

報道機関 各位

2015.8.7
ミライシュハン株式会社

「日本の酒をカッコよく！」楽しむ遊び場KURA FESが パルコプロデュース「旅するパルワゴン」へ参加決定！

ミライシュハン株式会社(会社所在地:東京都港区 代表取締役:山本祐也)は、パルコがプロデュースする「旅するパルワゴン〜Dig & Play Japanese Culture〜」に参加することが決定いたしました。



「旅するパルワゴン」は、パルワゴンで全国各地を旅しながら、日本全国の文化を発掘・楽しむイベントです。第一回は渋谷PARCOで、「日本の秋祭り」をテーマに開催されます(2015年10月2〜4日、9〜12日)。

弊社は「日本酒はカッコいい」を発信するイベントKURA FESとして同イベントに参加いたします。KURA FESは、日本酒に馴染みのない若い世代にも日本酒を楽しんでもらうべく、これまでも肉フェスや音楽フェスでブース出店をしてきました。「旅するパルワゴン」では、オリジナルデザイナーズSAKEブランド「桜咲け！」をはじめ、全国の蔵元の日本酒を紹介いたします。

＜パルワゴン概要＞

日本文化の発見やクリエイティブに長けたチーム・企業とパルコがコラボレートして創る渋谷の「秋祭り」です。「お寿司」「日本酒」「着物」などの日本文化を、新しい形で体験していただけます。

日時:10月2日(金)〜4日(日)、10月9日(金)〜12日(月祝)

場所:渋谷パルコ・公園通り前広場・店頭イベントスペース・館内各所

＜本プロジェクト全般(含むタイアップ)お問い合わせ元＞

担当:増田 実佳

E-Mail:m.masuda@mirai-shuhan.com

＜PRお問い合わせ元＞

担当:増田 実佳

E-Mail:m.masuda@mirai-shuhan.com

○ミライシュハン株式会社について

世界中の人々が日本の酒を通して日本の美に触れ、人生をより充実させることができる世界を実現したい、という想いで2014年11月に設立された会社。「日本の酒産業のリノベート」をテーマに活動しています。

公式WEBページ: <http://mirai-shuhan.com/>

●主な事業

・KURA FES

「日本で最初の日本酒大発信」をテーマにオシャレで洗練された日本の酒のフェスティバルを年に1回～2回開催し、従来のワイン愛好家に日本の酒の魅力を知ってもらうことを目的とします。直近では、FoodNations主催の「肉フェスTOKYO 2015～春～」に、肉フェス史上初の日本酒ブースとして出店しました。

KURA FES Facebookページ: <https://www.facebook.com/kurafest?ref=bookmarks>

・iccon

オーダーメイド日本酒サービス。世界にたったひとつの商品を創造すると共に、蔵元にB2Bの法人営業機能を提供しています。企業の周年会や結婚式の引き出物等にもご利用いただいております。

iccon公式ページ: <http://iccon.jp/>

・オリジナル日本酒の企画

デザイナーズSAKEブランド「桜咲け！」

日本酒を「デザイン」という観点から、新しいSAKEづくりにチャレンジするプロジェクト。資金はクラウドファンディングにて行い、日本酒×デザイン企画史上最高額を達成しました。「Sake Design」をミライシュハン株式会社CEO 山本祐也が担当、「Product Design」を中島篤氏、「Brewer」を能登杜氏四天王 山岸昭治氏が担当しました。

こちらの商品は醸でお楽しみいただける他、弊社ECサイト Mirai Sake & Liquor(<https://miraisake.com>)でご購入いただけます。



