

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 竹内 真二

IMJ企画制作、「PANICOUPEON（パニックーポン）」（360°ホラー） 「スパイクスアジア 2015」 3部門にて賞を獲得

デジタルマーケティングを支援する、株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：竹内 真二 以下、IMJ）が企画・制作をいたしました、日本初のオキュラスリフト用実写映画「360°ホラー」を活用したプロモーションパッケージ「PANICOUPEON（パニックーポン）」が、9/9-9/11までシンガポールで開催された「Spikes Asia festival of Creativity（スパイクス アジア）」の3部門でそれぞれ「ゴールド」「シルバー」「ブロンズ」3つの賞を獲得しました。海外アワードの受賞は、今回を含め、4回目になります。



受賞内容

Spikes Asia festival of Creativity 2015 (<http://www.spikes.asia/home/>)

- ・ダイレクト部門：ゴールド
- ・メディア部門：シルバー
- ・アウトドア部門：ブロンズ

■ 「Spikes Asia festival of Creativity (スパイクス アジア)」について

シンガポールにて 9/9-9/11 まで開催された、カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバルと、ヘイマーケットメディアグループの協働で運営されているアジアを代表する広告祭。本年は 18 部門が設置され、アジア太平洋を中心に 23 カ国より、4531 作品がエントリーされた。

■スタッフリスト (IMJ)

稻葉真一郎・佐藤卓也・新井智士・長野有里・後藤耕司・福士浩二郎

■ 「PANICOUPON (パニックーポン)」(360°ホラー) について

2014 年 11/22~11/24 まで、SHIBUYA TSUTAYA で実施されたプロモーション。360°からゾンビが襲ってくるホラームービー『360°ホラー』を見て上昇した“心拍数”の度合いに応じて「パニックーポン (パニック+クーポン)」というクーポンを発行しました。

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析（Web データ解析・効果検証等）まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI（投資対効果）最適化を実現いたします。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

本件に関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ 広報室

TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp