

報道機関各位  
プレスリリース

株式会社じげん

## RUN×JOY！世界中のランナーと繋がり勝負を挑めるアプリ

世界中のランナーが集うランニングコミュニティアプリ「Runjoy(ランジョイ)」が日英同時リリース  
 - アプリ内でランニング履歴の管理・共有から仲間作り、記録挑戦まで一括操作可能 -

株式会社じげん(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:平尾丈、以下じげん社、東証マザーズ:3679)は、世界中のランナーが集うランニングコミュニティアプリ「Runjoy(ランジョイ)」の日本語・英語版(Android 4.0 以上対応)を2015年9月3日(木)より世界に向けて提供開始いたしました。

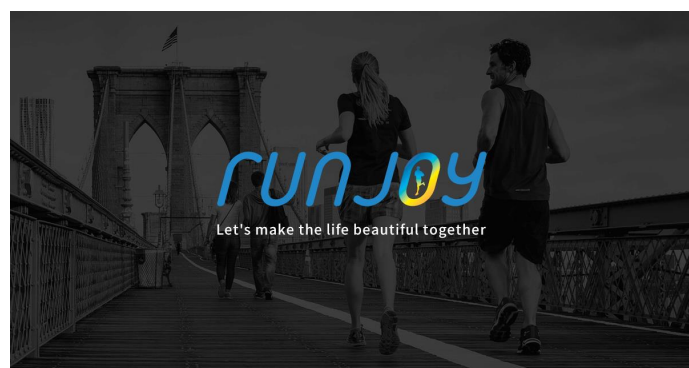
自身のランニング履歴の管理・共有から、国境を越えたランナー仲間作り、コミュニティ内での記録挑戦までが一括してできる「Runjoy」は、ランニング仲間同士の新たなコミュニケーションを生み出すことを目的とした、これまでにないアプリです。尚、じげん社がスポーツヘルスケア領域でサービスを提供するのは初めてのことです。

### ■ runJOY とは

「Runjoy」は世界中のランナーが集うランニングコミュニティアプリです。距離やタイムからコミュニティを選んでコミュニティ内の過去の記録に挑戦することができます。好タイムを残せばコミュニティ内のランキングにランクインすることもできます。

またGPS位置情報をもとに走行時間、距離、スピード、消費カロリーなどを計測してレコードを管理することができ、自身のランニング履歴を管理するのに役立ちます。

世界中のライバルと切磋琢磨して記録を塗り替え、走る楽しさ(RUN×JOY)を体感してください。



### ■ いつものランニングがもっと楽しくなる3つの“JOY”



#### JOY1) 日本語・英語同時リリース！世界中のランナーが仲間に

日本語版、英語版が同時に提供されており、世界中のユーザーがアプリをダウンロードし、「Runjoy」内のコミュニティに参加することが可能です。

コミュニティには、「皇居RUN(5km)」や「目指せ！サブ3」といった様々なテーマや目標に応じたコミュニティが用意されています。コミュニティには各ランナーのハイスコアがランキング形式で表示されており、世界中のランナーを身近に感じながらランニングをお楽しみいただけます。

#### JOY2) リアルタイムで走行ルートや順位を確認し、ゲーム感覚で記録に挑戦可能

「3,2,1」のカウントダウンでスタートすると、GPS機能によりグーグルマップ上に走行ルートが記録され、リアルタイムでコミュニティ内の自身の順位が表示されます。これによりユーザーはコミュニティ内のランナーと一緒に走っているような感覚を疑似的に体験することが可能です。アプリのゲームを楽しむようにペース配分やコース設計といった戦略を立ててハイスコア更新に挑戦する中で、日々のランニングの質を高めていくことができるでしょう。

#### JOY3) 全ランニング履歴を閲覧・シェアすることで、自身の成長を実感

アプリ上で自身のランニング履歴を全て閲覧できるので、少しずつ走れる距離が増え、より速く走れるようになっていく様子が可視化され、ランナーとしての成長を日々、実感していただけます。また、twitter, facebookでのシェア機能を利用することで、アプリの中に閉じずに、ランニングの楽しさや成長の軌跡を発信することができます。

