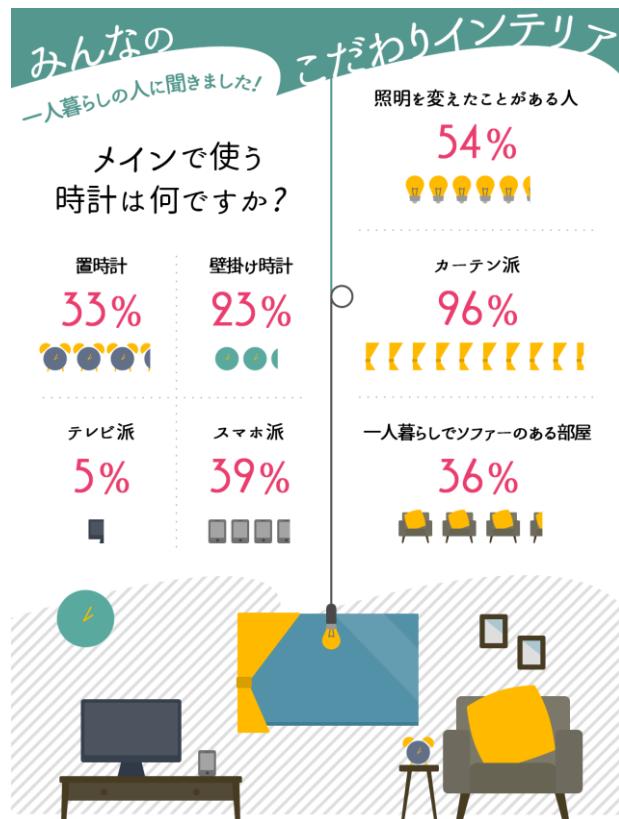


報道関係者各位
プレスリリース

2015年9月2日
株式会社いえらぶGROUP

【インテリアの実態調査】一人暮らしの部屋に関する
4つの項目に関してアンケート調査を実施しました。

不動産業界に特化したインターネットサービスを提供する株式会社いえらぶGROUP（本社：東京都新宿区、代表取締役：岩名泰介 以下、「いえらぶGROUP」）は2015年9月2日、全国を対象に部屋のインテリアに関するアンケート調査を行い、その調査結果をまとめましたのでご報告いたします。



■部屋の照明をかえたことある人は半数超え！

「照明をかえたことはありますか」というアンケートを一人暮らしを対象に行った結果、半数以上の54%の人が選択肢にいれると考えていることがわかりました。部屋の雰囲気を重視する方や節約のためにという理由が目立ちました。

(アンケート掲載ページ：<http://www.ielove.co.jp/column/hatena/00525/>)

■一人暮らしのインテリア、ソファを持っている人は36%

「一人暮らし、ソファは部屋にありますか」というアンケートを行った結果、36%の人が部屋にソファを置いていると回答しました。一人暮らしとなると部屋のスペースも限られてくるため半数以上がソファを持っていないという結果になりました。

(アンケート掲載ページ：<http://www.ielove.co.jp/column/hatena/00677/>)

■一人暮らしの窓際はカーテン派が96%

「家の窓はブラインドですか？カーテンですか？」というアンケートを行った結果、大多数の96%がカーテンを利用していると回答しました。取付や日々のメンテナンスの手軽さがブラインドよりも高いという理由が目立ちました。

(アンケート掲載ページ：<http://www.ielove.co.jp/column/hatena/00470/>)

■一人暮らしの時計事情は置時計、スマホ派がトップ

「メインで使う時計はなんですか？」というアンケート調査を行った結果、置時計派とスマホ派が同率で最も多く39%という結果になりました。スマホは常に確認しているため手軽さが使用率に繋がっているとわかりました。

(アンケート掲載ページ：<http://www.ielove.co.jp/column/hatena/00474/>)

■引越しを楽しく。暮らしを豊かに。

いえらぶコラムではユーザーの皆様のお部屋探し・引越しより楽に、そして日々の生活が豊かになるような情報を今後も配信・提供してまいります。

【調査概要】

- ・調査地域：全国
- ・調査対象：年齢不問・男女
- ・調査期間：2015年3月9日～3月23日
2015年3月20日～5月1日
2015年6月2日～6月16日
- ・有効回答数：各項目100サンプル

【関連URL】

- (株)いえらぶGROUP：<http://www.ielove-group.jp/>
いえらぶCLOUD：<http://www.estate-search.jp/>
不動産ポータルサイト いえらぶ：<http://www.ielove.co.jp/>
いえらぶコラム：<http://www.ielove.co.jp/column/>

【会社概要】

会社名:株式会社いえらぶGROUP
所在地:東京都新宿区西新宿2-6-1新宿住友ビル20F
代表者:岩名泰介
設立:2008年1月
資本金:3825万円

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社いえらぶGROUP 担当：広報広告課
TEL：03-6911-3955/FAX：03-6911-3956
E-mail：ad@ielove-group.jp