＜本プロジェクト全般(含むタイアップ)お問い合わせ元＞

担当: 増田 実佳

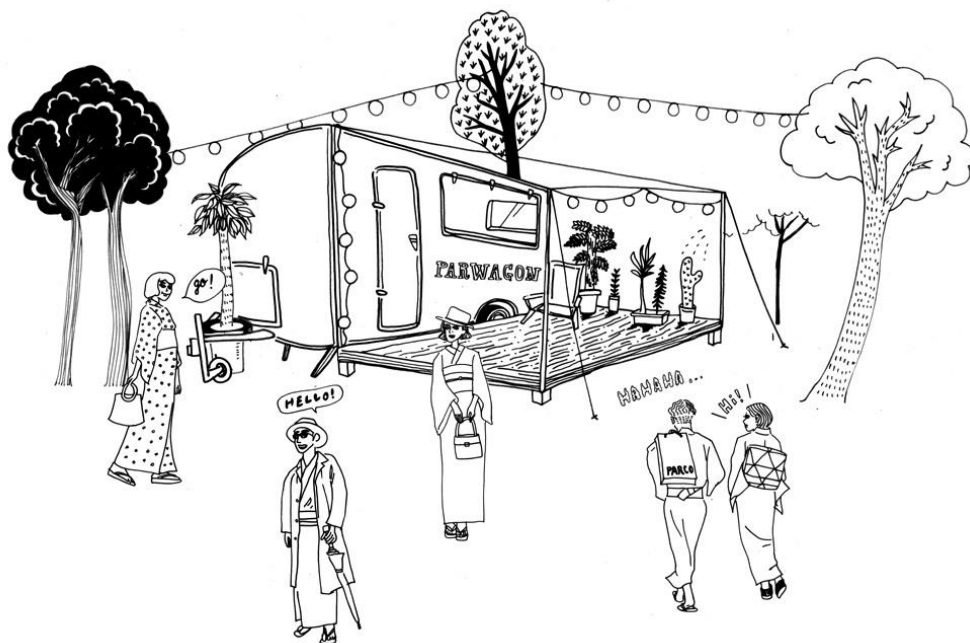
E-Mail: m.masuda@mirai-shuhan.com

＜PRお問い合わせ元＞

担当: 増田 実佳

E-Mail: m.masuda@mirai-shuhan.com

パルコがプロデュースする、日本文化の新しい楽しみ方
「旅するパルワゴン～DIG&PLAY JAPANESE CULTURE～」開催！
 渋谷PARCO 公園通り広場2015年10月2日(金)～4日(日)、9日(金)～12日(月・祝)



株式会社パルコ(本部:東京都渋谷区、代表執行役社長:牧山浩三、以下パルコ)は、2015年10月、移動式のワゴンにて新しい日本文化の楽しみ方を提案するポップアップイベント「旅するパルワゴン」を開催いたします。
 テーマは『Dig&Play Japanese Culture』。「パルワゴン」で旅をしながら全国各地の日本文化を発掘(DIG)し、あらゆる場所で楽しむ(PLAY)、をコンセプトにしています。
 本イベントでは、日本の食文化やモノづくりの現場で新しいチャレンジを行いながら、日本の伝統文化を引き継いでいる人を紹介し、現代のライフスタイルの中で日本文化を楽しめる場を創出します。

第一回目は渋谷パルコで開催！テーマは「日本の秋祭り」

■日時:10/2(金)～4(日)、10/9(金)～12(月祝) 計7日間

■場所:渋谷パルコ 公園通り広場 店頭イベントスペース、館内各所

■内容:収穫祭や、月見など、日本のお祭りが多い10月に、渋谷のど真ん中で、日本文化を新しい形で体験できる「秋祭り」を開催。

本企画は、日本文化の発掘やクリエイトに長けた企業・チームとコラボレートし、このイベントのために特別開発した『お寿司』や、全国の酒蔵からパルコがセレクトしたオシャレな『日本酒』、カジュアルかつファッションナブルに楽しめる『着物体験』など、日本のフード&カルチャーを新しい形で体験できる「秋祭り」の場を提供いたします。

■主催:パルコ ■企画制作 SELF/5medit ■協力:三嶋フーズ/ミライシュハン(株)/ふりふ/EN/東京力車 ほか

<販売商品・体験イベント一例>



スシ オシャレで新しいオリジナル寿司～

見た目もカワイイ手まり寿司を、複数のクリエイターと「三嶋フーズ」がコラボレートし、今までにみたことのないような新しい形のオリジナル寿司を開発・販売いたします。



サケ ～スタイリッシュで新しい日本酒～

人気日本酒イベント「KURA FES」が出店。「インターナショナルワインチャレンジ」においてデビュー年にメダル受賞歴をもつ、ファッションデザイナー・中島篤氏監修の「SAKURASAKE」をはじめとし、パルコとクリエイターたちが全国の酒蔵からセレクトした日本酒のラインナップを展開いたします。



キモノ ～気軽に着物のお試し体験！

若い世代に人気のファッション・浴衣ブランド「ふりふ」の「単衣の着物(浴衣)」が気軽にレンタル・試着できるワゴンをご用意！和装をカジュアルに楽しめる華やかなハレの場を提供いたします。



イベント ～日本文化を楽しむイベント～

日本文化を楽しむイベントの一つとして、渋谷の街中を人力車で楽しめる体験イベントをご用意致します。
 人力車の老舗、浅草の「東京力車」がパルコに登場し渋谷中を駆け回ります。
 パルコオリジナルにカスタマイズされたキュートな人力車で、普段できないような体験を提供いたします。

