

Press Release

2015年10月28日

株式会社ヒロコーポレーションオリジナルブランド【**ULTIMO REBONALLY**】から
強化メタルパネルの接合でガラスの「フチ欠け」を克服！
強靱さと美しさを兼ね備えた究極の液晶保護ガラス
[iPhone6s,6/6sPlus,6Plus 対応]新商品
『**ULTIMO REBONALLY/REAL SHIELD(リアルシールド)**』を
2015年10月28日(水)から全国の Rebonally 商品取扱店で発売開始いたします！



強さの実現が美しさを生んだ。



【ULTIMO REBONALLY】REAL SHIELD 商品紹介ページ：http://www.rebonally.jp/cat3_90202.html

Rebonally 公式 WEB サイト：<http://www.rebonally.jp>

株式会社ヒロコーポレーション(本社:奈良県香芝市、代表取締役:向山孝弘、以下「ヒロコーポレーション」)のオリジナルブランド【Rebonally】<リボナリー>の進化ブランド【**ULTIMO REBONALLY**】<ウルティモ リボナリー>が、環境に配慮したモノ作り事業を展開する株式会社 IHM の GRECO(クレコ)事業部とコラボした新商品:特殊メタルや強化アクリル等の強化パネルを表面硬度9H(※1)のガラス周囲に接合し、ガラスの弱点である「フチ欠け」を克服した究極の液晶保護ガラス『**ULTIMO REBONALLY / REAL SHIELD(リアルシールド)**』を、全国の Rebonally 商品取扱店舗にて2015年10月28日(水)より順次発売開始いたします！

※1:JIS(日本工業規格)規定の引っかかり硬度試験により塗膜などの表面硬度を表すものです。試験には鉛筆の芯(H~9H)を使用しキズ跡の生じなかった最も硬い鉛筆硬度を塗膜の性能として表現することができます。一般的な自動車の塗装がH~2H、人間の爪が2Hと言われています。

【お問い合わせ先】

株式会社ヒロコーポレーション 広報・PR担当: 関

M a i l : pr@kk-hiro.com T E L : 06-6213-6177 F A X : 06-6213-6178

Press Release

2015年10月28日

《【ULTIMO REBONALLY】『REAL SHIELD(リアルシールド)』とは》

従来の液晶保護ガラスの弱点は『フチ欠け』。これは防爆ガラス特有のもので、安全性のためにもフチが欠けるという現象が生じます。リアルシールドは、この『フチ欠け』をストップ！業界で初めて『フチ欠け防止』を実現しました。実現させた匠の技は、液晶保護部分と周辺を異なる素材にし、それを結合させるというもの。この画期的な新設計が液晶保護ガラスの概念を塗り替えました。日本製 JIS 硬度9Hのガラスと特殊多層構造により、飛散防止、対衝撃性、業界最高の透過率を実現。防指紋コーティング加工で汚れ・指紋付着を抑えています。



■iPhone6s のカラーリングに合わせたバリエーション展開



《【ULTIMO REBONALLY】『REAL SHIELD(リアルシールド)』製品詳細》

商品名: REAL SHIELD (リアルシールド)

対応機種: iPhone6s, 6/6sPlus, 6Plus

販売元: 株式会社ヒロコーポレーション/

ULTIMO REBONALLY

監修・製造元: 株式会社 IHM/QRECO(クレコ)事業部

原材料: 日本製/使用ガラス、吸着面シリコン、表面コーティング剤等。

製造: 中国



iPhone は Apple Inc. の商標です。

Apple は、米国および他国の Apple Inc. の登録商標です。

【お問い合わせ先】

株式会社ヒロコーポレーション 広報・PR 担当: 関

M a i l : pr@kk-hiro.com T E L : 06-6213-6177 F A X : 06-6213-6178

Press Release

2015年10月28日

【特殊メタルシリーズ販売価格(メタルゴールド・シルバー・ブラック・ローズ)】

ノーマルガラス: 5,600 円(税別)/のぞき見防止ガラス: 6,500 円(税別)/ブルーライトカットガラス: 6,500 円(税別)

【強化アクリルシリーズ販売価格(アクリルホワイト・ブラック)】

ノーマルガラス: 4,300 円(税別)/のぞき見防止ガラス: 5,100 円(税別)/ブルーライトカットガラス: 5,100 円(税別)

《「究極の本物志向」【ULTIMO REBONALLY】》

ULTIMO とは、イタリア語で「究極に行き着いた」という意味の言葉です。ULTIMO REBONALLY は『究極の本物志向』をコンセプトに、「選び抜かれた希少な素材」「選び抜かれた職人の技」を活かした『本物を極めたプレミアムな逸品』を発信していきます。Rebonally がおくる最高品質を極めた製品群です。

《【Rebonally】のブランドコンセプト》

「Rebonally」とは「Reborn(復活)」と「Eternally(永遠・不滅)」2つの意味を併せ持った名前です。「Rebonally」と命名したブランドには、日本の製造業(モノづくり)の復活と、日本の職人の技術を継承し100年先まで残したいという2つの願いが込められています。日本には世界に誇れる素晴らしい技術があります。海外製の安価な製品が多く出回る中でも「日本製」は日本国内だけではなく世界から信頼されています。我々は、古来より受け継がれてきた日本の職人たちの「技術」や「魂」それら、日本のモノづくり文化を支えてきた確かな技術を活かし、現代のトレンドを MIX させた今までに無い「本物志向」のオンリーワンの商品を開発・販売しております。大量生産大量消費の現代で、価格競争のみに巻き込まれない付加価値の高い商品を、日本国内はもとより世界中の本物志向の人々へと発信していきます。確かな技術を持った職人が手掛けるからこそ、その商品に「本物の価値」が生まれると私たちヒロコーポレーションは考えます。

《会社概要》

- ◆会社名: 株式会社ヒロコーポレーション
- ◆設 立: 平成2年12月 ◆資本金: 3,000 万円 ◆社 員: 105 人(2015 年 8 月)
- ◆本 社: 〒639-0225 奈良県香芝市瓦口 2315 香芝木材壱番館ビル 3 階 ◆電 話: 0745-71-6661
- ◆支 店: 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋 2-4-2 難波日興ビル 6 階 (Rebonally ブランディング事業部)
- ◆電 話: 06-6213-6177
- ◆ブランドWEBサイト: <http://www.rebonally.jp> ◆コーポレート WEB サイト: <http://www.kk-hiro.com>

【お問い合わせ先】

株式会社ヒロコーポレーション 広報・PR 担当: 関

M a i l : pr@kk-hiro.com T E L : 06-6213-6177 F A X : 06-6213-6178