

**ドン・キホーテ****ドン・キホーテ HLDGS**

株式会社ドン・キホーテ

2015 年 10 月 1 日

**お子様向け & 男性向け商品を 5 倍、メイク用品を 3 倍
『ハロウィングッズ』アイテム数 2 倍に緊急拡張！
～豊富なラインナップで多彩なスタイルを提案します～**

株式会社ドン・キホーテ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：大原孝治）は、国内のドン・キホーテ全店（※1）でコスチュームやメイク用品、装飾品、小道具、パーティーグッズなどの『ハロウィングッズ』を昨年比約 2 倍のアイテム数に拡張しましたので、お知らせします。（※2）

ドン・キホーテは、2007 年からハロウィングッズの販売を開始し、首都圏を中心に販売エリアを拡大してきました。2010 年からは全国の店舗で特設コーナーを設けるなど、販売強化を促進してきましたが、2014 年のハロウィン関連商品の販売額は、2009 年の約 10 倍に成長しました。さらに 2015 年 9 月 4 日にオープンしたドン・キホーテ公式オンラインショップ内の「HALLOWEEN SHOP 2015 (http://www.donkimall.com/shop/user_data/halloween.php)」はサイト公開初日に、昨年比で約 9 倍の P V 数を記録しました。

こうした近年のハロウィン需要の高まりを受け、2015 年の『ハロウィングッズ』はドン・キホーテ限定商品を中心に、従来より豊富に展開している女性向け商品に加え、お子様向け商品・男性向け商品はアイテム数を昨年比約 5 倍に拡充しています。さらに、コスチュームに合わせてメイクをする需要が増えたことから、メイク用品は昨年比約 3 倍に拡充し、定番の魔女やデビルからリアルな傷口のあるゾンビまでお好きなキャラクターに変身頂けるような豊富なアイテム数で展開します。



“ハロウィングッズを探すならドン・キホーテ”と感じて頂けるような老若男女問わない幅広いラインナップをご用意し、トレンドを意識した多彩なスタイルを提案します。

今後もドン・キホーテは「顧客最優先主義」の企業理念のもと、お客さまにお買いものの『ワクワク・ドキドキ』を提供する店舗空間の創造に努めてまいります。

（※1）10 月 1 日現在 264 店舗（ピカソ、エッセンス、驚安堂を除く）。

（※2）店舗によって価格・取扱い状況は、異なる場合がございます。

■一般の方のお問合せ先

株式会社ドン・キホーテ

当社 HP <http://www.donki.com> の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。

■報道関係の方からの問合せ先株式会社ドン・キホーテホールディングス
広報室

【電 話】03-5725-7666

【E-mail】pr@donki.co.jp**ドン・キホーテグループ**

<お子様向けハロウィングッズ例>



<男性向けハロウィングッズ例>



<ハロウィンメイクグッズ例>



<商品展開例>

