



報道関係各位

2015年8月28日

ビートレード・パートナーズ株式会社

B2B事業者向け 見込み客を育てるマーケティングプラットフォーム

「OmniATTEND」を提供開始

－ライブセミナーなど多様なコンテンツを簡単に公開、月額8万円～－

ビートレード・パートナーズ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：佐藤 剛、以下「ビートレード」）は、新規顧客開拓に必要なダイレクトマーケティングのノウハウを生かし、コンテンツ発信や見込み客の育成に課題を持つB2B事業者向けに、マーケティングプラットフォーム「OmniATTEND（オムニアテンド）」を2015年8月28日より提供開始します。

OmniATTENDは、コンテンツ発信から見込み客管理、集計・分析まで、B2B事業者のマーケティング活動に必要な要素をワンストップで提供するマーケティングプラットフォームです。

効率よく見込み客を育てる仕組みをつくりたい、資料ダウンロードやアンケートの仕組みを作りたい、動画配信やライブセミナーを簡単に行いたいといったマーケティング担当者の課題を解決します。

コンテンツを簡単に公開する機能とコンテンツへの接触度を計測できる機能等を通して、見込み客への継続的かつ効果的なアプローチで売上向上を支援します。

◆特長

OmniATTENDは、マーケティング プラットフォームの運用コストや敷居を下げることにより、マーケティング担当者がコンテンツ作成と集客業務に集中し、クリエイティビティを発揮できるよう、下記のような機能を備えています。

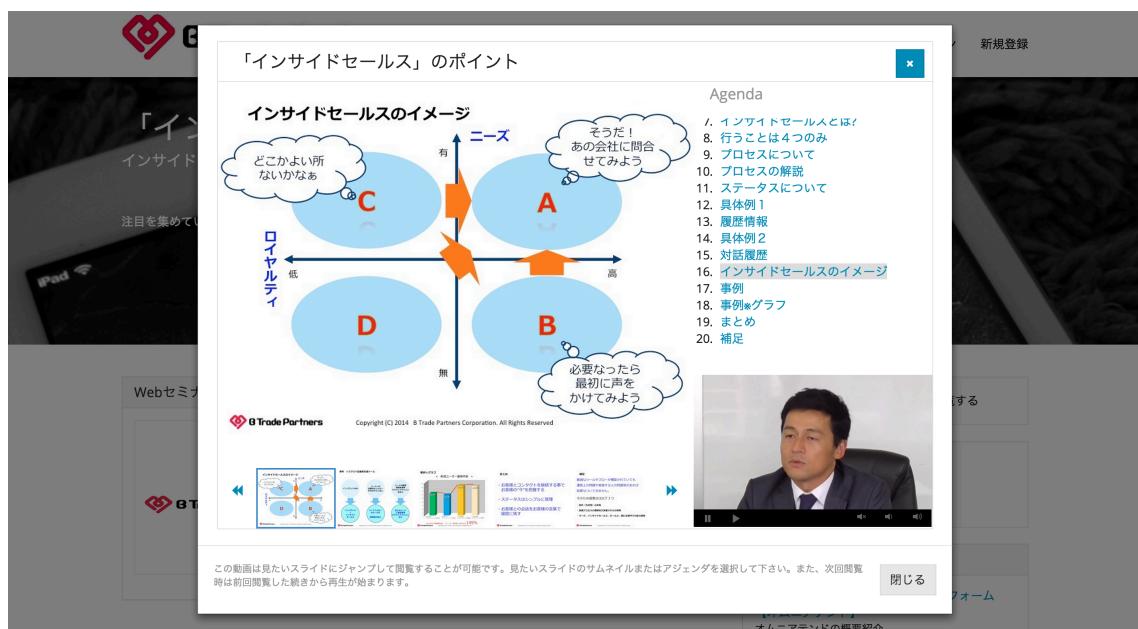
- ・主催社サイト専用の会員IDでの見込み客管理機能

- ・ライブセミナーなど多様なコンテンツを簡単に公開可能
- ・見込み客の発掘に役立つ、どのコンテンツを閲覧したかを横断分析する機能
- ・コンテンツ閲覧ログを参考にした見込み客のフォローアップ機能

