

NEWS RELEASE**報道関係各位**

2015年10月1日

株式会社システムインテグレータ

EC サイト構築パッケージ
「SI Web Shopping BtoC」 新バージョンリリース
～オムニチャネル時代を勝ち抜く EC サイト構築パッケージ～

株式会社システムインテグレータ(本社:さいたま市中央区 代表取締役:梅田弘之、東証一部証券コード 3826、以下「当社」)は、EC サイト構築パッケージ「SI Web Shopping BtoC 版」の最新バージョン Ver.12 を本日から販売開始いたします。

■ SI Web Shopping とは

SI Web Shopping は日本で初めての EC サイト構築パッケージとして 1996 年の発売以来、総合商社、アパレル、コスメ、家電量販店等を中心に累計 1,100 サイト超の採用実績を誇ります。ソースコードの公開、EC サイト運営に求められる様々な機能のオールインワン提供といった販売戦略が EC 事業者様のニーズを捉え、アイテム点数が数百万点にもなる大規模サイトを始め、年商数億円の中堅企業から 100 億円超の大手企業を中心に多くの EC サイトでご採用いただいております。

■ 新バージョン Ver.12 概要

SI Web Shopping Ver.12 のコンセプトは、オムニチャネル *1 とクラウドへの対応です。

スマートフォンの普及により、気軽にインターネットで商品の情報を見たり、EC サイトで購入したり出来るようになった今、小売業にとって、いつでも、どこでも、どんなデバイスでも、お客様により便利で、より満足のいく体験を提供することが、売上アップに欠かせない要素となりつつあります。このような消費者の要望に応えるためには、ネットとリアルを融合してビジネスを進化させるオムニチャネル戦略が必要です。オムニチャネル戦略を実現するためには、「商品・在庫の一元管理」「一括受注・出荷処理」「分析・マーケティング」を統合的に管理し、スマートフォンやタブレットなどあらゆるデバイスから、お客様のリクエストにストレスなく安定して応える仕組みが必要となります。

SI Web Shopping Ver.12 では、「商品・在庫の一元管理機能」「一括受注・出荷処理機能」「分析・マーケティング機能」を提供している当社製品「SI Omni Channel Services (SOCS:ソックス)」(以下「SOCS」)と連携、レスポンスデザイン *2 によるマルチデバイス *3 標準対応、Amazon Web Service の標準対応を実現しました。また様々な販売方法に対応するための EC 機能の拡充、パフォーマンスの向上、カスタマイズ生産性の向上を今回のバージョンアップで実現しています。

■ 新バージョン Ver.12 機能詳細

1. オムニチャネル化対応

複数の EC サイトと多店舗を統合管理するクラウドサービス「SI Omni Channel Services (SOCS)」との連携機能を実装しました。マルチ EC・多店舗の統合的な分析と、商品、在庫情報の統合管理が可能になり、EC 事業者様のオムニチャネル戦略をスピーディーに実現します。

また他の周辺システムと連携する多彩な API*4 (在庫・顧客など)を用意しました。連携 API を利用することで、容易にシステム全体の拡張性を向上させることができます。

2. マルチデバイスへの対応強化

オムニチャネル戦略では、スマートフォンやタブレットなど、あらゆるデバイスからお客様のリクエストを受け付けることが必要です。新バージョンではレスポンスデザインによるマルチデバイス対応を標準機能として実装しました。これにより EC サイトがモバイルフレンドリー*5 と評価され SEO*6 効果が期待できます。また共通のソースでマルチデバイスに対応できるため、メンテナンス作業の効率化を実現します。

3. クラウドへの対応

お客様のリクエストにストレスなく安定して応えるために、新バージョンでは Amazon Web Service 上に安定的に稼働する拡張性のあるクラウドモデルを作成することができます。これにより、EC サイトのスケールアップへ柔軟な対応も可能となり、EC に必要な機能をワンストップソリューションで提供します。

4. EC 機能の拡充

EC サイトでは、トレンドが常に変わります。新バージョンでは、最新のトレンドをパッケージ標準機能として積極的に取り入れ、15 以上の機能が使用可能となりました。EC 事業者様は最新のトレンドにあった機能をすぐにご利用いただくことができます。

5. カスタマイズ生産性の向上

オムニチャネル化の実現にあたり、EC 事業者様からは、基幹システムや WMS*7、POS システム*8 といった外部サービスとの連携など、一般的なカートシステム以外のカスタマイズのご要望が、年々増加の一途を辿っております。新バージョンでは、フレームワークの採用やデータベース設計の見直し、プログラム部品の徹底した共通化などアプリケーション全体を設計から見直し、旧バージョンに比べ、カスタマイズ生産性の向上を実現しました。これにより、EC サイトの初期構築コスト、売上を伸ばすためのサイトの拡張や日々のメンテナンスコストなど、EC 事業者様のコスト負担を大幅に削減することに寄与します。

- *1【オムニチャンネル】…実店舗やオンラインストアをはじめとするあらゆる販売チャネルや流通チャネルを統合することによって、どのような販売チャネルからも同じように商品を購入できる環境を実現すること。
- *2【レスポンスデザイン】…PC やスマートフォン、タブレット端末など様々な種類の機器や画面サイズに合わせて、自動的にページのデザインを最適化する Web デザインの技法のこと。
- *3【マルチデバイス】…コンテンツやサービス、ソフトウェアなどが複数の種類の端末(device)間で共有して利用できること。
- *4【API】… Application Programming Interface の略。ソフトウェアの機能や管理するデータなどを、他のプログラムから呼び出して利用するための仕組みのこと。
- *5【モバイルフレンドリー】…スマートフォンや携帯電話などのモバイル端末での表示に最適化している Web ページのこと。
- *6【SEO】… Search Engine Optimization の略。インターネット検索の検索結果ページの表示順の上位に自らの Web サイトが表示されるように工夫すること。
- *7【WMS】… Warehouse(倉庫)Management System の略。在庫管理システムを意味し、在庫情報や入在庫情報、在庫不足情報などを把握するために用いられるシステムのこと。
- *8【POS システム】… Point of Sale System の略。商品の販売時点での商品売上情報をつかみ、販売動向を把握する仕組みのこと。販売時点情報管理システム。

■ 「システムインテグレータについて」

会社名	株式会社システムインテグレータ
証券コード	3826(東証1部)
所在地	埼玉県さいたま市中央区新都心11番地2 ランド・アクシス・タワー(明治安田生命さいたま新都心ビル) 32階
設立	1995年3月
代表者	代表取締役社長 梅田 弘之
資本金	3億6,771万円
URL	http://www.sint.co.jp/
事業内容	業務用パッケージ開発・販売、コンサルティング、 システムインテグレーション (EC、ERP、プロジェクト管理、データベース開 発支援ツール、e-learning、O2Oマーケティング等)

■ 本件に関するお問い合わせ先**【製品に関するお問い合わせ】**

株式会社システムインテグレータ

ECオムニチャネル事業部 営業部 担当

TEL:03-5768-7695 FAX:03-5768-7884

E-mail:webshop@sint.co.jp**【広報・IRに関するお問い合わせ】**

株式会社システムインテグレータ

管理本部 管理部 IR担当

TEL:048-600-3880 FAX:048-600-3676

E-mail:ir@sint.co.jp

※本広報資料の転送／引用は、ご自由にご利用下さい。

※記載されている商品名は、各社の商標または登録商標です。