【本件に関するお問合せ】株式会社パルコ

担当:関口 (seki-yui@parco.jp) / 大河内 (oko-sato@parco.jp) TEL:03-3477-5781 FAX:03-5489-7481

※参考資料:「パルワゴン」イベント取組先詳細 一部

●お寿司



株式会社三嶋フーズ
「日本の台所」大阪で食の過去から、未来まで。をコンセプトに、今までにない冷凍保存技術と長年培ったノウハウで、不可能とされた食材を、味を生かしたまま冷凍販売。本格的なお寿司を海外でも楽しめる寿司の冷凍保存技術は海外でも高い評価を得ている。

■事業内容: 食品加工卸業及び、食品冷凍食品販売業
■公式HP: <http://www.mishimafoods.com/>

●日本酒

KURA FES



MIRAI SHUHAN
ミライシュハン株式会社

ミライシュハン株式会社
「世界中の人々が日本の酒を通して日本の美に触れ、人生をより充実させることができる世界を実現する」というビジョンのもと、新しい日本酒の楽しみ方を提案する事業を幅広く行う。

■事業内容: 日本の酒産業に対するブランディング及びリノベーション
日本酒イベント「KURA FES」の開催。
■公式HP: <http://mirai-shuhan.com/>

●着物



ふりふ
「和のスピリットを伝えるあたらしいきもの&洋服&雑貨」をコンセプトに新しい着物の楽しみ方を提案する、株式会社三松によるブランド。

■店舗数: 13店舗(2015年6月現在)
■公式HP: <http://furifu.com/>

●人力車



東京力車
(株式会社プラネス)

「その笑顔と思い出のために。心地よい動きと飽きない視界を」をモットーに、浅草で人力車ビジネスを展開。過去には「ももいろクローバーZ」ともコラボレーションするなど、常に新たな試みを行いながら人力車の楽しさを提案している。

■事業内容: 人力車による観光案内業
■公式HP: <http://www.tokyo-rickshaw.com/>

●その他(和雑貨)

EN°



プロジェクト“EN”

クリエイティブチーム「SELF」が手掛ける、『産地とクリエイターを出会いの縁で結び、時代の円でつなぐ』というコンセプトのもと開催されたグローバルエキシビジョン“EN”。世界に誇るべきスペシャルなプロダクトを独自のフィルターを通してご紹介。

いくつか商品紹介したいです。

■公式HP: <http://enjp.gallery/>

●企画制作

SELF



SELF

クリエイティブ・プロダクションとして、最先端の感覚でユーザーに刺激を与える『ものづくり』と『ことづくり』を行い、新しいライフスタイルをデザイン。クリエイティブを通し、日本の感性を世界へ伝えこれからを紡ぐ活動を行う。

■実績例: Safari x WWD 66 Project (2015/4)
■公式HP: <http://selfcreativelab.com/>

5MEDIT



5MEDIT

5つの要素「ファッション・デザイン」「ビューティー」「ミュージック」「フード」「エコ」の中間(メディア)に立ち、それぞれの良さを編集(エディット)し、クリエイティブシーアフルな企画・提案・実行お客様のニーズに応えるクリエイティブエージェンシー。ミライシュハン株式会社と日本酒イベント「KURA FES」実施。

■実績例: 渋谷ファッションウィーク SHIBUYA RUNWAY (2015/3)
■公式HP: <http://5medit.com/>

●本イベントの経緯

本イベントはパルコグループ若手社員の新規事業提案プログラムの中から発案されたプロジェクトです。パルコグループでは社員個人の新しい発想を事業に活発に活かしていくことが、パルコグループの成長につながると考えています。この度、若手社員の新規事業提案プログラムをパルコグループ関連部門が一体となりサポートをしながらトライアルを実現するプロジェクトとして本イベントは実現しました。また、パルコグループの社会的役割の1つとしてインキュベーション(次世代人材の発見・応援)を掲げています。新しい才能の発見と応援はパルコグループ社員に向けても同じく、若手社員のもつ新しい発想とネットワークを活かし、新しい事業の芽を育むためのトライアルを積極的に行っています。(パルワゴンの詳細加え、もうちょっとテキスト言い方考えます)

【本件に関するお問合せ】株式会社パルコ

担当: 関口 (seki-yui@parco.jp) / 大河内 (oko-sato@parco.jp) TEL: 03-3477-5781 FAX: 03-5489-7481