

2015 年 11 月 6 日

報道関係者各位

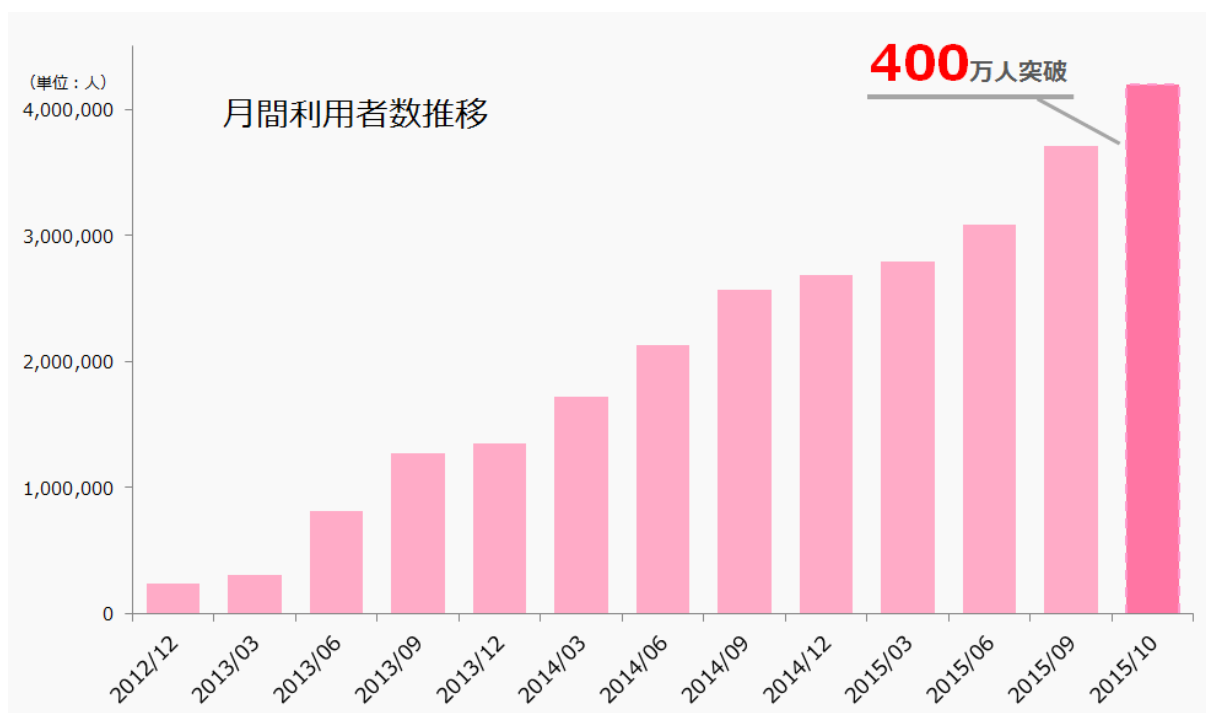
PRESS RELEASE

株式会社インタースペース（証券コード：2122）

代表取締役社長 河端 伸一郎

日本最大級のママ向けコミュニティサイト『ママスタジアム』
2015 年 10 月度の月間利用者数が 400 万人を突破

インターネット広告・メディア運営事業の株式会社インタースペース（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：河端伸一郎、証券コード：2122）の運営する日本最大級のママ向けコミュニティサイト『ママスタジアム』（<http://mamastar.jp>）は、2015 年 10 月度の月間利用者数が 400 万人を超え、420 万人となりましたことを本日ご報告します。2015 年 5 月に 300 万人を突破し、約 5 か月で新たな節目を迎えることができました。



『ママスタジアム』は、ママ達が情報交換をするコミュニケーション掲示板を主なコンテンツとしており、育児の相談や話題のニュース、社会問題などについて、ママ達同士で活発な意見交換が日夜行われています。他にも、芸能人・著名人が子育て経験や家族との触れ合いについて語る「タレントコラム」や、ママ向けに毎日ニュース記事を配信する「ママスタセレクト」など、子育て中のママ達に向けて役立つ情報を発信し、好評を得ております。また子育て世帯やママ層に向けて事業展開をする企業様の情報発信の場としても活用いただいております。ご利用企業様の数も増えております。「タレントコラム」では 2015 年 11 月 4 日より、後藤真希さんがマタニティライフを語るロングインタビュー企画を開始いたしました。

またこれまで以上に、『ママスタジアム』内のコンテンツを積極的に外部に配信する体制も強化しており、現在までにニュースポータルを中心に 15 媒体ほどのメディア様との提携が完了し、多くのインターネットユーザーに子育てや家族生活に役立つ情報をお届けできるようになっております。

『ママスタジアム』で運営するフェイスブックページも直近で 11 万いいね！以上を獲得し、SNS での情報をきっかけに新たに『ママスタジアム』をご利用になるママ達も増えております。



『ママスタジアム』は、日本中のママ達に役立つ総合情報サイトとして、今後もより一層コンテンツを充実させてまいります。

【ママスタジアム】 <http://mamastar.jp/>

月間 400 万人以上のユーザーに利用される日本最大級のママ向けコミュニティサイト。子育て中のママ達が日夜熱く集い、育児や家族に関する喜びや悩み、ママ友やご近所関係についての相談、話題の社会問題やファッション・美容など、ママの日常を取り巻くあらゆることについて活発な情報交換がなされています。また、ママに役立つ情報、気になる情報なども、ニュース記事として日々配信しています。



■会社概要

社名 株式会社インタースペース (<https://www.interspace.ne.jp/>)
所在地 東京都新宿区西新宿 2-4-1 新宿 NS ビル 8 階
代表者 河端 伸一郎
設立 1999 年 11 月 8 日
資本金 981,597,800 円 (2014 年 9 月末現在)
事業内容 インターネット広告事業、メディア運営事業

【サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社インタースペース メディア&ソリューション事業部 三橋
TEL : 03-6302-3915 FAX : 03-6302-3916

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社インタースペース 経営企画室 広報担当
E-mail : pr-info@interspace.ne.jp TEL : 03-5339-8680 FAX : 03-5909-4578