

# NEWS RELEASE

## マンションオーナー向けに新たなサービスを提供 『ブランドディア』を運営する株式会社デファクトスタンダード 明和地所株式会社との業務提携開始

株式会社デファクトスタンダード（代表取締役社長：尾嶋崇遠、以下「デファクトスタンダード」  
<http://www.defactostandard.co.jp/>）と明和地所株式会社（代表取締役社長：原田英明、以下「明和地所」  
<http://www.meiwajisyo.co.jp/company/outline.html>）は、11 月 2 日（月）より業務提携を開始致します。この提携により、明和地所はマンション購入者への新たなコンテンツ提供が可能となり、当社は高所得者層への認知度向上が見込めます。

### ◆業務提携の背景

明和地所が運営する『クリオオーナーズクラブ』は、明和地所グループが分譲・管理しているクリオマンションのオーナーを対象とした会員組織です。会員専用の WEB サイトを開設し、特典や入居後のアフターサービスなど、暮らしをサポートするコンテンツを提供しています。このコンテンツをより拡充するため、当社ブランド品宅配買取サービス「ブランドディア」を新たに提供する運びとなりました。

本サービスを利用することで、引越の際や日常の不用品を手軽にリサイクルできるようになるほか、会員特典として、クリオオーナーズクラブサイトから「ブランドディア」の宅配キットを申し込み、査定希望の品物をお送りいただくと、1000 円分のクオカードをプレゼント致します。

本提携により、当社は明和地所の買取顧客拡大が可能となります。今後につきましても、当社は業務提携を強め、リユース業界全体の顧客層拡大に努めてまいります。

### ◆ブランドディアサービス紹介

取り扱いブランドは、洋服、バック、アクセサリなど高級ブランドから身近なブランドまで 6,000 種類以上と幅広く、サービス開始から 8 年待たずして累計利用者数は 100 万人を突破（2015 年 1 月 26 日時点）いたしました。



買取チャネルとしては自社サイトだけでなく、生協各社、株式会社ディノス・セシール、東京急行電鉄株式会社などパートナーとの連携を図っており、そのほかにもヤフー株式会社の「Yahoo!買取」や株式会社ヤマダ電機の「ヤマダ買取」といったサービス連携等を広げるなど、国内の宅配買取件数（ブランド・ファッションカテゴリ）においてもナンバーワンのポジションを確立しております。査定料や往復送料などがすべて無料となっているほか、宅配キットの当日発送サービスなど顧客目線を常に意識し、インターネットとリアルを結びつける仕組みを活かした迅速な対応力が強みとなっています。

#### 【会社概要】

【ブランドディア】<http://brandear.jp/>

【ブランドディアオークション！】<http://auction.brandear.jp/>

会 社 名：株式会社デファクトスタンダード

代 表 者：代表取締役社長 尾嶋 崇遠

本社所在地：東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設 立 日：2004 年 4 月、資 本 金：25,655 万円

会 社 名 : 明和地所株式会社  
代 表 者 : 代表取締役社長 原田 英明  
本社所在地 : 東京都渋谷区神泉町 9 番 6 号 明和地所渋谷神泉ビル  
設 立 日 : 1986 年 4 月 24 日、資本金 : 35 億 3,750 万円