

## 【調査レポート】プレスリリース

2015年8月28日  
株式会社チェンジフィールド

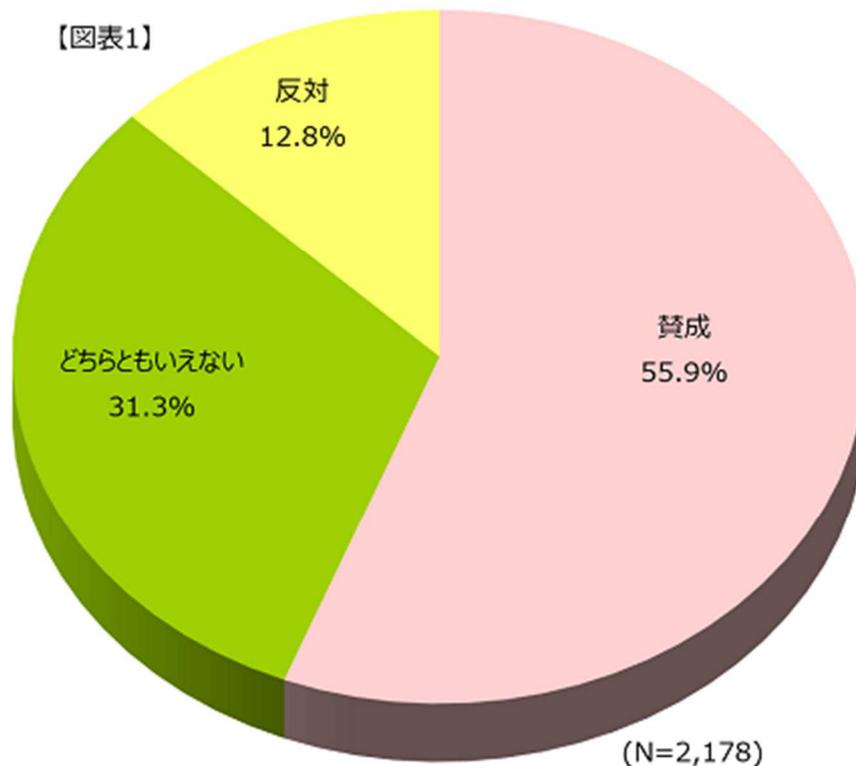
### エスカレーターの片側歩行をやめる取り組みに「賛成」と答えた人が最多。しかし「実現できないと思う」と答えた人も最多～【エスカレーターに関するアンケート】

インターネットリサーチサービス『ここワンリサーチ』を提供する株式会社チェンジフィールド(本社：東京都港区、代表取締役：藤原 秀司)は、モバイル懸賞サイト「ここワン」の会員を対象に、「外食に関するアンケート」を実施しました。

エスカレーターの片側歩行をやめる取り組みに「賛成」と答えた人が最多であった一方、「実現できないと思う」と答えた人も最多という結果となりました。

#### Q.駅や商業施設での、エスカレーターの片側歩行をやめる取り組みの「賛否」について、あなたのお考えをお知らせください。(図表 1)

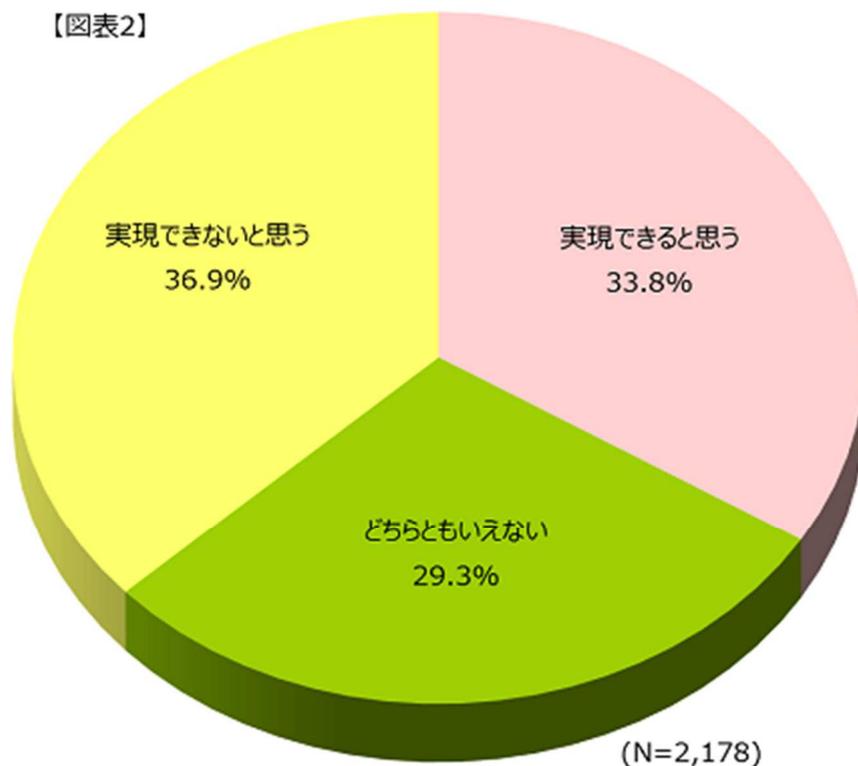
全体では「賛成」が半数以上(55.9%)で最も高く、次いで「どちらともいえない」(31.3%)となっています。「反対」と答えた層は1割強(12.8%)となっています。



#### Q.エスカレーターの片側歩行をやめる取り組みの「実現の可能性」について、あなたのお考えをお知らせください。(図表 2)

全体では「実現できないと思う」(36.9%)が最も高いものの、僅差で「実現できると思う」(33.8%)が続いており、実現の可能性に対する考え方が二分しています。

【図表2】



«まとめ»

エスカレーターの片側通行をやめる取り組みに「賛成」と答える人が最も多かった反面、実現の可能性については「実現できない」と考える人が「実現できる」と考える人を僅差で上回る結果となりました。

片側歩行に対する「意識」だけでなく「行動」も改革するためには、現在行われている啓発・広報活動に加え、誘導人員の配置、エスカレーターの設計変更、罰則の制定など、物理的・法的な取り組みも今後の課題となりそうです。

【ここワンリサーチについて】

モバイル懸賞サイト「ここワン」のアンケートシステムを活用し、全国で約 53 万人のここワン会員を対象に、市場調査や宣伝広告型アンケートを実施できるサービスです。現在、約 300 の企業で本サービスが利用されています。

【会社概要】

会社名：株式会社チェンジフィールド

代表者：代表取締役 藤原 秀司

所在地：東京都港区虎ノ門 2-7-5

T E L : 03-3580-7461

F A X : 03-3580-7462

U R L : <http://www.changefield.co.jp/>

E-Mail : [research@changefield.co.jp](mailto:research@changefield.co.jp)

事業内容：マーケティングリサーチ事業、会員共通型モバイル懸賞サービス「ここワン」事業、テレビ連動型広告事業

**【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】**

株式会社チェンジフィールド・ここワン事務局

担当：坂井、山崎

Tel : 092-284-5700

E-Mail : [research@changefield.co.jp](mailto:research@changefield.co.jp)