

報道関連各位  
プレスリリース

2015/11/24

Ginzamarkets 株式会社

=====

コンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォームの GinzaMetrics、  
日本最大級の不動産ネット接客型プラットフォーム「ietty」に採用

=====

Ginzamarkets 株式会社（本社:カリフォルニア州サンフランシスコ/東京都港区、代表取締役社長:レイ・グリセルフーバー）は、エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム GinzaMetrics が、2015年11月に急成長する不動産ネット接客型プラットフォームである「ietty（イエッティ）」と、そのオウンドメディアである「イエマミレ」に採用されましたのでお知らせいたします。

GinzaMetrics ホームページ：<http://ginzametries.jp/>

イエマミレ：<http://magazine.ietty.me/>

マーケティングにおいてオウンドメディアを活用する企業が急増しています。各社は、コンテンツを戦略的に活用し、認知や共感を獲得し、見込み顧客を構築しています。オウンドメディアは、先進的な大企業だけでなく、今や多くのスタートアップでも有効に活用されています。予算勝負になりがちな広告施策と異なり、コンテンツマーケティングは、ノウハウやオペレーション力の重要性が高いため、小規模なスタートアップでも有利に施策を行う事ができます。

オウンドメディアの膨大なコンテンツを評価するために、検索であれば多数のキーワードについての順位、流入予測数、競合との勝ち負け、リンク数などの指標を把握し、ソーシャルについても数多くの自社/競合のコンテンツについての、各種ソーシャルシグナル数や公式アカウントのフォロワー数などを日々モニタリングし、アクションにつなげることが重要になります。

Ginzamarkets 株式会社は ietty のオウンドメディア「イエマミレ」にコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム「GinzaMetrics」が採用されることにより、オウンドメディアの運用を支援いたします。

GinzaMetrics は、急成長するスタートアップのオウンドメディア「イエマミレ」のスケール化フェーズの施策決定、実施、効果検証を迅速に行うためのプラットフォームとして機能し、「イエマミレ」のマーケティング施策の成功の一助になるものと考えております。

今後も Ginzamarkets では、コンテンツマーケティングの効率的かつ効果的な業務運用・成果を支援する活動を行ってまいります。

#### ■お部屋探されサイト「ietty」について (<https://ietty.me/>)

株式会社 ietty が運営する「ietty」は、日本最大級の不動産ネット接客型プラットフォームです。企業理念に掲げる「ユーザーファースト」の精神を、IT 不動産だからこそ実現できる、最先端のインターネット接客を介し、お客さまの不動産ニーズに一生涯寄り添えるパートナー企業を目指しています。

#### ■Ginzamarkets 株式会社について (<http://ginzmetrics.jp/>)

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム GinzaMetrics を開発／販売しています。GinzaMetrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

#### ■会社概要

社名： Ginzamarkets 株式会社

代表： 代表取締役社長 レイ・グリセルフーパー

所在地： 〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立： 2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の GinzaMetrics

URL : <http://ginzametrics.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

Ginzamarkets 株式会社（ギンザマーケット） 担当：野口

E-mail : [hello-jp@ginzametrics.com](mailto:hello-jp@ginzametrics.com)

電話番号 : 03-6893-5580