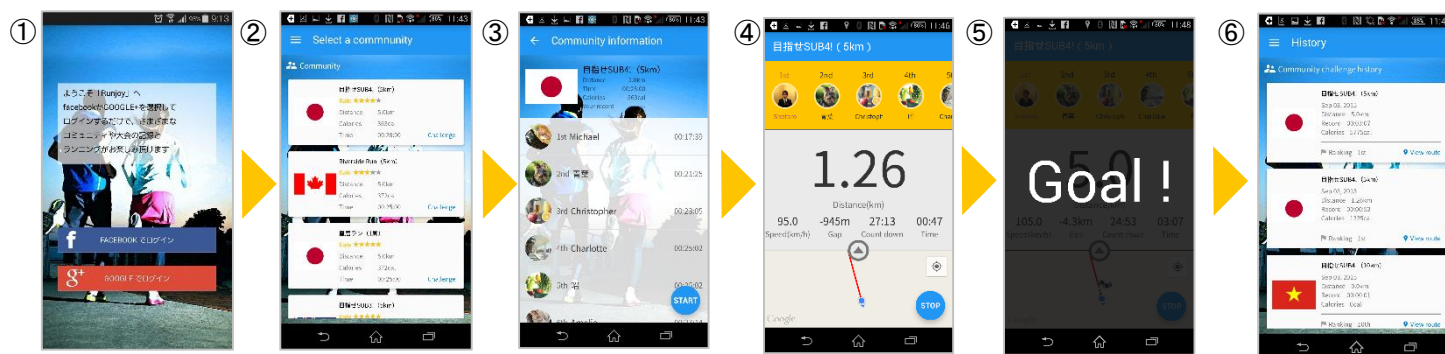
#### ■ 本件に関する一般お問い合わせ先

株式会社じげん  
 東京都新宿区新宿6-27-30 新宿イーストサイドスクエア5F  
 E-MAIL: info@zigexn.co.jp

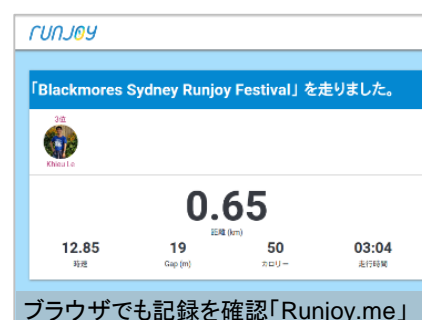
#### ■ 本件に関する報道関係のお問い合わせ先

株式会社じげん  
 東京都新宿区新宿6-27-30 新宿イーストサイドスクエア5F  
 TEL: 03-6380-2501 / FAX: 03-6380-2502 / E-MAIL: pr@zigexn.co.jp  
 広報担当: 沼尻(ぬまじり)

## ■ 使い方・機能



- ① ログイン SNS (facebook、Google+) で簡単ログインが可能です。
- ② コミュニティをチェック 世界共通のランニングコミュニティ一覧から参加するコミュニティをチェックできます。
- ③ コミュニティ選択 距離、制限時間、カロリー及び参加者の記録をもとに、挑戦するコミュニティを決定します。
- ④ ランニング開始 「3,2,1」のカウントダウンでスタート。走行ルート(グーグルマップ)、ランニング時間や距離、コミュニティ内の順位などがリアルタイムで計測・表示されます。
- ⑤ フィニッシュ フィニッシュしたら各記録が表示され、facebook, twitterでシェアすることができます。自分の走ったルートを3Dで再現(無料のグーグルマップアプリ要)することも可能です。
- ⑥ ヒストリー 全記録が常にアプリ内で閲覧でき、「Runjoy.me」を介していつでもシェアすることができます。



## ■ 本アプリ開発の経緯

### 1) 予防医療としての健康管理サービスの必要性

厚生労働省の調査によれば、2011年度に史上最高の38兆円を突破した国民医療費は、2015年度には45兆円、2025年度には60兆円を越す見込みで、その60兆円のうち公費負担は25兆円となる見込みです。世界的に見ても、特にアジア太平洋地域の医療費の増加が著しく、2015年までに世界全体の医療収益の33.1%を占めるものと予測されています。こうした医療費の増加に伴い、**予防医療としての健康管理サービスの充実が急務**となっています。

じげん社ではこうした健康問題の解決に向けて2014年9月には株式会社リジョブを子会社化し美容ヘルスケア領域に参入、2015年2月には株式会社EST corporationとの資本業務提携により医療ヘルスケア領域への事業展開を推進してまいりましたが、今回、**スポーツヘルスケア領域へとさらに事業を拡張していくことを目的に、「Runjoy」の提供が決定いたしました。**

### 2) 市場成長性の高いグローバルスポーツ「ランニング」

2015年10月には「スポーツ庁」の発足が決定していることから、2020年の東京五輪開催に向け、**スポーツヘルスケア市場のさらなる活性化が期待**されています。ランニングは様々なスポーツの中でも、**2ケタ成長を続けるマーケット**であり、世界中いつでもどこでもチャレンジできる非常に人気の高い**グローバルスポーツ**です。しかしながら、世界中のランナーとの繋がりを有する機会は少なく、特に初心者はランニングの楽しさを感じられないままに挫折するケースも多いと言われています。

