



Kenshoo、Hootsuite 社と業務提携
ソーシャル広告から他のデジタル広告までを
横断的にトラッキングおよびアトリビューション分析が可能に

2015 年 10 月 7 日
Kenshoo Japan 株式会社

アジャイルマーケティングのグローバルにおけるリーダー、[Kenshoo](#)(日本法人: Kenshoo Japan 株式会社 東京都渋谷区)は、本日、世界で最も広く活用されているソーシャルメディアの管理プラットフォームを提供する [Hootsuite](#) 社とのグローバルパートナーシップの締結を発表しました。本パートナーシップの締結により、マーケターは、ペイドとオーガニックを組み合わせたソーシャルメディアマーケティングの効果についてより深い理解を獲得し、包括的な視点で広告キャンペーンのアトリビューション分析および最適化をすることが可能になります。

本パートナーシップにより、マーケターは、Kenshoo の [Infinity Suite](#) で管理する、ソーシャルメディア上の広告配信の効果測定ならびに他の補足的なデジタル広告キャンペーンと並行して、Hootsuite からのソーシャルメディア上のオーガニックなアクティビティから得られるトラフィックおよびコンバージョンに関する情報をモニターすることが可能となります。また、ペイドおよびオウンド双方のソーシャルメディアマーケティングチームがリアルタイムで協業し、ソーシャル広告とオーガニックなソーシャルコンテンツのパフォーマンスに関する知見の共有が可能となり、キャンペーンの効果を最適化することができます。

2つのプラットフォームの統合により、ソーシャル広告と並行して、Facebook ページの投稿のようなソーシャルメディア上のオーガニックなアセットにおけるパフォーマンスに関するより深い理解が得られ、どのキャンペーンが売上やエンゲージメント、もしくは、その他の効果を生み出しているかをより明確に把握できるようになります。各ブランドの広告部門や広告代理店は、今よりも簡単にソーシャル上のパフォーマンスの高い投稿を特定できるようになり、例えば、それらパフォーマンスの高い投稿をさらに重点を置くなどの施策により、さらにリーチを拡げることが可能となります。

Hootsuite のコーポレート&ビジネスディベロップメント担当シニアバイスプレジデントのケヴィン・ゼルマー氏は、「この提携により、Hootsuite と Kenshoo は、マーケターがパフォーマンスの高いソーシャルメディア戦略の実行を支援するために、ソーシャルメディアマーケティングにおけるペイドとオーガニックとの間のギャップを埋めることができるようになります。ソーシャルメディア上の成功したオーガニックな活動からは、ペイドのソーシャルキャンペーンに役立つ情報と効果拡大への糸口が得られます。当社はこれらの価値ある知見をお客様に提供できることを非常にうれしく思っております。」と述べています。

Kenshoo ヨーロッパ、中東、およびアフリカ (EMEA) 担当 マネージングディレクターのロブ・コインは、「この両者のインテグレーションによりマーケターは、ペイドとオウンドのソーシャルメディア上の活動を通じて、消費者とブランドとの間に発生するやり取りを把握できるようになります。各ブランドの広告担当と広告代理店は、キャンペーン戦略と戦術の効果測定を精度を上げ、ソーシャルメディア上でターゲットとする顧客から最も反響が大きいキャンペーンを特定し、その知見を用いてより良いエンゲージメント、コンバージョンおよび費用対効果(ROI)を実現することができます。」と述べています。

フランス・パリを拠点とする、世界最大級の国際的なホテルチェーンのアコーホテルズは、リスティング広告およびソーシャル広告の運用に **Kenshoo** のプラットフォームを活用しており、ソーシャルメディアのオーガニックなコンテンツに **Hootsuite** を利用しています。**Kenshoo** と **Hootsuite** の統合による新たな機能は、アコーホテルズのような、いかにオーガニックなソーシャル上のコンテンツが収益に影響を及ぼすか等に関する深い理解を必要とするデータドリブンな組織向けにデザインされています。

アコーホテルズの **e-Commerce** 部門のシニアバイスプレジデント のロメイン・ローユー氏は、次のように見解を述べました。「**Hootsuite** と **Kenshoo** のインテグレーションにより、ソーシャルキャンペーンにおけるオーガニックとペイドそれぞれのパフォーマンスの効果測定を一つのプラットフォーム上で追跡・管理することが可能となります。**Hootsuite** と **Kenshoo** のインテグレーションは、我々のトライアル利用の段階から既に当社のソーシャルキャンペーンを最適化する上で有用な知見と学びを得ることに成功し、すべてのパフォーマンスの向上を実現しております。」

このインテグレーションについて、更に詳しくお知りになりたい方は [Hootsuite](#) または [Kenshoo](#) までお問い合わせ下さい。

Hootsuite について

Hootsuite は、世界で最も広く使用されているソーシャルリレーションシッププラットフォームです。フォーチュン 1,000 企業の 744 社を含む 1,000 万を超えるユーザーが、**Hootsuite** を使用して、1つの統合されたダッシュボードから複数のソーシャルネットワーク全体にわたるソーシャルメディアプログラムを管理しています。詳しくは、www.hootsuite.com/ja/にアクセスしてください。

Kenshoo について

Kenshoo は、アジャイルマーケティングソフトウェアのグローバルリーダーです。各ブランド、広告代理店、プログラム開発者は **Kenshoo Infinity Suite** を利用して、リスティング広告、ソーシャル広告、モバイル広告、ディスプレイ広告を通じて年間約 3,500 億ドルのクライアントの売上を上げています。**Kenshoo** は、Facebook、FBX、Twitter、Google、Yahoo、Yahoo Japan、Bing、Baidu を対象とする広告のネイティブ API ソリューションを備えた、唯一の Facebook マーケティングパートナーです。**Kenshoo** は、190 か国以上に及ぶフォーチュン 50 社のほぼ半分の企業、および世界トップ 10 の広告代理店ネットワーク全てにおいて、デジタルマーケティングキャンペーンをサポートしています。

Kenshoo の顧客には、CareerBuilder、Expedia、Facebook、Havas Media、John Lewis、Resolution Media、Sears、Starcom MediaVest Group、Tesco、Travelocity、Walgreens、Zappos などの企業が名を連ねています。Kenshoo は、世界中に 27 拠点を構え、Sequoia Capital、Arts Alliance、Tenaya Capital、および Bain Capital Ventures から支援を受けています。詳しくは、www.kenshoo.co.jp にアクセスしてください。

Kenshoo のブランドおよび製品名は *Kenshoo Ltd.* の商標です。その他の会社のロゴおよびブランド名はそれぞれの所有者の商標です。

本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先：

Kenshoo Japan 株式会社 担当：渡邊

電話：03-4360-5529 FAX：03-4360-5301

email：takashi.watanabe(a)kenshoo.com

Kenshoo Japan 広報代理店

共同ピーアール株式会社 担当：山本

電話：03-3571-5326 FAX：03-3574-0316
