



Kenshoo が Instagram Ads API とのインテグレーションを発表
～アジア太平洋地域の優良なモバイルユーザーへのリーチを加速～
Instagram Ads API への最初のアクセス権を許可された
Facebook® マーケティングパートナーの一社に選出

2015 年 8 月 11 日
Kenshoo Japan 株式会社

アジアイルマーケティングのグローバルにおけるリーダー、Kenshoo（日本法人：Kenshoo Japan 株式会社 東京都渋谷区）は、本日先ごろローンチされた Instagram の Ads API とのインテグレーションを発表致しました。これによりマーケターは人気の写真共有サービスを通じて、月間で 3 億人を越えるアクティブなモバイルユーザーにリーチすることが可能になります。

Kenshoo は、Instagram Ads API へのアクセスを許可された、最初期の Facebook マーケティングパートナーの限られた数社のうちの一社に選ばれました。これにより Kenshoo を利用する各広告主や広告代理店は、Instagram のコアなユーザー層に対して魅力的なエクスペリエンスを提供できるようになります。

Kenshoo の Infinity Suite 製品と Instagram の Ads API のインテグレーションにより、広告主はソーシャルおよびモバイルを利用してユーザーの実態をより全体的に把握し、一層深く理解することができるようになります。さらに、広告主は Kenshoo のテクノロジーを活用することで、広告予算、入札、クリエイティブ資産をマーケティングの目標に合わせて、管理と最適化を自動的に行うことができるようになります。

Kenshoo のアジア太平洋日本地域のマネージング・ディレクターである今村幸彦は次のように述べています。「Instagram との統合により、より多くの広告主が高価値のモバイル広告にアクセスできるようになります。私ども Kenshoo が Instagram の Ads API へのアクセスを許可された、最初の Facebook マーケティングパートナーの一員に選ばれたことを非常に嬉しく思っています。Instagram のモバイルオーディエンスは非常に重要であり、各企業は自社のブランドメッセージがこのような積極的に Instagram を利用しているユーザーの目に触れる場所に置かれることを強く望んでいます。」

GroupM オーストラリアの SEM ディレクターであるフルカン・ワシフ(Furqan Wasif)は、次のように述べています。「モバイルエンゲージメントの最前線にいることを望む企業にとって、Instagram は欠かすことの出来ない広告チャネルに急速になってきました。Kenshoo が提供する Instagram Ads API へのアクセスにより、キャンペーンの立ち上げを効率的に行い、既存のモバイル向けキャンペーンと切れ目なく統合することができ、当社のチームメンバーはキャンペーンのポートフォリオ全体を見るができるようになります。このインテグレーションは、戦略的に我々の Facebook キャンペーンを補完して、既に欠かすことが出来ない重要なモバイルプラットフォーム上で、我々の顧客企業がブランドを確立す

るための更なるリーチを創りだします。」

Kenshoo の製品担当上級副社長である ウィル・マーティン・ギル(Will Martin-Gill)は次のように述べています。「Kenshoo を通じて Instagram 広告を開始したお客様は、2015 年第 2 四半期のソーシャル広告の業界平均よりも高いクリックスルー率を達成しています。Kenshoo の革新的なターゲティングと最適化のスイート製品を併せて使うことで、Instagram でのブランド広告が、広告主のキャンペーンのポートフォリオ全体の結果を飛躍的に向上させるポテンシャルがあります。」

Kenshoo は、「Instagram 広告が企業ブランドに大きなメリットをもたらすことは実績が証明している」と述べています。

Kenshoo Infinity Suite は、デジタルマーケティングの革新をリードしています。そしてマーケティング業界のリーダー達が自社のマーケティング成功に必要なイノベーションを理解して実践する上で非常に重要な役割を担っています。

クロスチャネルでのデジタルマーケティングのために、業界をリードする数々の受賞歴を誇る Kenshoo のソフトウェアをベースに開発された Kenshoo Infinity Suite は、TCO（総保有コスト）を下げるために、単機能ソリューションを無くし、エンタープライズソフトウェアのライセンス体系をご提供します。更にすべてのパフォーマンス（広告効果）と最適化の機能をひとつのダッシュボードに集約することで、広告主や代理店の皆様により多くの価値をご提供致します。

Kenshoo による Instagram 広告のサポートの詳細については、Kenshoo.com/Instagram にアクセスしてください。

Kenshoo について

Kenshoo は、アジャイルマーケティングソフトウェアのグローバルリーダーです。各ブランド、広告代理店、プログラム開発者は Kenshoo Infinity Suite を利用して、リストティング広告、ソーシャル広告、モバイル広告、ディスプレイ広告を通じて年間約 3,500 億ドルのクライアントの売上を上げています。Kenshoo は、Facebook、FBX、Twitter、Google、Yahoo、Yahoo Japan、Bing、Baidu を対象とする広告のネイティブ API ソリューションを備えた、唯一の Facebook マーケティングパートナーです。Kenshoo は、190 か国以上に及ぶフォーチュン 50 社のほぼ半分の企業、および世界トップ 10 の広告代理店ネットワーク全てにおいて、デジタルマーケティングキャンペーンをサポートしています。Kenshoo の顧客には、CareerBuilder、Expedia、Facebook、Havas Media、John Lewis、Resolution Media、Sears、Starcom MediaVest Group、Tesco、Travelocity、Walgreens、Zappos などの企業が名を連ねています。Kenshoo は、世界中に 27 拠点を構え、Sequoia Capital、Arts Alliance、Tenaya Capital、および Bain Capital Ventures から支援を受けています。詳しくは、www.kenshoo.co.jp にアクセスしてください。

Facebook®は Facebook, Inc.の登録商標です。Kenshoo のブランドおよび製品名は Kenshoo Ltd.の商標です。その他の会社のロゴおよびブランド名はそれぞれの所有者の商標です。

本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先：

Kenshoo Japan 株式会社 担当：渡邊

電話: 03-4360-5529 FAX: 03-4360-5301

email : takashi.watanabe@kenshoo.com

Kenshoo Japan 広報代理店

共同ピーアール株式会社 担当：山本

電話 : 03-3571-5326 FAX : 03-3574-0316
