

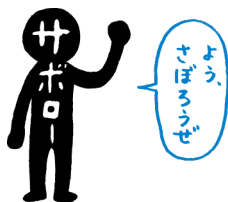
2015年9月1日

株式会社明光ネットワークジャパン

<http://www.meikonet.co.jp/>

(コード番号 4668 東証第一部)

「勉強の秋！サボロー撃退キャンペーン」を実施 ～ 20,000名様にサボローグッズをプレゼント！ ～



個別指導塾「明光義塾」を全国展開する株式会社明光ネットワークジャパン（代表取締役社長：渡邊弘毅、本社：東京都新宿区、東証第一部：4668）は、この秋から明光義塾で勉強を始める方を対象に明光義塾オリジナルキャラクター「サボロー」がデザインされた限定グッズをプレゼントする「勉強の秋！サボロー撃退キャンペーン」を2015年9月1日から全国で実施します。

夏休みが終わり秋から冬にかけては、学校の学習内容がだんだん難しくなっていく時期になります。新学期に入り「よし、やるぞ!」と勉強への決意を新たにする一方で、夏休み中に崩してしまった生活のリズムをうまく切り替えられなかったり、家にいるとついついマンガや雑誌を手にとってしまったりテレビの新番組が気になってしまったりと、思うように勉強に集中できないという悩みが多いのも秋の特徴です。

明光義塾は、学力向上には受け身の姿勢ではなく、自ら進んで学習する「自立学習」を身につけることこそが近道であると考えており、生徒一人ひとりに合った学習プランに沿って個別のブースで授業を行う個別指導というスタイルで子どもたちの学力向上を支援しています。

本キャンペーンを通じ、勉強をしようとする時に人の心のスキに入り込む誘惑を擬人化したキャラクター「サボロー」を撃退し、勉強を頑張ろうとする子どもたちを応援します。

キャンペーン概要

実施期間：2015年9月1日（火）～10月31日（土）

内 容：上記期間中に明光義塾にご入会いただいた方に以下の特典をご用意しております。

特典1 20,000名様（各教室先着で10名様）に限定サボローグッズをプレゼント

特典2 抽選で10名様にJTB旅行券5万円分をプレゼント

当選発表：＜特典1＞は各教室で直接賞品をお渡し、＜特典2＞は明光義塾本部より賞品の発送をもって代えさせていただきます。

キャンペーンサイト：<http://www.meikogijuku.jp/2015autumncp>

キャンペーン賞品:サボローグッズ

＜写真左からクリアファイル、ノート、シール＞



サボローからの誘惑にしっかりと打ち勝つためのサボローグッズとしてクリアファイル・ノート・シールのセットをご用意しました。

サボローっていったい何者？

サボローの特徴

- 勉強中、ふとした拍子に現れる。
- あの手この手を使って勉強をさぼらせようとする。
- 勉強の邪魔をしたり、誘惑する目的で、マンガ、お菓子、ゲームなどを所持している。
- 人の心のスキに入り込むのがうまい。
- 要領がいい、ちゃっかりもの。
- 友だちが大好きで、さみしがりや。



中高生を中心に人気急上昇中！

TwitterなどのSNS上でも、「どこか憎めない」「実はいいやつ」「友達になりたい」といった声が多く、大きな話題となっています。

■明光義塾について

「個別指導による自立学習を通じて、創造力豊かで自立心に富んだ21世紀社会の人材を育成する。」という教育理念のもと、個別指導No.1の学習塾として全国2,100教室以上展開。

明光義塾公式Webサイト：<http://www.meikogijuku.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせや取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社明光ネットワークジャパン プロモーション部 岩本

TEL：03-5332-6313 FAX：03-5332-7403 E-MAIL：info@meikonetwork.jp