

ビジネスシーンを彩るラグジュアリーな香り デキる男のファブリックシャワーが数量限定で登場！

2015年11月28日(土)、香るライフ アメニティ

ライジングウェーブ ヴィラ (http://risingwave.jp/list/risingwave_villa/) より、
「ファブリックシャワー(ゼロ リミテッド)」を数量限定で発売いたします。
気品と色氣のある香りを目指し、従来のファブリックシャワーより賦香率を120%UPして、
より香水に近いラグジュアリーな香り立ちを実現いたしました。



ライジングウェーブ ヴィラ ファブリックシャワーN(ゼロ リミテッド)
250mL 2,000円(税抜)

もっと香りを身近に楽しむために。

「上質は高価」の概念を変える、誰でも手が届くプライスで、
消臭機能と、さりげない香り、そして部屋を彩る爽やかな BLUE。
ライジングウェーブ ヴィラが考える、「大人のためのニオイケア」は
もっと手軽に、香りと生活するためのラインナップ。
上質なリネンのように、ナチュラルにまとう
「香るライフ アメニティ」ライジングウェーブ ヴィラ。

RISINGWAVE VILLA

《お問い合わせ》

株式会社 フィツツコーポレーション マーケティング部 PRチーム

TEL : 03-6892-1331 FAX : 03-6892-1355

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル7F

<http://www.fits-japan.com>

《掲載時のクレジット》

フィツツコーポレーション TEL : 03-6892-1332

監修

男性美容研究家 藤村 岳氏 監修



DANBIKEN～男性美容研究所～主宰。
雑誌・書籍の編集者を経て、現在は男性美容研究家として活動。
シェービングを中心に男性の肌と健康について研究する。
「美しくなるよりも、嫌われない美容」が男性には必要とのモットーがあり、やりすぎない男性美容を提案。
『東京カワイイ☆TV』(NHK)『めざましテレビ』(フジテレビ)などテレビやラジオに多数出演。
有名男性ファッション誌・Webでの連載の他、
スキンケアに迷う男性のためのカウンセリングや講演・イベントなども行う。
2013年には自身が監修するオリジナルの男性用コスメ「ライジングウェーブ ヴィラ」も発表。
消費者とメーカーをつなぐコンサルタントとしても活躍する。

商品特長

布用・空間用消臭スプレー

配合成分 : カキタンニン

銀

清潔男子の必須アイテム 静電気も防止する、衣類用消臭スプレー

カキタンニンや Ag(銀)を配合した衣類用消臭スプレーです。
服に付いたイヤなニオイを消臭しながら、さりげなく香ります。
衣服の他に、車やカーテンなどの布製品全般にも使えます。
衣類柔軟成分が生地の静電気も防止し、肌ざわりよく仕上げます。

■ Fragrance

氣品と色気を目指して。より香水に近い香り立ちを。
爽やかさ、落ち着き、そしてどこまでも追いかけてくる
海のような碧さを表現。トップのベルガモットの爽やかな
香り立ちから自信とパワーが湧き上がり、
コスメルマリンのほのかな甘さが広がる。

賦香率
120% UP !

※従来品と比較

Harmonious Marine Note -ハーモニアス マリン ノート-

TOP: ベルガモット、グリーンアップル、パインアップルフラワー
MIDDLE: コスメルマリン、ゼラニウム、ネロリ、コリアンダー
LAST: シダーウッド、ホワイトムスク、グレイアンバー

■ Design

“ゼロ” 無限の可能性を引き出す合言葉。
無垢な白色はどんな日常にも溶け込んでゆく。
表面のシルバーロゴをアクセントに、
ビジネスシーンでも相性の良い爽やかさを演出。



商品概要

- ブランド名:ライジングウェーブ ヴィラ
- 商品名:ファブリックシャワー N(ゼロ リミテッド)
- 容量:250mL ● 価格:2,000 円(税抜)
- 発売日:2015 年 11 月 28 日(土)
- ブランドサイト:http://risingwave.jp/list/risingwave_villa/
- ブランドツイッターアカウント:@risingwave_jp

《お問い合わせ》

株式会社 フィツツコーポレーション マーケティング部 PRチーム
TEL : 03-6892-1331 FAX : 03-6892-1355
〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道ビル 7F
<http://www.fits-japan.com>

《掲載時のクレジット》

フィツツコーポレーション TEL : 03-6892-1332