

2015 年 11 月 26 日

各 位

株式会社エイジア

エイジア、DM 配送サービス「WEBCAS DM」発売を決定 ～デジタルポスト社との業務提携により新サービス提供開始～

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、e-CRM システム「WEBCAS」シリーズの新サービスとして、インターネット上から DM（ダイレクトメール）やハガキ、手紙などを郵送できる DM 配送サービス「WEBCAS DM（ウェブキャス ディーエム）」を 2015 年 12 月 1 日より発売することを本日決定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. DM 配送サービス「WEBCAS DM」発売の背景

当社は、主力製品として、メールを中心としたマーケティングコミュニケーションを実現する「WEBCAS」シリーズを提供しています。近年「WEBCAS」シリーズは、メールに加え、SMS（ショートメッセージサービス）や LINE を活用したメッセージ配信に対応し、「顧客とのコミュニケーションを最適なチャネルを組み合わせたい」という企業のご要望に応じています。

今回当社では、直接顧客の手元に届けることができる“DM 配送”に対応するため、「WEBCAS」シリーズの新ラインナップとして DM 配送サービス「WEBCAS DM」を開始することにいたしました。

2. DM 配送サービス「WEBCAS DM」の概要

「WEBCAS DM」は、インターネット上から DM（ハガキ・封書）作成から郵送までを行える DM 配送サービスです。豊富なテンプレートや文例集を用意しており、簡単に高品質な年賀ハガキや挨拶状、ビジネスレター等を作成できます。もちろん、オリジナル DM デザインデータをインポートすることも可能です。「WEBCAS DM」を活用することで、手間のかかる郵送物のデザインや、切手・ハガキ・封筒等の購入、印刷、封入、投函などの作業時間を削減し、スピーディな郵送物の手配を実現します。

なお「WEBCAS DM」は、ハイブリッド郵便サービスを提供しているデジタルポスト株式会社（<http://www.digitalpost.jp/>）より技術供与を受けております。

当社は今後も「WEBCAS」シリーズのクロスチャネル対応を推進することで、最新のデバイス・チャネル事情を踏まえた、企業と顧客の一貫したコミュニケーションを実現し、クライアント企業のマーケティング効果向上を支援してまいります。

【e-CRM システム「WEBCAS」シリーズについて】

<http://webcas.azia.jp/>

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理シス

テムがあり、それぞれがシームレスに連携し効率的・効果的な運用を実現します。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、パッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意しています。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 2,500 社以上の採用実績があります。

3. 日程

2015 年 12 月 1 日 「WEBCAS DM」 発売

4. 当事会社の概要

■株式会社エイジア

主な事業内容 CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作

設 立 1995 年 4 月

本店所在地 東京都品川区西五反田 7-21-1

上場証券取引所 東証マザーズ（証券コード：2352）

代 表 者 代表取締役 美濃 和男

U R L <http://www.azia.jp/>

●本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社エイジア 経営企画室 藤田 雅志

TEL：03-6672-6788（代表） FAX：03-6672-6805 E-mail：azia_ir@azia.jp

以 上
