

News Release

月極駐車場市場レポート
2015年7月度

◆About

「月極駐車場市場レポート」では、10万件を超える月極駐車場の仲介実績と駐車場サブリース運営、コインパーキング運営から得られる駐車場市況の発信を行なっています。

インターネット、IT化への対応が遅れる駐車場業界の中でもいち早くウェブでの集客、社内システム開発に注力し、駐車場関連データの蓄積に努めてまいりました。

不動産という商材の中でも「駐車場」にフォーカスした総合情報ページは日本初の試みであり、不動産オーナー、アセットマネージャー、ファンド、REIT、プロパティマネージャーなどに代表される不動産プレイヤーの方々の参考資料となれば幸いです。

◆マーケット概要

- 年間の月極駐車場問合せ総数（※1）の約8%が7月に流入。

・問合せ属性内訳	個人	76.5%
	法人	23.5%
・問合せ理由内訳	新車購入	43.6%
	引越し	34.4%
	利用駐車場の閉鎖	10.3%
	工事などの短期需要	7.4%
	利用駐車場に不満	4.3%

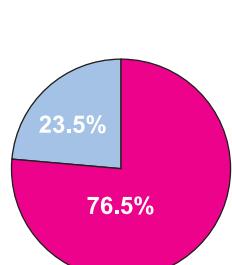


Fig 1-1. 問合せ属性

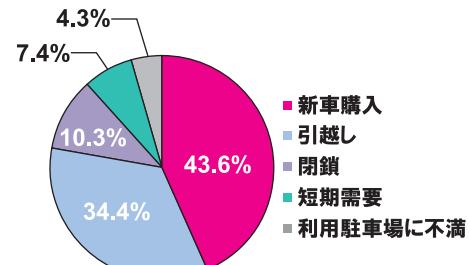


Fig 1-2. 問合せ理由

※1：エンドユーザー（個人、法人含む）からの月極駐車場問合せ数

◆需要供給ヒートマップ

東京オリンピック開催で注目される中央区湾岸エリアの月極駐車場の需要供給バランスをヒートマップでまとめた。問合せ時期により重み付けを行ったアクティブなユーザー分布（Fig2-1）、月極駐車場車室（※2）分布（Fig2-2）の可視化を行った後に差分の可視化を行った。（Fig2-3）

マンションの建築ラッシュが続いている勝どき、月島エリアではユーザーからの問合せに対して車室が不足しているのが確認できる。

※2：「物件数」ではなく「車室数」をカウント

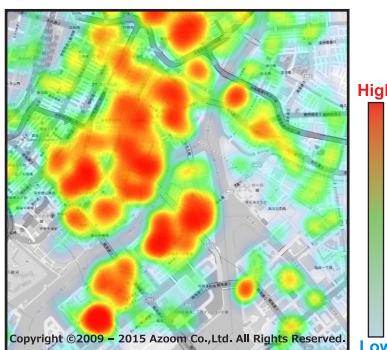


Fig 2-1. ユーザー分布ヒートマップ

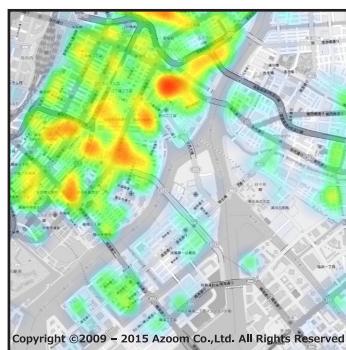


Fig 2-2. 車室分布ヒートマップ

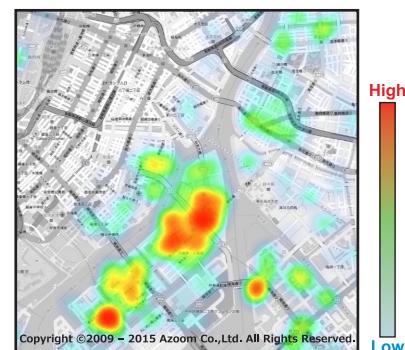


Fig 2-3. 差分ヒートマップ

◆ドイツ高級車メーカーの問合せ割合

Mercedes-Benz, BMW, Audi の独三大高級車ブランドの問合せ総数に対するそれぞれの割合をグラフ化した。（Fig3）

日本国内の販売台数に比例した結果となり Mercedes-Benz と BMW がそれぞれ 40%以上を占める結果となった。

Audi は中国、米国市場比べて日本市場での売れ行きは遅れをとっている。今回の集計からもその傾向が確認できる。

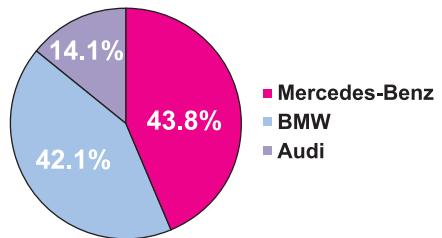


Fig 3. Mercedes-Benz, BMW, Audi 問合せ割合

◆取材、お問い合わせについて

株式会社アズーム

経営企画室 細井 玲

Tel : 03-5365-1230 Mail : hosoi@azoom.jp

東京都渋谷区代々木 2-1-1

新宿マインズタワー 16階

◆運営サービス

- 全国版月極駐車場検索
- 東京版月極駐車場検索
- コインパーキング検索
- 時間貸し駐車場運営
- 貸し会議室検索
- 空き家の総合サイト

- カーパーキング <https://carparking.jp/>
- カーパーク <https://www.carpark.jp/>
- コインパーサーチ <http://coinpa.jp/>
- ミニッツ <http://minutes-park.jp/>
- 会議室ナビ <https://kaigi-navi.jp/>
- 空き家ナビ <http://akiya-navi.jp/>