

生花やハイドロカルチャーにも幅広く使える「キャスポットシリーズ」 新商品「キャスポット ラグジュアリー」を販売開始

プリザーブドフラワー花材 EC サイト「プリザーブドフラワー花材の通販ならアミファ」
<http://www.amifa.jp/> を運営する株式会社アミファ（所在地：港区青山／代表取締役社長：藤井愉三）
は、新商品「キャスポット ラグジュアリー」を 2015 年 9 月 9 日より販売を開始します。

【概要】

「キャスポット」はアミファが開発したプリザーブドフラワー専用フラワーポットです。
ギフト市場に於いて定番の贈り物である“花”を、“気軽に花をプレゼントできる”をコンセプトに
ポットタイプの低価格花ギフトの形を作りだしました。2012 年 10 月発売以来シリーズ累計 27,700
セットを販売した人気シリーズです。
この度、キラキラ輝くクリスタルストーンを装飾したことにより高級感が増し、アレンジした花がより華やかな
姿へ変貌する「キャスポット ラグジュアリー」が新たに加わりました。器自体の色合いは白ベースを基調として
おりますのでシンプルなアレンジメントにも馴染む優れもの。これからのクリスマスシーズンに、食卓を華やか
に演出するテーブルアレンジメントにも活用できます。

【詳細】

- ・キャスポット ラグジュアリー（ラウンド・オーバル・トールの 3 種類）
- 特徴：従来品に比べクリスタルストーンを装飾した上品なデザイン、1 個販売タイプ
- 販売価格：ラウンド 200 円 オーバル 300 円 トール 300 円（すべて税抜価格）
- 販売 URL：http://www.amifa.jp/index.php/cPath/709_1522
- サイズ：ラウンド 直径 7cm（底直径 5cm）× 高さ 7cm
オーバル 直径 6.5cm×12cm× 高さ 10cm
トール 直径 7cm× 高さ 12cm

【商品画像】



【株式会社アミファとは】

プリザーブドフラワー、花器、ラッピング資材などを直営にて海外委託製造し、問屋を通さずに使用者へ直接販売するユニークな SPA 型メーカー。オリジナルブランド『プロヴァンス』としてプリザーブドのバラ、アジサイ、カーネーション等をエクアドルで生産。また花器、ラッピング資材も自社企画。無駄な流通マージンを省いた『バリューフォーマナー』を目指している。使用者側の声をダイレクトに反映した機敏な商品開発を得意とする。

【本件の連絡先】株式会社アミファ 担当 古閑

〒107-0061 東京都港区北青山 2-13-5 青山サンクレストビル 3F

Tel 03-5785-3910 FAX 03-6439-1900 e-mail: support@amifa.co.jp URL: <http://www.amifa.jp>