

2015 年 8 月 6 日

各 位

株式会社エイジア

**エイジア、日本最大級のクラウドソーシングサービスを運営する  
ランサーズにメール配信基盤を提供  
—ランサーズの AWS クラウドインフラとメール配信クラウド WEBCAS をリアルタイムに連携—**

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、日本最大級のクラウドソーシングサービスを運営するランサーズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：秋好 陽介、以下 ランサーズ）様のメール配信基盤として、メール配信システム「WEBCAS e-mail」クラウド版を提供いたしましたので、下記の通りご案内いたします。「WEBCAS e-mail」はランサーズ様がサービスインフラとして利用するアマゾン ウェブ サービス（以下 AWS）上の環境と連携し、現在本格稼働しております。

記

## 1. ランサーズ様のメール配信システム「WEBCAS e-mail」導入の経緯

ランサーズ様は、「仕事を依頼したい企業」と「仕事をしたい人」が出会う日本最大級のクラウドソーシングプラットフォーム「ランサーズ」を運営しています。同社は以前より、フリーランサーおよび発注担当者様向けに、仕事情報や各種ニュースをお届けするメールマガジンを自社開発システムで配信していました。

ユーザー数が急増しているランサーズ様では、メルマガ配信の運用にあたって「メールサーバ管理業務の効率化」を課題としていました。今後メールを活用して様々な施策を実施したい、というご要望をお持ちだった同社では、サービスの成長スピードを維持・加速させるため、専門業者のメール配信システムを採用することとし、各社メール配信システムの選定を開始されました。

サービスのインフラとして AWS を継続利用しているランサーズ様は、「AWS 上で稼働するデータベース（MySQL）と柔軟に連携できるメール配信システムであること」を重要な要件として掲げていました。そこで他社システムと比較検討の結果、外部システムと柔軟かつリアルタイムに連携できるメール配信クラウドサービスとして、当社メール配信システム「WEBCAS e-mail」をご選定いただきました。

## 2. メール配信システム「WEBCAS e-mail」の導入メリットについて

ランサーズ様では、2015 年 7 月に「WEBCAS e-mail」クラウド版で本格的にメール配信をスタートされました。これによりメールサーバの監視作業などが不要となり、メール配信業務の効率化と、メール配信速度の高速化を実現されました。

今後ランサーズ様では、「WEBCAS e-mail」の柔軟なデータ連携機能や各種セグメント配信機能などを活用し、多様なメールコミュニケーション施策を実現される予定です。

当社は今後もランサーズ様に安定したメール配信基盤に提供するとともに、効果的なマーケティングコミュニケーション活動を支援してまいります。

### 【メール配信システム「WEBCAS e-mail」について】

⇒ <http://webcas.azia.jp/email/>

様々なデータベースと連携し、顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいたメールが、PC およびモバイルに

高速に配信できる One to One メール配信システムです（配信速度最高 300 万通/時）。高度なマーケティング分析機能を備え、戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価頂いております。

#### 【e-CRM システム「WEBCAS」シリーズについて】

⇒ <http://webcas.azia.jp/>

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システム、通知メール販促システムがあります。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、パッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意しています。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 2,500 社以上の採用実績があります。

### 3. 当事会社の概要

#### ■ランサーズ株式会社について

ランサーズ株式会社は、「時間と場所にとらわれない新しい働き方をつくる」ことをビジョンに掲げる日本最大級のクラウドソーシングサービス「ランサーズ」の運営会社です。企業の経営資源のオープン化を、人材活用の側面から支援することで、企業経営の効率化や新事業創出によるイノベーションの加速に寄与しています。また、地方自治体や行政との協力・提携を通じて、東京一極集中を是正し、日本全体に仕事の再分配が行われる仕組みを広げています。その他、47 都道府県で交流会を行い、フリーランス一人ひとりの声を集めるとともに、正社員、非正社員に続くフリーランスという「第3の働き方」を広く発信し、『個人のエンパワーメント』の実現を目指しています。

#### ■株式会社エイジアについて

e-CRM システム「WEBCAS（ウェブキャス）」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容 e-CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作

設 立 1995 年 4 月

本店所在地 東京都品川区西五反田 7-21-1

上場証券取引所 東証マザーズ（証券コード：2352）

代 表 者 代表取締役 美濃 和男

資 本 金 3 億 2,242 万円

U R L <http://www.azia.jp/>

※アマゾン ウェブ サービス、Amazon Web Services、AWS および Amazon Web Services ロゴは、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

#### ●本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社エイジア 経営企画室 玉田 優子

TEL：03-6672-6788（代表） FAX：03-6672-6805 E-mail：[azia\\_ir@azia.jp](mailto:azia_ir@azia.jp)

以 上