

2015年11月5日

報道関係者各位

エクスペリアンジャパン株式会社

国内初（※1）の新技術～メール認証サービス～

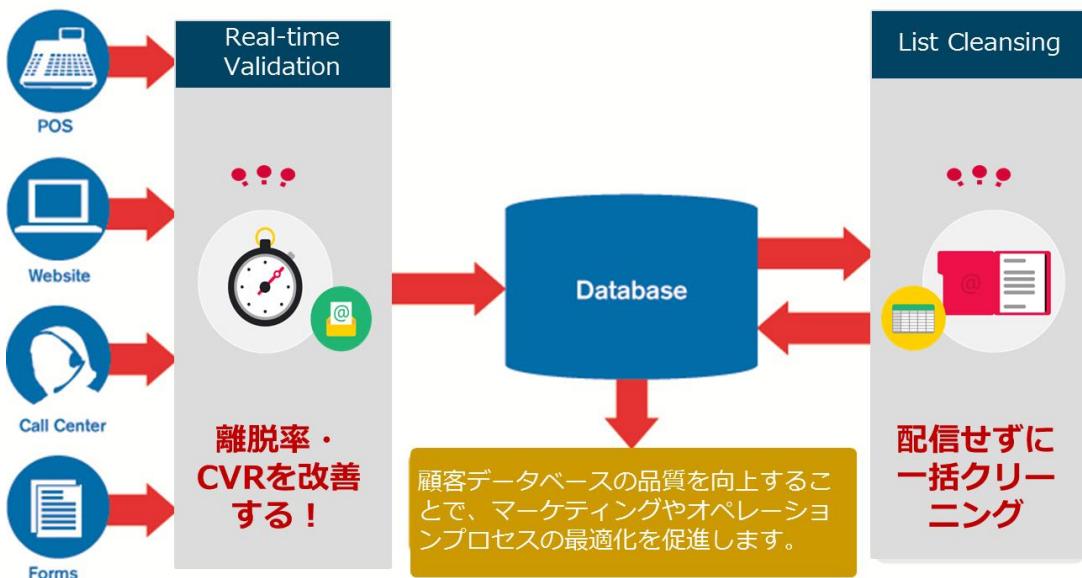
エクスペリアンジャパンが国内で正式に販売開始

エクスペリアンジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：有田道生、以下エクスペリアンジャパン）は、顧客中心マーケティングを実現する上で欠かせない、正確な顧客データ収集を支援するソリューション「Email Validation（Eメールバリデーション）」を日本国内で正式に販売開始いたしました。

●サービスの特長

Email Validationは、メール配信をすることなく、そのメールアドレスの配信可否を判別する製品です。これにより正確なメールアドレスの取得に貢献し、顧客データベースの活性化をサポートします。

本製品は、店舗、コールセンター、ECサイトといった、顧客のメールアドレスを取得する様々なチャネルで活用でき、主にユーザーのアドレス入力時のストレス軽減、ダブルオプトインプロセスにおけるメール未達防止といったマーケティング最適化に加え、関係者（コールセンターや店舗担当者など）が手入力するシーンにおける登録ミス防止など、オペレーションの最適化にも効果を発揮します。本製品では主に2つのサービスを提供いたします。



① 「Real-time Validation」：正確なメールアドレス入力をサポートし登録完了率を上げる

Real-time Validation は、メールアドレスが入力されたタイミングで、瞬時に配信可否を検知するサービスです。これにより、正確なメールアドレスの取得だけでなく、ダブルオプトインメールや登録完了メールの未達を防ぐ事ができます。配信不可と検知されたエラーアドレスに対しては、入力者自身がタイプミスやエラーを発見できるように、メッセージをダイナミックに表示することができるため（図 1）、特に EC サイトなどの新規登録獲得数（CVR）の向上が期待できます。

② 「List Cleansing」：保有するメールアドレスリストを配信することなく一括でクレンジングする

一定期間放置してしまったアドレスリストに対してメール配信をする場合、その配信可否状況は実際に配信をしてみないと確認できません。しかし、エラーアドレスに対し大量に配信を実行してしまうと、ISP（※2）や携帯電話キャリアなどからスパムメール認定を受け、全てのメールが迷惑メールフォルダに振り分けられるだけでなく、メール配信自体に規制がかかってしまう恐れがあります。また配信不可のアドレスをリストに大量に含んでいる場合、配信後の効果測定に誤差が生じ、マーケターの判断を誤らせる危険性を秘めています。

これに対し List Cleansing サービスは、メールを配信する前に、一括でメールリストの配信可否をチェックする事ができるため、ISP や携帯電話キャリアによる送信者評価の対策、及び正確な効果測定に基づいた意思決定の促進が期待できます。

※1. 2015 年 11 月現在 弊社調べ

※2. インターネットサービスプロバイダー

ブックオффオンライン株式会社様事例はこちら

<https://www.experian.co.jp/form/cd367.html>

セミナーへのご参加はこちら

<http://www.experian.co.jp/ems/sp/eev201512/>

もっと詳しく知りたい方はこちら

<http://www.experian.co.jp/ems/eev.html>

●エクスペリアンジャパン株式会社について

1999年12月設立。世界各国でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス企業であるエクスペリアングループとしての強みと、日本国内での累計5,300社以上の取引実績を生かし、マーケティングサービス、海外企業調査サービス、意思決定分析サービスを軸に事業を展開。マーケティングオートメーションやメールマーケティングソリューション、企業信用調査報告書、金融機関向けの与信戦略管理や不正対策ソリューションを提供しています。

詳細については、<http://www.experian.co.jp>、またはマーケティングサイト<http://www.marketinggate.jp>をご覧ください。

●Experianについて

Experianは、世界各国でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス企業です。信用リスク管理、不正防止、マーケティングのターゲット絞り込みや意思決定の自動化などのサービスを提供しています。また、企業だけでなく個人に対しても、信用情報管理やID盗難防止などのサポートを行っています。2015年には米『フォーブス』誌の「世界で最も革新的な企業（World's Most Innovative Companies）」の一社として選出されました。

アイルランドのダブリンに本社を置き、イギリスのノッティンガム、米国カリフォルニア州コスタメサとブラジルのサンパウロに事業本部を構え、38か国で17,000人以上の従業員を擁し、ビジネスを展開しています。Experian plcはロンドン証券取引所に上場し(EXPN)、FTSE 100インデックスにも選ばれています。2015年3月期の年間売上高は48億ドルにのぼりました。

詳細については、<http://www.experianplc.com>、または動画'Inside Experian'（英語）をご覧ください。