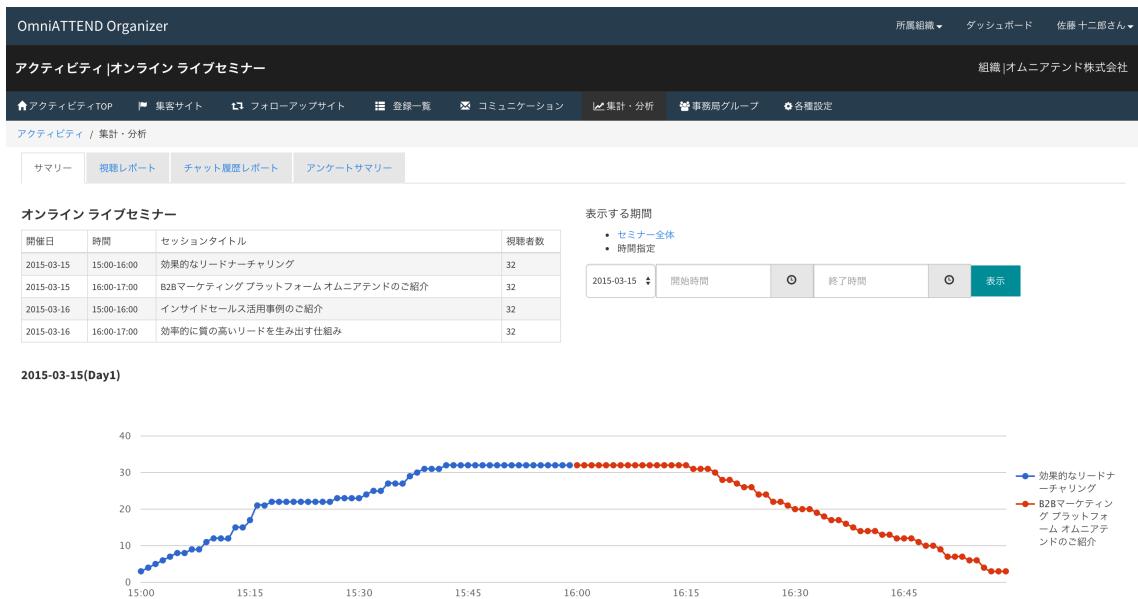
◆ 「OmniATTEND」のサイト画面イメージ



OmniATTEND トップ画面イメージ



OmniATTEND セミナー動画 イメージ



OmniATTEND ライブセミナーアクセス状況 イメージ

◆料金

□ 月額利用型

- 初期費用 10万円~、月額費用8万円~

□ スポット利用型

- アクティビティ単体利用 15万円/アクティビティ (データ収集期間 6ヶ月)
- バーチャル展示会形式での利用 30万円/イベント
(3アクティビティ込み、1ランディングページ込み、データ収集期間 6ヶ月)

設定・運用代行、および設定可能範囲を超えるカスタマイズ(開発が伴う内容)については別途費用を申し受けます。

ビートレードはこれからも、新規顧客開拓におけるダイレクトマーケティングサービスを通じ、顧客企業の売上向上を支援してまいります。

◆ 『OmniATTEND』および、デジタルマーケティングソリューションに関する詳しい情報はこちらをご参照ください。

OmniATTEND とは <http://www.btdp.co.jp/service/omniattend/>

【会社概要】

社名 ビートレード・パートナーズ株式会社
住所 〒160-0022 東京都新宿区新宿 5-13-10 上州屋ビル 6F
代表取締役 佐藤 剛
資本金 1000 万円
事業内容 BtoB マーケティングサポート事業
コンタクトセンター事業
飲食店マーケティングサポート事業
URL <http://www.btdp.co.jp/>

【本件に対するお問い合わせ】

ビートレード・パートナーズ株式会社
マーケティングサポート事業本部 泉名、和氣
TEL : 03-6833-2990
E-mail : info@btdp.co.jp