

日本郵便が Sansan の名刺管理を導入 ～名刺をもとに入脈を共有、本社と各局が連携し組織営業力を強化～

Sansan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：寺田親弘）は、日本郵便株式会社（以下「日本郵便」）が組織の営業力強化を目的にクラウド名刺管理サービス『Sansan』を導入したことを 10 月 13 日付で発表します。



■導入の背景：本社と各局の連携による営業力強化

日本郵政グループの郵便事業を担う日本郵便株式会社。これまで顧客の名刺は担当営業が個人で管理しており、本社と全国の各局間で情報共有する仕組みはありませんでした。

今後さらなる事業の成長を目指すうえで、組織営業力を強化するため、名刺情報を会社の資産として共有管理すること、及び営業管理ができるシステムの導入を検討されました。

■Sansan を選んだ理由：手間なく正確なデータベースを構築し、CRM とも連携

Sansan は名刺をスキャンしたりスマホで撮影するだけで正確に顧客情報のデータベースが構築され、社内で共有できます。名刺の検索や入力の手間がなくなるほか、外出先でも名刺情報にアクセスできるので、担当営業の生産性向上につながります。さらに、既存の顧客管理システムとの API 連携が可能になる点も評価いただきました。

■期待される成果：全社で顧客情報の共有へ

このたび先行して本社の郵便・物流営業部門と郵便局の営業部門の一部にSansanを導入します。本社と郵便局の営業部門が連携することで、組織的で戦略的な営業活動が可能になります。

全国にひろがる日本郵便の営業網をより強固にすべく、将来的には全国の郵便局へのSansanの展開も期待されます。

また、Sansan が 5 月に発表した「Sansan Open API」の初連携事例として、日本郵政グループの株式会社 J P メディアダイレクトが新サービスを近日リリース予定です。デザイン面の印刷はもとより、タグ付けした名刺情報をそのまま年賀状の宛名リストとして活用・印字できる本サービスで、Sansan 導入企業の年賀状作成がよりスピーディーで簡単になります。

サービスについて： <https://hid.jp-md.co.jp/teaser/785>

Sansan は今後もお客様の収益増加に貢献してまいります。

© Sansan の Web サイトで他社の導入事例も豊富にご紹介しています。 <http://jp.sansan.com/casestudy>

■日本郵便株式会社について

会社名：日本郵便株式会社

代表者：代表取締役社長 高橋亨

本社所在地：東京都千代田区霞が関一丁目 3 番 2 号

設立：2007年10月1日

主な事業内容：郵便業務、銀行窓口業務、保険窓口業務、印紙の売りさばき、地方公共団体からの受託業務、前記以外の銀行業、生命保険業および損害保険業の代理業務、国内・国際物流業、不動産業、物販業など

URL：<http://www.post.japanpost.jp>

■株式会社 JP メディアダイレクトについて

会社名：株式会社 JP メディアダイレクト

代表者：代表取締役 CEO 中島久治

本社所在地：東京都港区虎ノ門一丁目 21 番 17 号

主な事業内容：ダイレクトプロモーションのトータルプロデュース、ダイレクトメディアの提供、郵便と連携したビジネスオペレーションの推進など

URL : <http://www.jp-md.co.jp/>

■ ■ ■ ご参考情報 ■ ■ ■

■クラウド名刺管理サービス『Sansan』とは

「営業を強くする名刺管理」をコンセプトに、社内に眠る名刺を営業活動に使える資産に変える世界初の企業向けクラウド名刺管理サービスです。名刺をスキャナやスマートフォンアプリで読み取るだけで、入力オペレーターにより名刺情報が正確にデータ化され、クラウド型アプリケーションを通して組織内で名刺情報を共有できます。さらにその名刺情報を元にしたマーケティングや営業活動、顧客管理といった幅広い活用が可能な機能を備え、効率的に営業力強化を実現。駐日米国大使賞やグッドデザイン賞、ソフトウェア・プロダクト・オブ・ザ・イヤー等、国内・欧米で数々の賞を受賞し、特許を取得しています。導入企業は3,000社を超え※1、名刺管理サービス市場シェアは約8割で業界No.1※2を獲得しています。

※1)2015年4月現在

※2)出典：2015年5月 株式会社シード・プランニング調べ「注目サービス（名刺管理サービス、タレント

マネジメントサービス、ロッカ型クラウドサービス）の最新動向 No.2」より

© Sansan の TVCM を公開しています

<営業を強くする名刺管理 Sansan> <https://youtu.be/1J2xfHRvMf8h>



■ Sansan 株式会社 会社概要

設立：2007年6月11日

所在地：150-0001 東京都渋谷区神宮前5-52-2 青山オーバルビル13F

資本金等：22億1,589万円（うち資本金 11億794万円）※2015年5月31日時点

社員数：150名

事業内容：名刺管理クラウドサービスの企画・開発・販売

法人向け 営業を強くする名刺管理『Sansan』 <http://jp.sansan.com>

個人向け Your business network『Eight』 <https://8card.net>

URL : <http://jp.corp-sansan.com>



【法人向けサービス導入に関するお問い合わせ先】 Sansan 株式会社 マーケティング部

フリーダイヤル : 0800-100-9933 (携帯からもOK/不通の場合 03-6419-3033)

メール : inquiry@sansan.com

資料請求・お問い合わせフォーム <https://jp.sansan.com/form/inquiry>

【報道関係のお問い合わせ先】 Sansan 株式会社 広報部 担当：磯山

メール pr@sansan.com TEL 03-6316-3121 FAX 03-3409-3133