

2015年10月28日

報道関係者各位

エクスペリアンジャパン株式会社

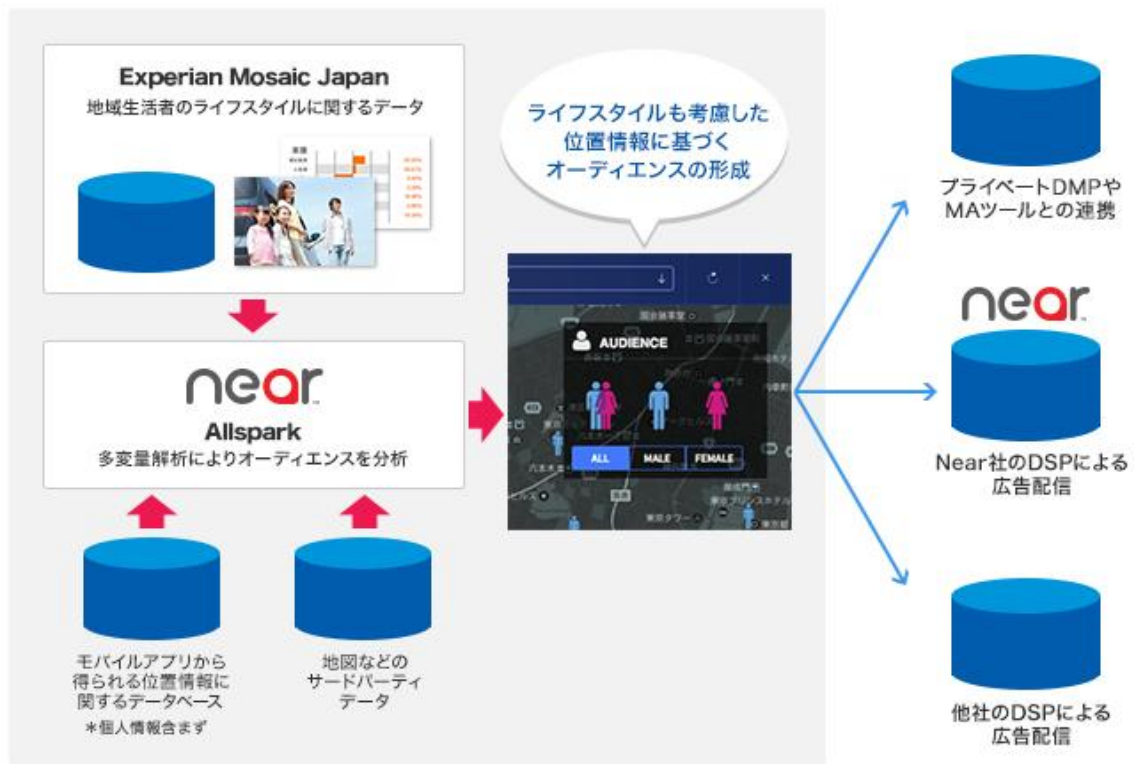
**エクスペリアンジャパンが提供する「Experian Mosaic Japan」、
NearのData Exchange「Allspark」への実装を発表
日本初*、位置情報とライフスタイル情報によるオーディエンス構築が可能に**

エクスペリアンジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：有田道生、以下エクスペリアンジャパン）は、エクスペリアンジャパンが提供する消費者セグメンテーションデータ「Experian Mosaic Japan」（以下 Mosaic）が、モバイルオーディエンスデータに基づくマーケティングサービス提供を行う、Near Pte. Ltd.（旧社名 Ad Near Pte. Ltd. 日本オフィス：東京都渋谷区、日本リージョナルディレクター：猪谷久、以下 Near）が提供する「Allspark」（以下、Allspark）に第三者データとして実装されることを本日発表しました。

Near の Allspark は、スマートフォンのアプリより利用者の許諾を得て取得した位置情報のデータとその他の第三者データ等を掛け合わせ、モバイルオーディエンスを構築できるプラットフォームです。一方、エクスペリアンジャパンの Mosaic は、居住地情報（郵便番号など）から家族構成や年収レベル、居住状況、オンラインリテラシーや車所有状況などのさまざまなライフスタイル情報を可視化できるセグメンテーションデータです。

この Allspark に Mosaic を第三者データとして組み込むことにより、Allspark 上で位置情報にプラスしてライフスタイル情報をオーディエンス構築の際活用することができるようになります。行動パターンとライフスタイルをあわせてオーディエンスを構築することで、より消費者の気持ちに寄り添ったターゲティングと広告出稿やメッセージ、コンテンツの配信が可能になります。また Mosaic を活用することで Look-Alike モデリング(オーディエンス拡張)が実現できるため、潜在顧客へのアプローチなども可能になります。

