

【調査レポート】プレスリリース

2015 年 10 月 26 日
 株式会社チェンジフィールド

女性が男性よりもイライラする言葉、1 位は「激おこぶんぶん丸」。2 位・3 位は？ 【言葉に関するアンケート】

インターネットリサーチサービス『ここワンリサーチ』を提供する株式会社チェンジフィールド(本社:東京都台東区、代表取締役:藤原 秀司)は、モバイル懸賞サイト「ここワン」の会員を対象に、「言葉に関するアンケート」を実施しました。

女性が目にするとイライラする言葉の 1 位は「激おこぶんぶん丸」で、男性よりもイライラを感じる比率が高い結果となりました。

Q.主にインターネットで使われる以下の表現のうち、あなたが「この言葉を目にするとイライラする」と感じるものをお知らせください。

性別では、男性は「激おこぶんぶん丸(激しく怒っている)」(35.0%)、「とりま(とりあえず、まあ)」(30.1%)、「ちな(ちなみに)」(29.0%)の順に高く、女性は「激おこぶんぶん丸」(43.0%)、「ちな」(35.7%)、「とりま」(35.3%)の順となっています。

ほとんどの項目で女性が男性の比率を上回っているものの、「神対応(配慮が行き届いた、手際のよい対応)」(男性 16.0%、女性 13.2%)、「塩対応(愛想がなく冷たい対応)」(男性 16.3%、女性 12.9%)、「ドヤ顔」(男性 13.4%、女性 6.8%)では逆に男性の比率が高くなっているのが特徴的です。

(n=1,600)

	男性	女性
1位	激おこぶんぶん丸 (35.0%)	激おこぶんぶん丸 (43.0%)
2位	とりま (30.1%)	ちな (35.7%)
3位	ちな (29.1%)	とりま (35.3%)
4位	デスる (24.4%)	てへぺろ (30.7%)
5位	てへぺろ (23.7%)	デスる (28.4%)
6位	おいしそうすぎる (19.8%)	おいしそうすぎる (25.2%)
7位	〇〇しないべき (19.2%)	〇〇しないべき (24.0%)
8位	キュン死 (18.6%)	キュン死 (18.6%)
9位	オワコン (16.6%)	オワコン (18.3%)
10位	塩対応 (16.3%)	リア充 (13.9%)
11位	神対応 (16.0%)	神対応 (13.2%)
12位	ドヤ顔 (13.4%)	塩対応 (12.9%)
13位	リア充 (12.4%)	ドヤ顔 (6.8%)

※色がついた項目は、男女で順位が異なるもの

«まとめ»

女性は男性に比べ、言葉(表現)に対してイライラを感じる比率が高くなっています。

女性は「共感する性」と言われることもあり、コミュニケーションの道具である言葉に対して感受性が強い傾向にあるようです。

男性の何気ない一言が女性の逆鱗に触れたり、「言い方の問題」をめぐってトラブルになり、伝えなかった内容が二の次になってしまったりするのを防ぐためには、男女双方で「言葉の感受性のすり合わせ」をしておくといいかもかもしれません。

【ここワンリサーチについて】

モバイル懸賞サイト「ここワン」のアンケートシステムを活用し、全国で約 53 万人のここワン会員を対象に、市場調査や宣伝広告型アンケートを実施できるサービスです。現在、約 300 の企業で本サービスが利用されています。

【会社概要】

会社名：株式会社チェンジフィールド

代表者：代表取締役 藤原 秀司

所在地：東京都台東区上野 3-2-2 アイオス秋葉原 803

T E L : 03-5846-3755

F A X : 03-5846-3756

U R L : <http://www.changefield.co.jp/>

E-Mail : research@changefield.co.jp

事業内容：マーケティングリサーチ事業、会員共通型モバイル懸賞サービス「ここワン」事業、テレビ連動型広告事業

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社チェンジフィールド・ここワン事務局(福岡オフィス)

担当：坂井、山崎

Tel : 092-284-5700

E-Mail : research@changefield.co.jp