

日本おやつ協会初の、製菓業界向けセミナー＆交流会 「製菓メーカーの販路開拓とリスクマネジメント」開催 10月16日(金)渋谷

おやつ文化の普及、啓蒙を通じ菓子産業の活性化を目指す一般社団法人日本おやつ協会(本部:東京都渋谷区、代表理事:西川世一、以下日本おやつ協会)は、日本おやつ協会初となる、協会会員及び製菓メーカー向けのセミナーと交流会を無料(交流会のみ有料)で開催いたします。

このセミナーでは、「ブラックサンダー」を大ヒットさせた有楽製菓株式会社のマーケティング担当者と、リスクマネジメント・危機対応・クレーム対応などを行う総合クレーム・セトルメント・カンパニー「株式会社RMJホールディングス」の担当者を講師に招いて、ブラックサンダーのヒットの秘訣・販路開拓の手法・海外販路開拓や、現在日本おやつ協会が進めている日本初の製菓メーカーのリスクに特化した保険サービスの内容やリスクに備える体制などについてお話をします。

【 第1部 】

「製菓メーカーの販路開拓とリスクマネジメント」

[日時] 2015年10月16日(金) 16:30～(受付開始:16:00)

[場所] TKP渋谷カンファレンスセンター 10A

東京都渋谷区渋谷2-17-3 渋谷東宝ビル(青山通り沿い) TEL:03-5778-2700

[費用] 無料

[定員] 60名

[対象] 日本おやつ協会 協賛会員様優先、一般企業様

◆ テーマ(1) ブラックサンダーのヒットの秘訣・販路開拓の手法・海外販路開拓

[講師] 有楽製菓株式会社 マーケティング部 マーケティング課 係長 伊藤大介 様

◆ テーマ(2) 製菓メーカーの危機管理に特化したリスクマネジメント

[講師] 日本アイラック株式会社 カスタマーリレーション事業部 マネージャー 瀬下政彦 様

【 第2部 】

懇親会 : 同日 18:30～

[場所] セミナーアー会場近くの飲食店を予定

[費用] 6,000円(税込)

【お問合せ先】一般社団法人日本おやつ協会

東京都渋谷区千駄ヶ谷3-17-11 TEL:03-3401-3082 メール: info@oyatsu-daisuki.com (担当:鈴木)

日本おやつ協会公式サイト <http://www.oyatsu-daisuki.com>

日本おやつ協会とは

おやつは人ととのあいだを優しく取り持ちコミュニケーションを円滑に進めるツールとしても、ココロの安らぎを気軽に、そして楽しく得られるアイテムとしても世界中の人々に愛されています。おやつの時間は笑顔があふれ、幸せを共有する平和な時間です。

一般社団法人日本おやつ協会は、世界中を平和にする為におやつの確かな情報や魅力を普及し啓蒙し、おやつを通じた地域活性化に寄与していきます。

【団体概要】名称: 一般社団法人日本おやつ協会 設立: 2012年12月25日

代表理事: 西川世一 所在地: 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-17-11 TEL: 03-3479-3610

事業概要: ①商品開発、販売促進、マッチング等コンサルティング事業、②講演、出版、放送・通信事業、
③認定およびライセンス事業、④教育事業

公式サイト: <http://www.oyatsu-daisuki.com>