

報道関連各位
プレスリリース

2015/11/18

Ginzamarkets 株式会社

=====

レバレジーズ様登壇！12/8（火）

「チームビルディングを制するものがSEOを制す」セミナー開催

=====

エンタープライズ向けコンテンツマーケティング&SEO管理プラットフォーム
GinzaMetricsを開発／販売するGinzamarkets株式会社（本社：カリフォルニア州サンフランシスコ／東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフバー）は「チームビルディングを制するものがSEOを制す」セミナーを12月8日（火）に開催いたします。

<セミナー概要ページ>

<http://www.ginzametrics.jp/blog/seminar-1208>

■セミナー概要

12月8日（火）にSEO／コンテンツマーケティングのチーム作りをテーマとした「チームビルディングを制するものがSEOを制す」セミナーを開催します。

今回は、複数の転職サイト・オウンドメディアを運営するレバレジーズ社において、SEO責任者／人材育成担当として全媒体のSEOに携わる荒井氏にご登壇いただき、SEOやコンテンツマーケティングで成果を出すためのチームビルディングの取り組み方について、事例をベースにお話いただきます。

テクニックや流行りが注目されがちなコンテンツマーケティングですが、成果を出すには、体制作り、マネジメント、人材育成といったチーム作りが非常に重要です。レバレジーズ社は、SEO／コンテンツマーケティングの体制作り、業務の進め方、人材育成に、非常に注力されています。その背景や、実際にどういった方法で行っているかについて、詳しくお話しいたします。

セミナー後には、交流会がございます。荒井氏とも直接お話頂けます（飲み物・お菓子をご用意します）。交流会では、参加者様同士の交流はもちろん、日頃のコンテンツマーケティング／SEO 業務の課題や悩みについても、ご相談／共有いただける良い機会となりますので、ぜひご参加下さい。

【日時】 2015年12月8日（火） 15:30～17:30（開場 15:10）

【場所】 クロスコープ新宿 セミナールーム

【定員】 40名

【対象】 下記のような課題を持つ事業会社のウェブ/SEO/マーケティングの事業責任者、マネージャー、担当者様、ウェブ制作会社様が対象となります。

- ・ SEO／コンテンツマーケティングをどういう体制で進めれば良いか分からない。
- ・ SEO／コンテンツマーケティングのインハウス化を検討している。
- ・ SEO／コンテンツマーケティングの重要性を社内に浸透させたい。
- ・ 詳しい人が社内にはいない＆採用できなくて困っている。
- ・ チームのメンバーがなかなか育たない。

※SEO会社、ネット広告代理店、ならびに個人の方の参加はご遠慮頂いておりますのでご了承ください。

【費用】 無料（事前のお申し込みが必要となります。）

※申し込み多数の場合、抽選とさせていただく場合がございます。

◆プログラム

「SEO／コンテンツマーケティングで成果を出すためのチームビルディング」

今、SEOやコンテンツマーケティングでは、表面的なテクニックが通用しづらくなっています。成果を出していくためには、SEOやコンテンツマーケティングをチームとしてやり切るための仕組み作りが欠かせません。そのためには、戦略／KPI設計に基づいた施策やコンテンツの設計、そして、実行できる体制、人材育成、徹底したオペレーション作りが重要となります。また、ウェブサイトだけでなく、チーム自体も、継続的に改善していくことが求められます。今回は、SEOやコンテンツマーケティングに組織的に非常に注力して取り組まれているレバレジーズ社にお話をいただきます。

【講師】 レバレジーズ株式会社

メディア・システム部マーケティンググループ リーダー 荒井 正孝 氏

「データドリブンなチームの作り方」

コンテンツマーケティングで成果を出すためのデータドリブンなチームの作り方を紹介します。データドリブンな体制を構築するためには、データの可視化に加え、データを活用できる実行力が重要です。今回は、コンテンツマーケティングにおいてデータドリブンな取り組みを進める上でのデータの可視化と実行力について説明します。

【講師】 Ginzamarkets株式会社 日本カンントリーマネージャー 黒瀬 淳一

※プログラムは変更となる場合もございます。

【申込方法】：お申込フォームに記入し、お申込みください。

<http://marketing.ginzametrics.com/acton/media/8336/seminar-1208>

■Ginzamarkets 株式会社について （ <http://ginzametrics.jp/> ）

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム GinzaMetrics を開発／販売しています。GinzaMetrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

■会社概要

社名： Ginzamarkets 株式会社

代表： 代表取締役社長 レイ・グリセルフーバー

所在地： 〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立： 2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の GinzaMetrics

URL： <http://ginzametrics.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

Ginzamarkets 株式会社（ギンザマーケット） 担当：野口

E-mail： hello-jp@ginzametrics.com

電話番号：03-6893-5580