



「家庭洗濯」&「タンブラー乾燥」ができるニットを開発

フィリヴィヴィイ
イタリア「FILIVIVI社」の特殊加工を応用、「FOLCO TOTAL EASY CARE」を発売



【フォルコトータルイージーケア（メンズ/レディス）商品概要】

素 材 ウール 50% / アクリル 50%
販 売 店 舗 ザ・スーツカンパニー
ザ・スーツカンパニーオンラインショップ

＜メンズ＞

デザイン (7型)Vネックセーター / タートルネックセーター
カーディガン / ベスト他
カラ一 ブラック / ネイビー / ブルー / グレー他
サイズ / 数量 S~LL / 約 14,000 枚
販 売 価 格 4,800~7,800 円(税別)

＜レディス＞

デザイン (5型)Vネックセーター / クルーネックセーター
タートルネックセーター / カーディガン他
カラ一 ブラック / ネイビー / グレー / ボルドー他
サイズ / 数量 38(M) / 2,800 枚
販 売 価 格 6,800~7,800 円(税別)

青山商事株式会社(本社:広島県福山市/代表取締役社長:青山 理)は、自宅の自動洗濯乾燥機やタンブラー乾燥機(熱風とともに回転させながら乾燥させるタイプの機種)の強い摩擦や熱にも耐えられるニットをイタリアの紡績メーカー「フィリヴィヴィイ FILIVIVI社」と共同開発し、製品化に成功しました。

新商品『フォルコ・トータルイージーケア』は、20~30代をターゲットにファッショントレンドを重視したトータルショップ「ザ・スーツカンパニー」および「ザ・スーツカンパニーオンラインショップ」(<http://store.uktsc.com>)で、10月31日から販売します。

「フォルコ・トータルイージーケア」は、FILIVIVI社が開発した強い摩擦と熱に耐えられる樹脂コーティング加工を施すことにより、家庭での洗濯とタンブラー乾燥をできるようにしました。また、この加工を、編地にする前の紡績の時点で行うことで、生地が固くならずウール本来のやわらかい風合いに仕上げました。

素材には、丈夫でしなやかなオーストラリア産メリノウールと上質で軽いアクリルを50%ずつ混紡したFILIVIVI社のブランド糸「フォルコ FOLCO」を使用しました。

ニット製品の主な素材であるウールは、纖維に摩擦や熱が加わると急激に収縮しフェルトのように固くなってしまうため、これまで熱風を伴うタンブラー乾燥機を使用することができませんでした。当商品は、タンブラー乾燥を可能にしたことにより洗濯から乾燥まで一連のメンテナンスを自宅で簡単に行えるニット製品としました。

《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京本部広報室 担当:鈴木

〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F

TEL:03(5846)5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp