



報道関係者各位

2015年10月21日

株式会社フィツツコーポレーション
フィールズ株式会社
株式会社円谷プロダクション

RISINGWAVE × A MAN of ULTRA

「ライジングウェーブ」×「A MAN of ULTRA」のコラボレーション A MAN of ULTRA オードトワレ新発売

株式会社フィツツコーポレーション(本社:東京都港区、代表取締役社長:富樫康博)は、オリジナルブランド「ライジングウェーブ」において、フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大屋高志、以下「フィールズ」と)と株式会社円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大岡新一、以下「円谷プロ」)が共同で展開する、“ウルトラな男を創り出す”をコンセプトにした新ライセンスブランド「A MAN of ULTRA」(ア・マン・オブ・ウルトラ)とコラボレーションしたオードトワレ3種を、2015年11月1日(日)より発売いたします。本商品は、フィツツコーポレーション公式通販サイト[<http://effe.fits-japan.com/>]や、A MAN of ULTRA 公式オンラインストア[<http://aman-u.jp/>]などにて販売となります。

“ウルトラな海男のウルトラなサーフトリップ”をコンセプトとした3種のオードトワレは、世界有数のサーフスポットがある地域で生まれたパターン柄をそれぞれデザインに取り入れています。さらに、香り名には、サーフィンのトリックとウルトラマンの必殺技をMIXし、ファンにはたまらないネーミングになっています。大人の男性の遊び心をくすぐるアイテムの誕生です。



※イメージデザインです。

ライジングウェーブ A MAN of ULTRA オードトワレ
(マッハ チューブライド / スペシウム カット バック / ウルトラ アタック エアー)
各 45mL 3,000円(税抜)

◆ライジングウェーブ(RISINGWAVE)とは

「強さと色気」を香りで表現し続けてきたライジングウェーブが、2015年、ついにブランド誕生10周年を迎えました。

強さとは何か、色気とは何か。

答えない問いに、いつも戸惑ってしまう。

ただ、抗わず、流されず、自ら信じた道を歩み、

物理的な強さは鍛錬で勝ち取る。

そこに心の強さを纏えたとき、男の色気が得られるはず。

心を充足させる香り、RISINGWAVE



■公式サイト : <http://www.risingwave.jp/>

■Twitter : https://twitter.com/risingwave_jp [@risingwave_jp]

■Facebook : <https://www.facebook.com/FITS.RISINGWAVE> [Risingwave by Fits(ライジングウェーブ)]

◇フィツツコーポレーション公式サイト : <http://www.fits-japan.com/>

商品概要

- ブランド名：ライジングウェーブ (RISINGWAVE)
■商品名：A MAN of ULTRA オードトワレ
(マッハ チューブライド / スペシウム カット バック / ウルトラ アタック エアー)
■容 量：各 45mL ■価 格：3,000 円(税抜) ■発売日：2015 年 11 月 1 日(日)
■販売先：フィツツコーポレーション公式通販サイト (<http://effe.fits-japan.com/>)
A MAN of ULTRA 公式オンラインストア (<http://aman-u.jp/>) など

商品詳細

■CONCEPT

ウルトラな海男のウルトラなサーフトリップ。ボード 1 枚で、世界中のどこまでも。
世界有数のサーフスポットでテイクオフ。



A MAN of ULTRA EAU DE TOILETTE
(マッハ チューブ ライド)

■MEANING

チューブライディングは、掘れ上がって中が空洞になった波を駆け抜ける究極の技。
サーフィン最大の見せ場であり、サーファーが最も憧れる瞬間。

■DESIGN

【ハワイアンキルト】

1820 年代にイギリス人宣教師によって伝えられ、パッチワークキルトが独自に
発展したもの。大判の一枚布を 8 つに折り畳んでカットするため、
左右対称のモチーフができる。パイナップルや花などのモチーフが特徴。

■FRAGRANCE

香調：シトラスシャボン

爽やかな甘みがあるジューシーな
グレープフルーツのシトラスの香り。

TOP : グレープフルーツ、シトラスゼスト、

リーフィーグリーン、カシス

MIDDLE : ミュゲ、フローラルブーケ

LAST

セダーウッド、ムスク



A MAN of ULTRA EAU DE TOILETTE
(スペシウム カット バック)