例えば、カー用品の販促施策として、行楽シーズンに合わせて、タイヤのディスカウントキャンペーンを展開する場合、店舗の半径 1km 以内のターゲットオーディエンスに対してキャンペーン告知バナーを表示する。という条件に加えて、ライフスタイル情報による推計を加えると、所有車種や家族構成による推定ターゲットの絞り込みや、メッセージの変更を行うことができます。（なお、ここで設定するターゲットオーディエンスとは、モバイル端末の契約者情報などの個人情報を使用したものではなく、アプリの広告表示用に送られてくる個人情報と紐づかない位置情報と Mosaic データをかけあわせ分析したセグメントになります。）



Near の日本リージョナルディレクターの猪谷氏は、Allspark に搭載する第三者データとして Mosaic を選んだ理由として、「Mosaic が日本で数多くの導入実績を誇り、国内の産学連携で開発された信頼できるデータであり、消費者のライフスタイルをオーディエンスの情報に付加できる点」をあげています。また、「Allspark をさまざまなマーケティングツールと連携可能にして、Web や E-mail など多様な企業のコミュニケーションに活用できる Data Exchange として提供していきたいと考えています。」とも述べています。

*2015 年 9 月末日現在。Allspark の基本サービスの利用で位置情報とライフスタイルセグメンテーションデータがご利用いただけます。

◆Allspark とは

Near の Data Exchange 「Allspark」は位置情報を活用したオーディエンス構築ツールで、Near の DSP との連携はもちろん、その他の配信ツールや DMP との連携にも対応したツールです。第三者データをはじめとした外部データとも柔軟な連携を可能にしています。

◆Experian Mosaic Japan とは

Mosaic は、顧客データや購買データからでは把握しにくい「ライフスタイル」という観点で、顧客を「居住地情報」からセグメントすることを可能にした、消費者セグメンテーションデータです。日本の全町丁目レベルを 14 グループ、52 タイプ、220 セグメントに分類でき、顧客分析を土台として、新規顧客獲得や広告セグメントへの適用、エリアマーケティング、出展計画など幅広くご利用いただけるデータです。

●Near Pte. Ltd.

代表者 : Founder&CEO Anil Mathews
日本リージョナルディレクター 猪谷 久
本社所在地 : 35th Floor, UOB Plaza1 80 Raffles Place Singapore
日本オフィス : 東京都渋谷区南平台町 16-28 グラスシティ渋谷 6F
設立 : 2012 年 9 月
事業内容 : 位置情報を活用した広告の配信、
データマネジメントシステムの提供
URL : <http://near.co>

●Near Pte. Ltd.について

Near は、モバイルの位置情報を活用しオーディエンスを構築しており、それらを活用した広告配信を提供してきました。2012年の設立以来、主にモバイル向けの DSP を東南アジアと日本で P&G、IKEA などのブランド、流通業を中心に提供してきました。今後モバイルから得られるオーディエンスデータを中心としたサービス・製品の提供を強化していくにあたり、2015年8月に社名を AdNear から Near に変更いたしました。株主は Sequoia Capital, JPM Private Equity Group, Telstra Ventures, 日本ではグローバルブレイン社など大手のベンチャーキャピタルに出資をいただいております。

●エクスペリアンジャパン株式会社について

1999 年 12 月設立。世界各国でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス企業であるエクスペリアングループとしての強みと、日本国内での累計 5,000 社以上の取引実績を生かし、マーケティングサービス、海外企業調査サービス、意思決定分析サービスを軸に事業を展開。マーケティングオートメーションやメールマーケティングソリューション、企業信用調査報告書、金融機関向けの与信戦略管理や不正対策ソリューションを提供しています。

詳細については、<http://www.experian.co.jp> をご覧ください。

●Experian について

エクスペリアンは、世界各国でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス企業です。信用リスク管理、不正防止、マーケティングのターゲット絞り込みや意思決定の自動化などのサービスを提供しています。また、企業だけでなく個人 に対しても、信用情報管理や ID 盗難防止などのサポートを行っています。2015 年には米『フォーブス』誌の「世界で最も革新的な企業（World's Most Innovative Companies）」の一社として選出されました。

アイルランドのダブリンに本社を置き、イギリスのノッティンガム、米国カリフォルニア州コスタメサとブラジルのサンパウロに事業本部を構え、38 か国で 17,000 人以上の従業員を擁し、ビジネスを展開しています。Experian plc はロンドン証券取引所に上場し（EXPN）、FTSE 100 インデックスにも選ばれています。2015 年 3 月期の年間売上高は 48 億ドルにのびりました。

詳細については、<http://www.experianplc.com>、または動画‘Inside Experian’（英語）をご覧ください。

<本件に関するお問い合わせ>

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティング部 鈴木

電話番号：03-5786-2653（部門直通） E-mail：pr@jp.experian.com（広報窓口）

「Experian」とそのロゴ、「Mosaic」は、Experian とその関連会社の、EU・米国・日本・各国における登録商標、または商標です。その他、記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の商標・登録商標です。無断複写・転載を禁じます。その他、記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の商標・登録商標です。無断複写・転載を禁じます。