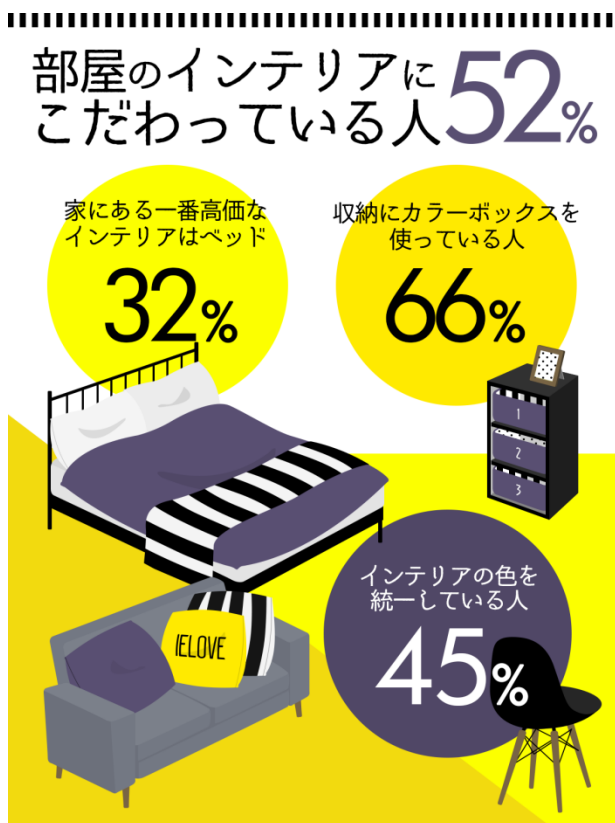


報道関係者各位
プレスリリース

2015年10月13日
株式会社いえらぶGROUP

**【インテリアに関する実態調査】インテリアに関する
4つの項目に関してアンケート調査を実施しました。**

不動産業界に特化したインターネットサービスを提供する株式会社いえらぶGROUP（本社：東京都新宿区、代表取締役：岩名泰介 以下、「いえらぶGROUP」）は2015年10月13日、全国を対象としてインテリアに関するアンケート調査を行い、その調査結果をまとめましたのでご報告いたします。



■部屋のインテリアにこだわっている人は52%

「部屋のインテリアにはこだわっていますか？」というアンケートを行った結果、52%の人が「はい」と回答しました。好きなキャラクターで統一したり、テーマカラーを決めるなどしてそれぞれにこだわりを持っているようです。

（アンケート掲載ページ：<http://www.ielove.co.jp/column/hatena/00811/>）

■家にある一番高価なインテリアはベッドという人が32%

「家の家具やインテリアで一番高い物はなんですか？」というアンケートを行った結果、32%の人が「ベッド」と回答しました。睡眠は健康な生活の為に欠かせないため、多少値が張ってもよい物を買いたいという心理が働くようです。

（アンケート掲載ページ：<http://www.ielove.co.jp/column/hatena/00799/>）

■インテリアの色を統一している人は45%

「インテリアは色を統一していますか？」というアンケートを行った結果、「(統一) している」と45%の人が回答しました。色を統一することによって空間をすっきり見せている人が多いようです。

(アンケート掲載ページ：<http://www.ielove.co.jp/column/hatena/00631/>)

■収納にカラーボックスを使っている人は66%

「部屋にカラーボックスはありますか？」というアンケートを行った結果、「ある」と66%の人が回答しました。引っ越しや模様替えを頻繁にする人にとっては、移動させやすいカラーボックスは扱いやすいアイテムのようです。

(アンケート掲載ページ：<http://www.ielove.co.jp/column/hatena/00699/>)

■引越しを楽しく。暮らしを豊かに。

いえらぶコラムではユーザーの皆様のお部屋探し・引越しがより楽に、そして日々の生活が豊かになるような情報を今後も配信・提供してまいります。

【調査概要】

- ・調査地域：全国
- ・調査対象：年齢不問・男女
- ・調査期間：2015年5月1日～5月15日/2015年6月2日～6月16日/2015年7月8日～7月22日
- ・有効回答数：各項目100サンプル

【関連URL】

(株)いえらぶGROUP：<http://www.ielove-group.jp/>

いえらぶCLOUD：<http://www.estate-search.jp/>

不動産ポータルサイト いえらぶ：<http://www.ielove.co.jp/>

いえらぶコラム：<http://www.ielove.co.jp/column/>

【会社概要】

会社名:株式会社いえらぶGROUP

所在地:東京都新宿区西新宿2-6-1新宿住友ビル20F

代表者:岩名泰介

設立:2008年1月

資本金:3825万円

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社いえらぶGROUP 担当：広報広告課

TEL：03-6911-3955/FAX：03-6911-3956

E-mail：ad@ielove-group.jp