■MEANING

カットバックとは、サーフボードの進行方向を 180 度変えること。
フロントからバックサイドへ、バックからフロントサイドへ切り返す。

■DESIGN

【バスク織】

この「バスク織」特有の 7 つのストライプは、バスクの 7 つの地域を表している。
Hegoalde(南部)と呼ばれる 4 つの地域が、スペイン側にあり、
Iparralde(北部)と呼ばれる 3 つの地域が、フランス側にある。

■FRAGRANCE

香調：フルーティフローラル

カシスとレモンを中心とした
開放感あふれるフルーティーの香り。

TOP : カシス、アップル、パイナップル、レモン

MIDDLE : ジャスミン、ピーチ、ラフランス

LAST : ムスク、アンバー、サンダルウッド



A MAN of ULTRA EAU DE TOILETTE
(ウルトラ アタック エアー)

■MEANING

波のボトムから駆け上がるエネルギーを利用して空中に舞い上がる、
その名の通り空中での技の総称。(=エアリアル、エアボーン)

■DESIGN

【バティック柄】

バティック(Batik)は、インドネシア、マレーシアのろうけつ染め布地の特産品。
インドネシアのバティックは、2009 年 10 月 2 日にユネスコの無形文化遺産
に認定された。

■FRAGRANCE

香調：スイートフローラル

ローズとジャスミンの爽やかな
甘いフローラルの香り。

TOP : ベルガモット、オレンジ、タンジェリン、アップル

MIDDLE : ピーチ、ジャスミン、ローズ、ブラックカラント、

ホワイトオランダー

LAST : アンバー、ムスク

RISINGWAVE × A MAN of ULTRA コラボレーションマーク

「A MAN of ULTRA」のアートディレクター
千原徹也氏によるデザイン。

ウルトラな海男がそれぞれのパターン柄の
ボードを担ぎ、世界有数のサーフスポットへ
向かう様がデザインになっています。



A MAN of ULTRA

株式会社円谷プロダクションと親会社であるフィールズ株式会社が共同事業として展開する、大人をターゲットにした新しいライセンスブランドで、2015年4月21日より事業をスタートし、すでに30社以上が参加しています。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約50年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして今、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、「A MAN of ULTRA」は「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプチュアル・ライセンス」です。

「ウルトラな男を創る」というコンセプトに賛同する、さまざまな分野の企業やブランドとともに、アパレル、雑貨、アクセサリー、ステイショナリー、インテリア、食品、飲料、車、カルチャー、サービスなど、あらゆるライフスタイル領域においてムーブメントを起こしていきます。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男」になって欲しい、ヒーローを見て育った大人たちに「これからは自分自身がヒーローになって欲しい！」そういうメッセージが届けられるように、協業するすべての企業、ブランドの皆様と育てていきたいと考えています。

©A MAN of ULTRA

■A MAN of ULTRA 公式サイト&オンラインストア : <http://aman-u.jp>

■A MAN of ULTRA 公式 Facebook : <http://www.facebook.com/AMANofULTRA>

本件に関する報道関係者様お問い合わせ

<フィットコーポレーションおよび商品に関するお問い合わせ先>

株式会社フィットコーポレーション マーケティング部 PR チーム

TEL : 03-6892-1331 / FAX : 03-6892-1355 メディア掲載用 TEL: 03-6892-1332

※「ライジングウェーブ A MAN of ULTRA オードトワレ」掲載ご依頼はこちらへお問い合わせください。

<「A MAN of ULTRA」商品および本ライセンスに関するお問い合わせ先>

フィールズ株式会社 IP マーケティングユニット 企画営業グループ 担当: 佐藤/北川

TEL : 03-5784-2765

URL : <http://aman-u.jp> (本ライセンスの概要は、左記 WEB サイトの“LICENSEE”よりご覧ください)

<円谷プロ作品・キャラクターに関するお問い合わせ先>

株式会社 円谷プロダクション カスタマーリレーション部 広報担当

TEL : 03-5489-7867 / FAX : 03-5489-7875

E-mail: public_relations-gr@tsuburaya-prod.co.jp