

株式会社テレビ朝日が、『ABook SmartLink』を使った案内業務支援ツールの実証テストを実施

～「テレビ朝日・六本木ヒルズ 夏祭り SUMMER STATION」にてトライアル～

2015年10月27日

株式会社エージェンテック

スマートフォン・タブレット端末を企業で活用するためのプラットフォーム「ABook」を提供している株式会社エージェンテック（本社：東京都千代田区、代表取締役；金棕採、以下「エージェンテック」）は、株式会社テレビ朝日（本社：東京都港区、代表取締役会長兼 CEO：早河 洋、以下「テレビ朝日」）で開催された「テレビ朝日・六本木ヒルズ 夏祭り SUMMER STATION」において、「ABook SmartLink」を使用した、「タブレットを利用した案内業務支援ツールによる業務効率化の実証テスト」が実施されたことについて、お知らせします。

【案内業務支援ツール実証テストの概要】

● 対象イベント

「テレビ朝日・六本木ヒルズ 夏祭り SUMMER STATION」会場内

● 実施期間

2015年8月12日～15日

● 実施方法

「ABook SmartLink」アプリケーションをインストールしたタブレット（iPad(*1)）を会場内66プラザのインフォメーションスタッフに配布し、会場に訪れた来場者に対して、スタッフが iPad の画面の上のボタンをタッチしながら、会場エリア案内やイベント内容などの説明に利用。



「テレビ朝日・六本木ヒルズ 夏祭り SUMMER STATION」での実証テストの様子

● 使用コンテンツ

「ABook SmartLink」を用いた会場案内を支援するためのコンテンツをエージェンテックにて制作。会場案内、イベント紹介、飲食メニューなどを来場者の要望に従い表示できるようなコンテンツを、今回は同イベントのWEBサイトのコンテンツを使用し、実証テスト用に制作した。

【実証テストの結果】

案内業務支援ツールの導入効果については、案内用コンテンツの工夫と充実度次第で高い効果が獲得できることが確認できました。また今回のような案内員が直接説明するという以外的手段（例えば自立型のサイネージなど）についても、お客様利便性の向上と、スタッフの負荷軽減につながる可能性が確認できました。

【今後の展開】

実証テストの結果を受けてエージェンテックでは、「ABook SmartLink」の、スピーディーかつ容易にフォーマットにとらわれないコンテンツが編集できること、ビジュアル的な訴求力が高いことだけでなく、大型モニタに接続してサイネージとしても利用できるという特長を生かして、案内業務支援ツールに留まらず、さまざまな活用方法についてテレビ朝日様と協力のうえ検討を進めていきます。

【ABook SmartLink について】

「ABook SmartLink」は、さまざまな情報を「見て」「触って」「持ち帰って」「つながる」をコンセプトとしたサイネージの次世代型ソリューションです。業種を問わず、接客ツール、広告ツール（サイネージ）、マーケティングツールと、さまざまシーンでご利用頂けます。

詳細な情報は、下記のURLから確認できます。

http://www.agentec.jp/product/abook_smartlink/



利用イメージ図

【株式会社テレビ朝日について】

代表 : 代表取締役会長兼 CEO 早河 洋
事業内容 : 放送法による基幹放送事業及び一般放送事業
本社所在地 : 〒106-8001 東京都港区六本木 6-9-1
URL : <http://www.tv-asahi.co.jp>

【株式会社エージェンテックについて】

代表取締役 : 金棕採
設立 : 2004 年 1 月 29 日
主な事業内容 : ABook の販売・環境構築、スマートフォン・タブレット等のアプリ開発
動画・LIVE 配信パッケージの販売・構築など
本社所在地 : 〒102-0074 東京都千代田区九段南 3-2-7 いちご九段三丁目ビル 3F
URL : <http://www.agentec.jp>
本プレスリリースの詳細情報はこちら

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

株式会社エージェンテック
営業推進部
Tel: 03-3239-3681、Email: sales@agentec.jp
ユーザ検証インタビュー詳細 : <http://www.agentec.jp/information.html>

*1 : iPad は、Apple Inc.の商標です

以上