

独立して研修講師・セミナー講師を目指す方向けの

「出版記念セミナー～研修講師の営業マーケティング戦略」

「出版記念セミナー～セミナービジネスの始め方・創り方」

—2015年11月27日・12月3日に東京九段下でセミナー開催—

Brew株式会社(代表取締役:原 佳弘、本社:東京都中央区)は、代表の名著「**研修・セミナー講師が企業・研修会社から『選ばれる力』**」の発刊を記念としたセミナーを実施いたします。企業研修講師向けのセミナーを、2015年11月27日(金)に、セミナー講師向けのセミナーを、2015年12月3日(木)に開催致します。

<実施概要>

日時 : 2015年11月27日(金) 19:00~21:30 <企業研修講師編>

2015年12月3日(木) 19:00~21:30 <セミナー講師編>

場所 : ナレッジソサエティ セミナールーム (東京都千代田区九段下)

<ナレッジソサエティセミナー>
300人の講師を見てきた研修/セミナー会社の企画プロデューサーが語る

仕事が続く研修講師/高単価のセミナー講師になるためのマーケティング戦略

Q 企業や受講生ニーズ/エージェントのニーズを知らないで研修講師になっていませんか?

【こんな方に最適なセミナーです】

- ✓ 企業研修講師として独立していくことを考えている方
- ✓ 研修講師をしているが、オリジナルコンテンツがなく低単価でやっている方
- ✓ 研修/セミナー会社へ営業や登録依頼をまさにしようと考えている方

Brew株式会社 代表取締役
セミナー/人材育成プロデューサー
中小企業診断士
原 佳弘
はら よしひろ

<ナレッジソサエティセミナー>
セミナーの企画や運営、集客などなど、法人セミナーを100本企画してきた講師が語る

**集客や運営に困らない!
「セミナービジネスの創り方、始め方、盛り上げ方」**

Q 自己満足になっていませんか? 一方通行になっていませんか?

【こんな方へ最適なセミナーです】

- ✓ 初めてセミナーを開催しようと思っている
- ✓ 何度かセミナーを自主開催したが、あまり集客が良くなかった
- ✓ セミナー自体は集客や満足度は良かったが、更にレベルアップしたい

Brew株式会社 代表取締役
セミナー/人材育成プロデューサー
中小企業診断士
原 佳弘
はら よしひろ

報道関係者様からの本件に関するお問い合わせ先

Brew(株) 研修事業部 担当:原

TEL:090-7724-8492 Mail: info@brew-ing.com <http://www.brew-ing.com/>

セミナー紹介サイト <http://www.k-society.com/event/>

①本セミナーの特徴

1) 講師を目指す人が増えている

現在、セミナー講師、企業研修講師を目指す方が増えています。30～40代の独立起業、50～60代のシニア起業など、各世代で増加中です。その一例として、企業への売り込みや研修会社への登録依頼は、年々増加の一途だそうです。また、企業研修においては「内製化」や「eラーニング化」という別の意味での、外部講師の競合となる存在も増えております。つまり講師にとっては、「大競争時代に入った」と言えます。

2) 自分の売り込み・PRに困っている講師も少なくない

講師を名乗っているが、高額なフィーを貰える企業研修講師は、一握りです。講師として活躍するためには、自身の講義方法や内容も重要なのですが、自身をどう売り込み、PRしていくかも重要です。しかし、今までの講師向けセミナーでは、プレゼンテーションやコンテンツ作りに関する内容が中心でした。また、自身の成功体験を語ったセミナーがほぼ中心です。本セミナーは、10年以上、研修会社のプロデューサーとして多くの講師を見てきた立場から、営業やマーケティングについてお伝えするセミナーです。

3) セミナー参加後に、実際に登壇できる機会につながる可能性がある

今回の講師は、研修会社を運営しております。様々な企業との研修やコンサルティングの案件を抱えている企業です。ですので、セミナーに参加頂いた講師の中から、実際の講師のお仕事をご依頼させて頂く可能性がある、という点が大きな特徴です。つまり学ぶだけでなく、活躍の場がある、ということです。

※全ての参加者に、講師依頼の確約はできません。ご容赦くださいませ。

②セミナー プログラム概要

【研修講師編】	【セミナー講師編】
1. 研修講師の役割と機能を再考する 2. 企業やエージェントが選ぶ！ BEST 5 講師像、WORST 5 講師 3. 講師のマーケティング戦略 4. 講師に必要な姿勢・スタンス 5. これからの講師の未来像	1. セミナーの企画設計の全体像を知る 2. セミナーの実施目的は 3. セミナーの企画作成 4. セミナーのタイトルの創り方 5. セミナー集客・運営のポイント SNS、オウンドメディア時代の集客方法

③実施概要

日時：【研修講師編】 2015年11月27日(金) 19:00～21:30

【セミナー講師編】 2015年12月3日(木) 19:00～21:30

場所：ナレッジソサエティ セミナールーム (東京都千代田区九段南 1-5-6 りそな九段ビル 5F)

人数：各回 最大 15 名様

費用：【研修講師編】¥5,000(税込・書籍付き) 【セミナー講師編】 ¥4,000(税込・書籍付き)

対象：講師を目指す方、講師として更に上を目指されている方

④お申し込み方法

下記のセミナーサイトより、お申し込みくださいませ

【研修講師編】 <http://www.k-society.com/event/seminar-instructor1127/>

【セミナー講師編】 <http://www.k-society.com/event/seminar-business1203/>

以上