名： 株式会社 UXF

資本金： ￥78,000,000.-（資本準備金を含む）

創業： 2012年 10月3日

所在地： 渋谷区広尾1-3-18 広尾オフィスビル1 1F

代表取締役： 関田 英雄

従業員数： 4名

事業内容： コミュニティプラットフォーム「mate」の運営
iBeacon関連コンテンツ・アプリの制作企画

ボードメンバー/主要株主



関田英雄（代表取締役）

GMO、ソフトバンクヒューマンキャピタルを経て、2003年NHN Japan株式会社（現：LINE株式会社）入社。
ハンゲーム事業部事業部長代理、モバイル事業部長歴任。2005年ウェブオブザイヤー受賞。2011年ジオメディア
関連開発特許を取得。2012年6月にUXFの立ち上げに関わり、2014年6月より代表就任。



黒崎守峰（社外取締役）

株式会社アイティーファーム 代表取締役



森川亮（社外取締役）

Cチャンネル株式会社CEO
元LINE株式会社 CEO



太田光代（アドバイザー/株主）

株式会社タイタン 代表取締役社長（芸能プロダクション）
株式会社アバンテーベ 代表取締役社長

実施企画のご紹介

企画概要

「阿佐ヶ谷にバラまかれた謎を集め、犯人を探せ」
～iBeaconアプリ「mate」を使った、商店街活性化プログラム～

アニメストリートで発表されるはずだったアニメ原画が何者かに盗まれた！
犯人は、そのヒントを阿佐ヶ谷商店街各地にばらまく愉快犯？

本企画は、アプリに流されるヒントを参考に、
阿佐ヶ谷にある様々な商店街を巡り、犯人がバラまいたメッセージを集める・・・
観光要素を加えた、謎解きイベントです。

実施時期：2015年、8月22日～

主演：桃知みなみ

実施商店街：阿佐ヶ谷パールセンター、南阿佐谷すずらん商店街(振)、阿佐谷松山通り交友会
阿佐谷商和会、阿佐ヶ谷スターロード商店街、阿佐ヶ谷一番街商店街、阿佐ヶ谷アニメストリート商店街

プロモーション：NPO法人チューニング・フォー・ザ・フューチャー

企画・脚本：クレオパトラ

アプリ制作/運営/Beacon供給：株式会社UXF

イベント概要

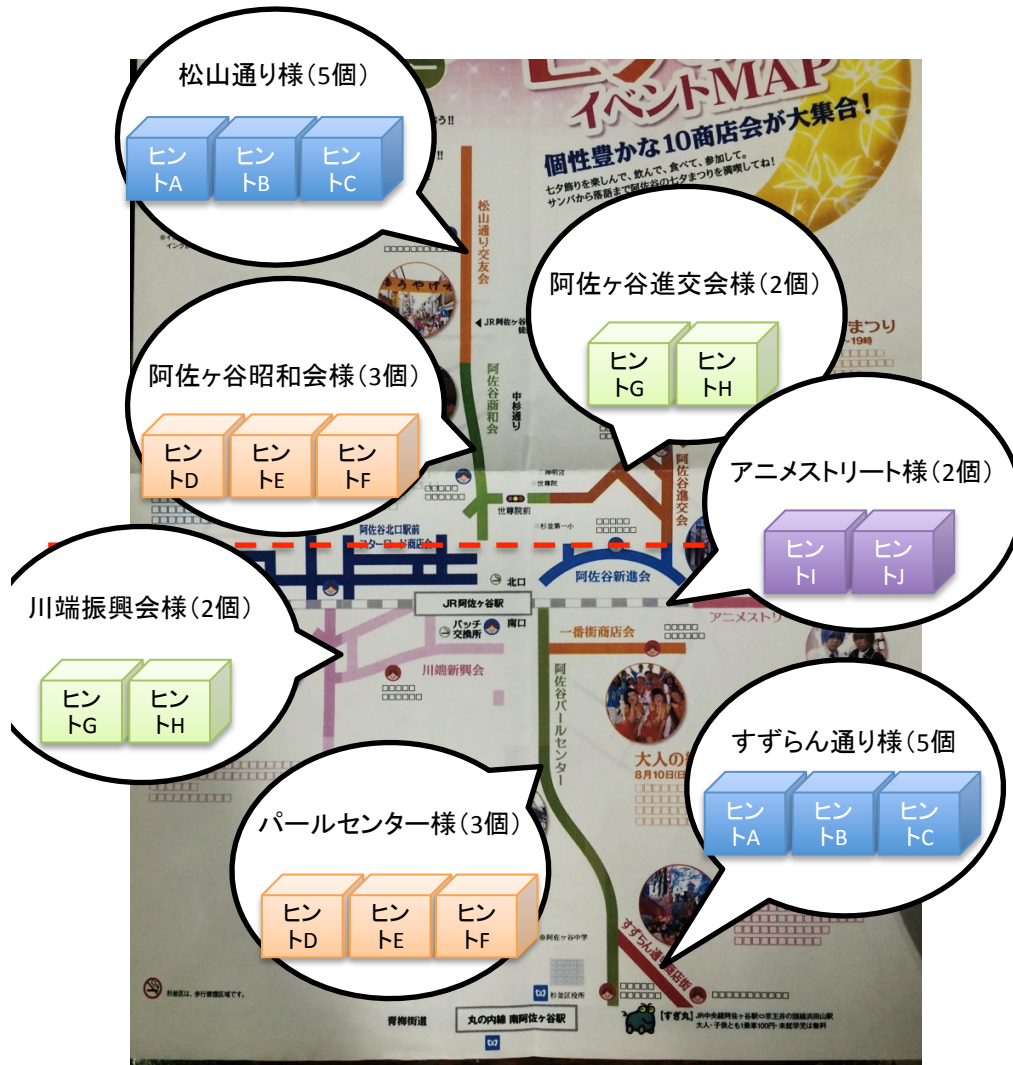
阿佐ヶ谷アニメストリートを起点に、謎解き参加者が、ヒントを求め、阿佐ヶ谷中の商店街を巡るイベントです。



イベントの流れ

1. アニメストリートで**スターターキット（パンフレット）**を入手。
同時に、mateアプリのインストールをご案内します。
2. 参加者は、パンフレットとmateアプリをもって、**様々なお店に訪問**。各施設に近づくことで、ヒントをあつめます。
3. なぞをといた参加者は、アニメストリートで**謎解き王の称号をゲット**。
4. 特別企画として、謎を解いた参加者だけが参加できる、**エンディングイベントに参加**できます。（別途実施日を設定）

Beacon設置案



設置について

- アニメストリートを起点に遠い商店街程重要なヒントを提供する方式を採用し、遠くの商店街まで足を運んで頂くように致します。
- 線路をはさみ、北と南でカテゴリをわけ、どちらにいても同じヒントが得られるように致します。
- 設置数については、総ヒント数10、合計18個のBeaconを予定しております。

ヒントの重要度

高い



低い

