

クレンシュアジャパン、Facebook 公式ページで発売記念イベントを実施。  
美容機器のニックネームを考えてコメントするだけで、抽選 100 名に、海外発の人気美容機器をプレゼント。

株式会社 HNB Inc. 《エイチエヌビーイंक》(本社：東京都中央区銀座)は、自宅で使用可能な美容機器『クレンシュア』の販売を、PLAZA (運営：プラザスタイルカンパニー)を通じ、7 月 31 日から開始しました。

クレンシュアは、韓国発の美容機器。2014 年 11 月に韓国の人気ドラッグストア「オリーブヤング」で発売後、1 ヶ月で全国 400 以上の店舗で、「ビューティーデバイス部門」売上 1 位になりました。それが日本で発売し、話題を呼んでいます。

「持っている美容機器に比べて半分以上の値段なのに、使い心地が変わらない」  
「コンパクトで持ち運びが便利な上に、どれもコードレスなので使いやすい」  
「自宅に居ながら、エステに行っているような気がした」

事前に募集したモニターの方からも、以上のような評価を頂いております。また発売当日、一部店舗では売り切れた商品もありました。

クレンシュアのコンセプトは、“一部の女性だけの特権であったエステを、誰もが簡単に家で利用できるようにした商品”を提供することです。そのため、クレンジングからスキンケアまで、途切れることの無いラインを展開しています。また、多くの人が手に取りやすいよう、価格も一個 6,000 円(税抜)程度に抑えられています。

日本での代理店である「クレンシュアジャパン(<http://clensure.jp/> 運営:株式会社 HNB Inc.)」は今回、PLAZA での取り扱い開始を記念し、Facebook 公式ページ (<http://facebook.com/clensurejapan>)にて、「ミニイオン導入器 Neo-P」のニックネーム応募イベントを実施します。

8 月 3 日から 8 月 14 日の期間限定のイベントです。応募者の中から抽選で 100 名に「ミニイオン導入器 Neo-P」をプレゼントいたします。応募方法はいたって簡単。「ミニイオン導入器 Neo-P」の日本語名のニックネームを考え、FB ページ内の専用記事にコメントするだけです。

ニックネームをコメントするだけで、抽選 100 名もの人に商品をプレゼントするのは、美容業界でも例がないイベントと言われています。イベントの詳細が気になる人は、気軽にクレンシュアジャパンの公式 Facebook ページへアクセスして下さい。

#### ■イベント情報

名称：「クレンシュアミニイオン導入器、ニックネーム募集イベント」

イベントページ：<https://www.facebook.com/clensurejapan>

プレゼント内容：「ミニイオン導入器 Neo-P」（抽選：100 名様）

応募方法：FB ページイベント記事のコメント欄に、「ミニイオン導入器」のニックネームを記載。

応募期間：2015 年 8 月 3 日～8 月 14 日

当選発表：2015 年 8 月 19 日

#### ■商品情報

名称：ミニイオン導入器 Neo-P

構成：本体、電池 1 個（単三）

価格：5,000 円（税抜）

販売場所：PLAZA GINZA、ルミネ新宿・横浜・大船ルミネウイング店内の PLAZA にて販売

発売日：2015 年 7 月 31 日（金）～

特徴：超小型のハンドサイズ。スマートスタートで、手に持って当てるだけで作動

#### ■ 会社概要

商号：株式会社 HNB Inc.

本社住所：東京都中央区銀座 8-18-4 東銀座ビル 5F

主な事業内容：化粧品や美容機器などの輸出入および販売。クレンシュアの日本正式代理店(クレンシュアジャパン)。

ホームページ：<http://www.hnb-inc.com/>

クレンシュアジャパン HP：<http://clensure.jp/>

専用 FB ページ：<https://www.facebook.com/clensurejapan>

#### ■ 本社に関するお問い合わせ先

株式会社 HNB Inc.

担当者：細井静香

電話番号：03-6869-3456

E-mai:hnb-inc@hnb-inc.com





「クレンシュアジャパン」のFacebook公式ページで、イベント開催。

日本初上陸。PLAZAでの発売を記念して、「ミニイオン導入器 Neo-P」のニックネームを募集。

応募者の中から抽選で100名様に「ミニイオン導入器 Neo-P」をプレゼント。

応募方法は簡単、FBページの専用記事にニックネームをコメントするだけ。



# CLENSURE



## ミニイオン導入器 Neo-P

——目元や口元にも、手軽につかえる。

■特徴：肌の奥の角質層まで成分を浸透。超小型のハンドサイズで、旅行や出張にも最適。スマートスタートで、手に持って肌に当てるだけで作動

■価格：5,000円（税抜）

■販売場所：PLAZA GINZA、ルミネ新宿・横浜・大船ルミネウイング店内のPLAZAにて2015年7月31日より取り扱い開始