

新たな香りのトレンドを作る キーワードは“男のベリー” ライジングウェーブ フリー オーシャンベリー新発売

2015年10月24日、男の生き様を「強さと色気」で追求し続けているライジングウェーブ(<http://www.risingwave.jp/>)より、フリーシリーズ2年ぶりの新作「ライジングウェーブ フリー オードトワレ(オーシャンベリー)」を発売致します。

今まで、メンズのフレグランスや化粧品に使われてきたフルーツは「アップル」、「ペア」、「ベルガモット」が主流でした。今回ライジングウェーブが、そんなメンズ市場に全く新しい香りを提案するべく、新作に選んだキーフルーツは「ブラックベリー」。今までレディースフレグランスに使われていたベリーの香りを、メンズ向けにアレンジしました。さらに、日常使いが出来るように、世代を問わず人気の爽やかなシトラスノートをセレクト。

こだわり抜いたメンズベリーのフレッシュな香りは、メンズフレグランスにフルーティーフローラル調を浸透させたライジングウェーブの新たな挑戦です。

2015年、ブランド誕生10周年を迎え、新しいメンズフレグランスの可能性を広げます。



ライジングウェーブ フリー オードトワレ(オーシャンベリー) 50mL 5,500円(税抜)

◆ライジングウェーブとは <http://www.risingwave.jp/>

「強さと色気」を香りで表現し続けてきたライジングウェーブが、2015年、ついにブランド誕生10周年を迎えました。

強さとは何か、色気とは何か。

答えのない問いに、いつも戸惑ってしまう。

ただ、抗わず、流されず、自ら信じた道を歩み、物理的な強さは鍛錬で勝ち取る。

そこに心の強さを纏えたとき、男の色気が得られるはず。

心を充足させる香り、RISINGWAVE



《お問い合わせ》

株式会社 フィツツコーポレーション マーケティング部 PR チーム

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL:03-6892-1331

メディア掲載用 TEL:03-6892-1332

FAX:03-6892-1355

商品詳細

■CONCEPT

鮮やかで幻想的な色をした海。その上を軽やかに流れる薄い雲。
キラキラした水面からは爽やかな風がふき、丘の上の草木をゆらす。
快活で喜びに満ちた爽やかな香りはどこかノスタルジックで、どこか自由だ。

■DESIGN

「浜辺の宝石」と呼ばれる、砂浜でキラキラと光るビーチグラスのような
優しいフロストボトルと、ベリーを彷彿とさせる透明感のあるパープルカラーが印象的。

■FRAGRANCE

香調：シトラスグリーンノート

海の上を流れる雲のように優しい海風に身を委ねてみると、
活気に満ちたグレープフルーツと濃厚なブラックベリーの
フレッシュな香りが広がる。海岸沿いの丘を登り、
一面に広がる草原に寝転んだ時、あたりを包み込むのは、
あたたかいグリーンノート。
太陽の光を豊かに浴びたみずみずしい香りは、
開放的な空、穏やかな海を思わせる。



TOP: グレープフルーツ、ブラックベリー、カシス、ブラックカラント
MIDDLE: ガルバム、ベイリーフ、ローズ
LAST: シダーウッド、ベチバー、カットグラス

フリー オードトワレ シリーズ 各 50mL ¥5,500 円(税抜)



香調：ロイヤルフローラルノート

男の色気こそ、甘さが引き立ってくれる。
一見、フミニンに思われるが、
凜としたみずみずしいフレンチローズは優しさの中に強さがある。
トレンドのフローラル系の香りは余裕のある大人に似合う。
直線と曲線が織りなすボトルも、強さとしなやかさを演出。



香調：フルーティフローラルノート

夕暮れの海にはやわらかなオレンジとパープルに彩られた
グラデーションの空が現れる。その情景を香りにしたのが、まさにこれ。
トップノートのピーチのほのかな甘みは安心感を周囲に与え、
やがて石けんの清潔感のある香りへと変化していく。

TOP: レモン、グレープフルーツ、オレンジオイル、ローズ、
パイナップル、ピーチ
MIDDLE: フレンチローズ、ラズベリー、スズラン、ジャスミン
LAST: シダーウッド、サンダルウッド、アンバー、ムスク、バニラ

サンセットピンク

TOP: ピーチ、ペア、グリーン・アップル、
ホワイトワイン・アコード
MIDDLE: ローズ、ミューゲ、ジャスミン、フリージア、ゼラニウム
LAST: トランスペアレントムスク、ホワイトウッド

ライトブルー



香調：トロピカルシャボンノート

白砂を生み出す珊瑚のようなミルキーホワイトが印象的。
太陽をめいっぱい浴びたトロピカルフルーツはジューシーさが漂う。
やがて、ホワイトシャボンが醸し出す、
上品でやわらかな香りはシャワーを浴びているかのような
穏やかな心持ちへと誘ってくれるはず。



香調：グリーンフローラルノート

朝摘みのミントをボトリングしたようなこだわりの
グリーンの香りが心の底から安心感を与えてくれる。
シーンを選ばず、まさにナチュラルに纏える香り。
木々の間から差し込む陽光を表現したグリーンのボトルと、
温もりのあるウッディ調のキャップも印象的。

TOP: パッションフルーツ、グアバ、スターフルーツ
MIDDLE: ホワイトシャボン、ハニーサックル、ローズ、ジャスミン
LAST: ホワイトムスク、ウッディノート

ナチュラル
(モーニンググリーン)

TOP: ブラックカラント、アップル、パイナップル、マンダリン
MIDDLE: ジャスミン、ピーチ、ペア、ローズ、ヘリオトローブ、
マンザナ、イタリアンレモン
LAST: ムスク、ローズウッド、アンバー、サンダルウッド、
シダーウッド

コーラルホワイト

商品概要

■ブランド名：ライジングウェーブ ■商品名：ライジングウェーブ フリー オードトワレ (オーキャンベリー)

■容量：50mL ■価格：5,500 円(税抜) ■発売日：2015 年 10 月 24 日(土)

■ブランド公式サイト：<http://www.risingwave.jp/>

■ブランド ツイッターアカウント：@risingwave_jp

《お問い合わせ》

株式会社 フィツツコーポレーション マーケティング部 PR チーム

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL:03-6892-1331

メディア掲載用 TEL:03-6892-1332

FAX:03-6892-1355