じげん社は「Runjoy」を通じてより多くのユーザーが国境を越えて**ゲーム感覚で互いの記録を競い合い、仲間との繋がりを実感**することでランニングをもっと楽しくすることを目指して開発を進めてまいりました。

## ■ 今後の展開

今後は、ユーザー同士のコミュニケーションが活発化するように機能を増強していくと共に、リアルなランニングイベントとのコラボレーションも検討し、よりランニングの楽しさが感じられ、継続して取り組んでいけるようなサービスの提供を追求いたします。また、新規事業の企画・開発を通じ、ミッションである「生活機会の最大化」の実現を引き続き目指してまいります。

## ■ アプリ 基本情報



[アプリ名称]	Runjoy (ランジョイ)
[対応OS]	Android 4.0 以上
[ダウンロードURL]	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.zigexn.runjoy">https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.zigexn.runjoy</a>
[利用方法]	Android端末よりGoogle play「Runjoy」ページ(上記URL)にアクセスし、アプリをダウンロード
[ティザーサイト]	<a href="http://runjoy.me/">http://runjoy.me/</a>
[公式twitter]	<a href="https://twitter.com/Runjoy_sports">https://twitter.com/Runjoy_sports</a>
[公式facebook]	<a href="https://www.facebook.com/pages/Runjoy/1469518610013403">https://www.facebook.com/pages/Runjoy/1469518610013403</a>

## ■ 株式会社じげん 会社概要



[社名]	株式会社じげん (ZIGExN Co., Ltd.)
[証券コード]	3679 (東証マザーズ)
[本社所在地]	東京都新宿区新宿6丁目27番30号 新宿イーストサイドスクエア5階
[設立年月日]	2006(平成18)年6月1日
[代表者]	代表取締役社長 平尾 文
[資本金]	531,366,000 円 (資本剰余金含む)
[事業内容]	ライフメディアプラットフォーム事業
[URL]	<a href="http://zigexn.co.jp/">http://zigexn.co.jp/</a>
[グループ会社]	株式会社にじげん 株式会社よじげん証券 株式会社ブレイン・ラボ 株式会社リジオブ ZIGExN VeNtura Co.,Ltd.

## ■ じげんグループについて

当社グループは「生活機会(より良く生きる選択肢)の最大化」をミッションとして、転職や引越し、結婚など人生の節目となるライフイベント領域から、チケット購入や旅行などの日常消費領域にまで及ぶメディア「EXサイト」を運営するライフメディアプラットフォーム事業を主力事業とするベンチャー企業です。創業以来、増収増益で急成長を続け、2013年11月、東証マザーズ上場を果たしました。「2013 Red Herring Top 100 Global Winners」、「Deloitte Technology Fast500 Asia Pacific」など数々の賞を受賞し、Great Place To Work「働きがいのある会社」ランキングでも4年連続ベストカンパニーに選出されています。現在、「ジゲノミクス3本の矢」という成長戦略を掲げ、時価総額1兆円構想の実現を目指してまいります。

## ■ ライフメディアプラットフォーム事業概要

就職、結婚、引越しなどのライフイベント領域から旅行やチケット購入などの日常消費領域まで、それぞれ複数のインターネットメディアに散在する情報を統合し、ユーザーが一括して検索、閲覧、応募までを一気通貫で行うことができる生活情報のプラットフォームを運営。現在は15以上の領域でメディアを運営し、ユーザーの「生活機会(より良く生きるための選択肢)の最大化」に向けて更なる拡大を続けています。



### ■ 本件に関する一般お問い合わせ先

株式会社じげん  
 TEL: 03-6380-2501  
 E-MAIL: [info@zigexn.co.jp](mailto:info@zigexn.co.jp)

### ■ 本件に関する報道関係のお問い合わせ先

株式会社じげん  
 東京都新宿区新宿6-27-30 新宿イーストサイドスクエア5F  
 TEL: 03-6380-2501 / FAX: 03-6380-2502 / E-MAIL: [pr@zigexn.co.jp](mailto:pr@zigexn.co.jp)  
 広報担当: 沼尻(ぬまじり)

## ■ ジゲノミクス3本の矢

1本目の矢として当社の主力事業であるライフメディアプラットフォーム事業の領域展開の拡大を進めながら、2本目の矢としてサービス展開地域の拡張。さらに3本目の矢としてビジネスモデルの多角化を進め、2014年7月には株式会社株式会社ブレイン・ラボの全株式を取得しB2B事業に参入するなど、新規事業の企画・開発・展開のみならず、M&Aを通じた領域展開にも引続き、積極的に着手してまいります。

