

2015 年 9 月 8 日

報道関係者各位

PRESS RELEASE

株式会社インタースペース（証券コード：2122）

代表取締役社長 河端 伸一郎

**サイトユーザーを逃がさない！  
スマホサイトの離脱ユーザーを防止するリマーケティング広告ツールを  
アフィリエイトサービス「ACCESSTRADE」に実装  
メガネスーパーオンラインショップへ提供開始**

インターネット広告・メディア運営事業の株式会社インタースペース（所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：河端伸一郎、証券コード：2122、以下インタースペース）が提供するアフィリエイトサービス

「ACCESSTRADE」は、Ve Interactive（本社：イギリス、日本法人：Ve Japan 株式会社、日本法人代表取締役：スベン・トーマス・オルソン、以下 Ve）が提供する、スマホサイトの離脱を防止するコンバージョン改善ソリューションとサービス連携し、2015 年 9 月より最初の導入先として、株式会社メガネスーパー（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：星崎尚彦、以下メガネスーパー）の公式通販サイト

（<http://www.meganesuper.net/>）に実装し、サービス提供を開始したことを、本日お知らせいたします。



■コンバージョン改善ソリューションについて

サイト内で離脱しそう、あるいは離脱したユーザーに対してコンバージョン（最終成果）に至るように様々なアプローチをするリマーケティング広告プロダクトです。

今回、「メガネスーパーオンラインショップ」で導入したサービス「VePrompt」は、スマホサイト上で、ユーザーが「戻る」ボタンやアドレスバーの操作によってサイトを離脱しようとした際にポップアップを表示させ、サイト利用時の特典やメリットをユーザーに追加訴求することでコンバージョンを促します。（この機能は Android の Chrome、iOS の Safari で利用できます。）

メガネスーパーオンラインショップでは、すでにリマーケティング広告の一つであるメールソリューション「VeContact」を導入しており、離脱ユーザーへカート内に残っている商品をメールでお知らせすることで、のメールから新期ユーザー獲得に成功しています。今回の「VePrompt」のポップアップの追加導入により、さらにコンバージョンが改善されることを見込んでおります。これまでの実績では、サイト離脱防止のポップアップ「VePrompt」と、離脱後のリマーケティングメール「VeContact」の組み合わせることで、コンバージョン数全体の 3%～15%の増加が実証されています。

なお、メガネスーパーの Ve サービス利用においては、インタースペースが運営するアフィリエイトサービス「ACCESSTRADE」のトラッキングツールの提供をしております。



## ■今後の展開

今後も、Ve と連携を深め、コンバージョン改善ソリューションを、インタースペースのクライアント向けに導入を拡大していきます。広告主は、一種類のタグを設置する簡易的な処理だけで、様々な要因でサイトを離脱するユーザー向けに、離脱のタイミングに最適なリマーケティング広告の配信が可能となります。

また、クライアントのニーズに合わせ、その他のリマーケティングサービスの機能強化、新規ユーザーの誘導確保まで一気通貫で展開できるサービス提供を進めてまいります。

株式会社インタースペースは、インターネット広告分野に新たな価値を創造し続けることを目指して、新たな可能性を追求し続けます。

## ■Ve Japan の会社概要

Ve Japan は、オンラインでのコンバージョン改善プラットフォームを世界展開する Ve Interactive 社（本社：英国、ロンドン）の日本法人です。Ve Interactive は 2009 年 11 月に英国で創立され、成果報酬のみというわかりやすい料金体系と数行のタグコードを埋め込むだけのシンプルな導入方法により、そのサービスは世界 43 か国で 1 万社以上に採用されています。1 種類のタグコードで、複数の効果的なアプリケーションを利用できる独自の技術により、Web サイトの途中離脱の防止やリマーケティングを実現し、購買率や顧客獲得率を高められます。

所在地 東京都渋谷区神宮前六丁目 34 番 14 号

代表者 代表取締役 スベン・トーマス・オルソン



設立 2014 年 2 月 28 日  
資本金 10 百万円 (2014 年 2 月 28 日現在)  
事業内容 e マーケティング事業  
URL : <http://www.veinteractive.com/jp/vejapan>

#### ■メガネスーパーの会社概要

メガネスーパーは、アイケアカンパニーとして、お客様の「眼の健康寿命」を延ばすために最適な「アイケア」「アイウェア」提供をしています。その中で、戦略的に EC 事業の強化、オムニチャネル推進に力を入れており、今期(2015 年 5 月～)は自社 EC サイト購入商品の店頭受け取りサービスの展開、CRM・SEO などのシステム強化、Yahoo!ショッピング・Buyee(バイイー)への出店などの新たな取組みを実施。注力する自社 EC サイトは、平成 28 年 4 月期第 1 四半期の売上前年比 178%と成長を続けております。

所在地 神奈川県小田原市本町 4 丁目 2 番地 39 号  
代表者 星崎 尚彦  
設立 1980 年 9 月  
資本金 230 百万円  
事業内容 眼鏡、コンタクトレンズ及び付属品、補聴器等の販売  
ULR : <http://www.meganesuper.co.jp/>

#### ■会社概要

社名 株式会社インタースペース (<http://www.interspace.ne.jp/>)  
所在地 東京都新宿区西新宿 2-4-1 新宿 NS ビル 8 階  
代表者 河端 伸一郎  
設立 1999 年 11 月 8 日  
資本金 984,653,800 円 (2015 年 6 月末現在)  
事業内容 インターネット広告事業、メディア運営事業

##### 【サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社インタースペース 広告事業本部 E-コマースグループ 担当：本田  
E-mail : [pr-info@interspace.ne.jp](mailto:pr-info@interspace.ne.jp) TEL : 03-5339-8686 FAX : 03-5909-4578

##### 【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社インタースペース 経営企画室 広報担当  
E-mail : [pr-info@interspace.ne.jp](mailto:pr-info@interspace.ne.jp) TEL : 03-5339-8680 FAX : 03-5909-4578