

【調査レポート】プレスリリース

2015 年 8 月 24 日
株式会社チェンジフィールド

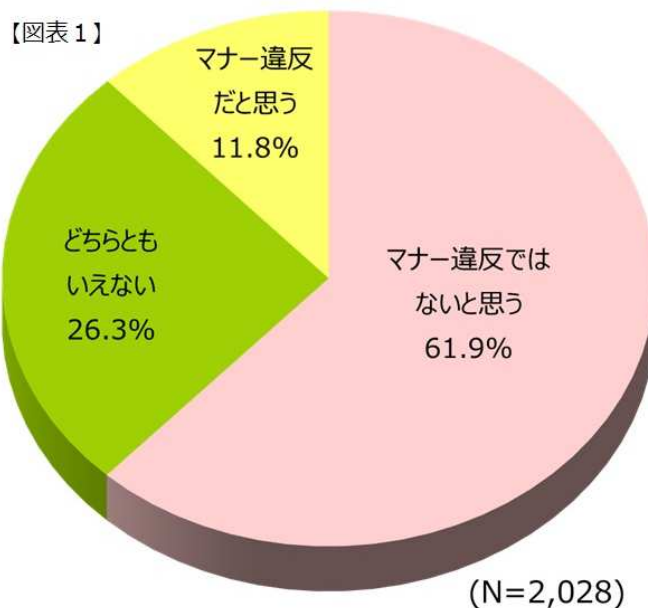
回答者の 6 割強が「飲食店で飲み物を注文しなくても、マナー違反ではない」～ 【外食に関するアンケート】

インターネットリサーチサービス『ここワンリサーチ』を提供する株式会社チェンジフィールド(本社：東京都港区、代表取締役：藤原 秀司)は、モバイル懸賞サイト「ここワン」の会員を対象に、「外食に関するアンケート」を実施しました。

居酒屋などの飲食店で飲み物を注文せずに食事だけをするについて、回答者の 6 割強が「マナー違反ではない」と答える結果となりました。

Q.居酒屋など、飲み物で利益をあげている飲食店で、飲み物を注文せず食事だけするのはマナー違反か否かについて、あなたはどのように思われますか。(図表 1)

全体では「マナー違反ではないと思う」が 6 割強(61.9%)で最も高く、次いで「どちらともいえない」(26.3%)となっています。一方、「マナー違反だと思う」と答えた層は 1 割強(11.8%)となっています。

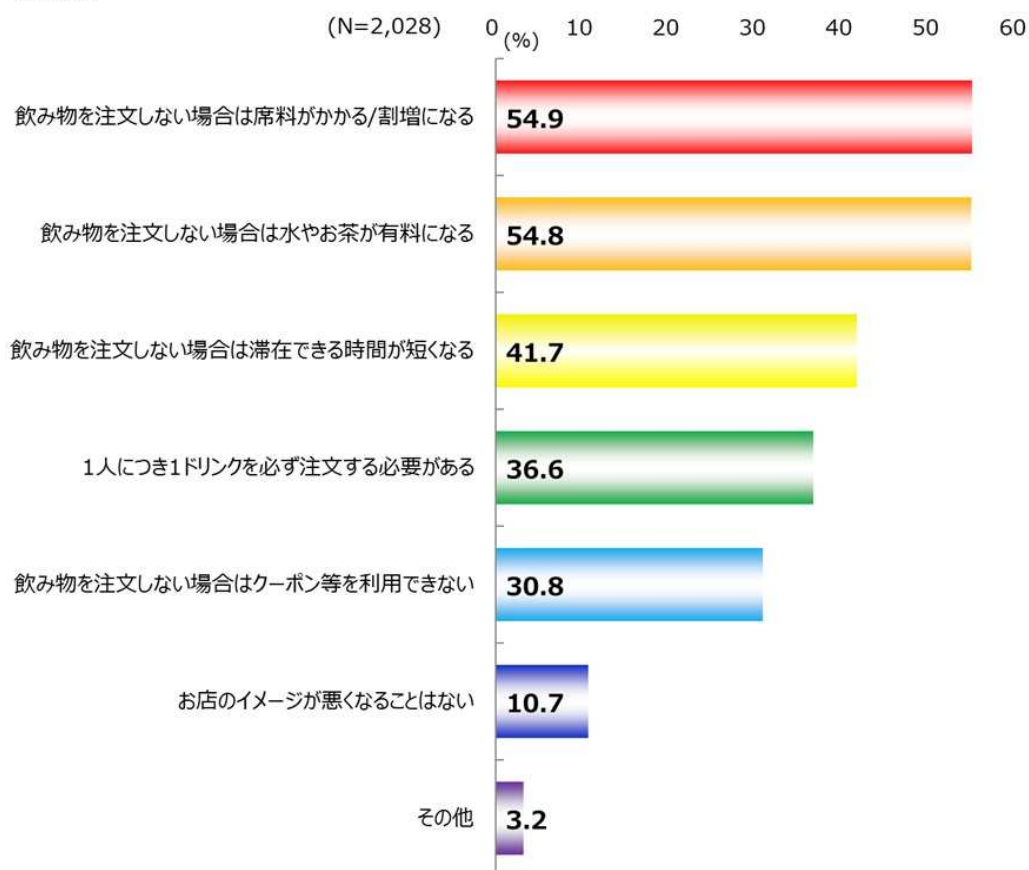


Q.飲み物が注文されない問題を解決する方法として、飲食店側が何らかのルール・システムを導入した場合、あなたが「お店のイメージが悪くなる」と思うものはありますか。(図表 2)

飲み物を注文しない場合、「席料がかかる/割増になる」(54.9%)と「水やお茶が有料になる」(54.8%)がほぼ同率で最も高く、以下「滞在できる時間が短くなる」(41.7%)、「1 人につき 1 ドリンクを必ず注文する必要がある」(36.6%)などとなっています。

一方、「お店のイメージが悪くなることはない」と答えた層は 1 割強(10.7%)となっています。

【図表2】



《まとめ》

多くの人が「飲食店で飲み物を注文しなくてもマナー違反にはならない」と考えており、必ずしもお店へのマナーとして飲み物を注文しているわけではないという結果になりました。

飲み物を注文する人とししない人の扱いを分けるルール・システムについては、「有料化」や「割増」に対する抵抗感が特に強いことから、「飲み物を注文した人が得をする」という仕掛けの方がスムーズに受け入れられると言えそうです。

【ここワンリサーチについて】

モバイル懸賞サイト「ここワン」のアンケートシステムを活用し、全国で約 53 万人のここワン会員を対象に、市場調査や宣伝広告型アンケートを実施することができるサービスです。約 300 の企業様にご利用いただいております。

【会社概要】

会社名：株式会社チェンジフィールド

代表者：代表取締役 藤原 秀司

所在地：東京都港区虎ノ門 2-7-5

T E L : 03-3580-7461

F A X : 03-3580-7462

U R L : <http://www.changefield.co.jp/>

E-Mail : research@changefield.co.jp

事業内容：マーケティングリサーチ事業、会員共通型モバイル懸賞サービス「ここワン」事業、テレビ連動型広告事業

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社チェンジフィールド・ここワン事務局

担当：坂井、山崎

Tel : 092-284-5700

E-Mail : research@changefield.co.jp