

Full Release
Gap x Bombas



**Gap と Bombas がホームレスのニーズに対する意識の向上を目指し
パートナーシップを結ぶ**
限定パートナーシップによりホームレスシェルターへ 100 万足のソックスの寄付を目指す

今年のホリデーシーズン、Gap は慈善活動をミッションとしてアスレチックレジャーソックスを販売する Bombas とパートナーを組み、ホームレスシェルターで一番必要とされている衣服がソックスであるという事実の認知向上を目指した“ONE MILLION PAIRS OF SOCKS”キャンペーンを行います。Gap x Bombas 限定コレクションは世界中で展開している Gap ストアの一部対象店舗、および gap.com で販売予定。日本では、この限定コレクションに加え、定価の Gap のソックスが 1 足売れるごとに、援助を必要としている人たちにソックスを 1 足、寄付します。

このパートナーシップは Gap が継続して取り組んでいる、地元コミュニティの支援とホリデーシーズン中の社会への還元というコミットメントの一環として実施されます。Bombas 社は 2013 年に設立されて以降、Bombas はソックスが 1 足売れるたびに、援助を必要としている人たちにソックス 1 足を寄付することをコミットメントとして掲げてきました。今日までにアメリカ国内では 50 万足のソックスを寄付しました。この偉業に喚起された Gap は、Bombas のミッションの認知度を世界中で高めるというコミットメントを掲げ、両ブランドは Gap ガストアを展開し、かつ本キャンペーンに参加する国で 100 万足のソックスをホームレスシェルターに寄付するという共通のゴールを設定しました。

「Gap はこれまで日々のビジネスとなるプラスの社会的影響を取り込むことをコミットメントとして常に掲げてきました」と Gap のマーチャンダイジングのシニアバイスプレジデント、Steven Sare(スティーヴン・サー)は述べます。「社会に還元するという Bombas の要素は、私たち自身のみならず社会貢献に強い関心を持つ Gap カスタマーの強い共感を呼ぶものであり、Bombas とのパートナーシップはふさわしいものであると考えました。Bombas が寄付しているソックスの革新的なデザインについても、寄付する相手特有のニーズに見合うため特別に考案されているという点で感銘を受けました」

「Bombas は、たくさんの人気が気付いていなかった問題の解決に貢献したいという思いで設立されました」Bombas の共同創設者兼チーフブランドオフィサーの Randy Goldberg(ランディー・ゴールドバーグ)は述べました。「Gap のサポートを受けることで、私たちが絶えず取り組んでいる問題に世界的な関心を集めることができます」Bombas の共同創設者兼チーフエグゼクティブオフィサーの David Heath もこう言い添えました。

Bombas の寄付用ソックスは、Bombas のミッションが生まれるきっかけとなった人々のニーズを満たすという目的を果たすためにデザインされています。1 足 1 足、耐久性の向上のため縫い目がより丈夫になっており、臭いや真菌類による感染症を防ぐ抗菌加工が施されているほか、摩擦で傷んでも目立たない濃い色が使われています。このような特徴は毎日清潔なソックスを履く贅沢がかなわない人々の暮らしに大きな違いをもたらします。

Gap は、店舗およびオンラインストアで Gap x Bombas 限定、アダルト用とキッズ用のソックスを販売、各カテゴリーでこのパートナーシップ限定のカラーコンビネーションを 4 種類用意しました。Gap x Bombas ソックスはアメリカ、カナダ、日本的一部取扱店舗にて販売します。チャリティパートナーの Good360 と全米ホームレス連合(National Coalition for the Homeless)と協力し、100 万足の寄付を行います。

このキャンペーンをさらに広めるため、Gap はソーシャルメディアでのハッシュタグ #socksforall の使用を通じて、この問題に対する意識の向上を図ります。

Gapについて:

Gap は世界で最もアイコニックなアパレル、アクセサリーブランドであり、アメリカンカジュアルスタイルブランドにおいてのオーソリティです。1969 年、サンフランシスコに生まれた Gap のコレクションは、デニム、クラシックなホワイトシャツ、カーキ、そして必須のトレンドアイテムすべてを提供し、モダンなワードローブの基礎を築くためにデザインされています。1987 年、ロンドンを皮切りに海外進出を開始し、Gap はオンラインおよび直営とフランチャイズ合わせて 1700 以上の世界中のストアでカスタマーと関わり続けています。Gap ではウィメンズ、メンズのアパレルとアクセサリー、GapKids、babyGap GapMaternity、GapBody、GapFit といったコレクションを展開しています。Gap ブランドはまた、Gap Outlet と Gap Factory Store のために特別にデザインされたコレクションを価格に敏感なカスタマー向けに提供しています。Gap は Gap、Banana Republic、Old Navy、Piperlime、Athleta、Intermix を傘下に持つ世界有数の専門小売企業、Gap Inc. (NYSE: GPS) の社名を冠したブランドです。詳しくは、www.gapinc.comをご覧ください。

Bombasについて:

Bombas とは、2013 年に立ち上げられた慈善活動への取り組みをミッションとする、機能性に富んだファッショナブルなアスリージャー・ソックスのコレクションです。ホームレスシェルターで一番必要とされている衣服がソックスであることを知った Bombas の創設者、Randy Goldberg と David Heath は、ソックスが 1 足売れるたび 1 足を寄付するというブランドのミッションを掲げました。すべての Bombas ソックスは、はき心地、機能性、デザインの向上のための 7 つの重要ポイントを盛り込んだ Bombas Sock Tech を用いて製造されています。Bombas のソックスコレクションは現在 www.Bombas.com で購入可能です。メンズ、ウィメンズ、キッズ用に大胆なカラーからニュートラルな単色まで幅広い種類を取りそろえています。