

NEWS LETTER

2015年11月30日 株式会社Fablic

「クリスマスデートのメンズファッション」に関する調査

「デートに母親の服で来る」「魚みたいなテカテカのシャツ」などはNG。

7割の女性が恋人を選ぶとき「相手の服装を気にする」。

彼が着ていたら冷める服TOP3は「ドクロ、短パン、ヒョウ柄」。

「クリスマスデートのメンズファッション」に関する意識調査



FRIL



FRIL

今回の調査を元に作成したクリスマスデート服。左が最も女性にモテ、右が最も女性を冷めさせる。

——7割の女性が「彼氏や夫を選ぶとき、服装の系統を気にする」。

男性の服装が気になったとき「デートに母親の服を着てくる」「イケメンなのにトップスの背中に羽が書いてある」「スーツ姿はかっこいいのに休日はおじさんだった」など。

——女性が冷めるクリスマスのメンズデート服は、「ドクロ」「短パン」「ヒョウ柄」。

——「フリル（FRIL）」で人気のメンズブランドTOP20のうち、最もモテるのは「BEAMS」。

ファッションに特化したフリマアプリ「フリル（FRIL）」を運営する株式会社 Fablic（本社：東京都渋谷区、代表取締役：堀井翔太）は、同サービスを利用する1112名を対象に「クリスマスデートのメンズファッション」に関する意識調査を実施いたしました。

<「クリスマスデートのメンズファッション」に関する意識調査概要>

・サンプル数：1112

NEWS LETTER

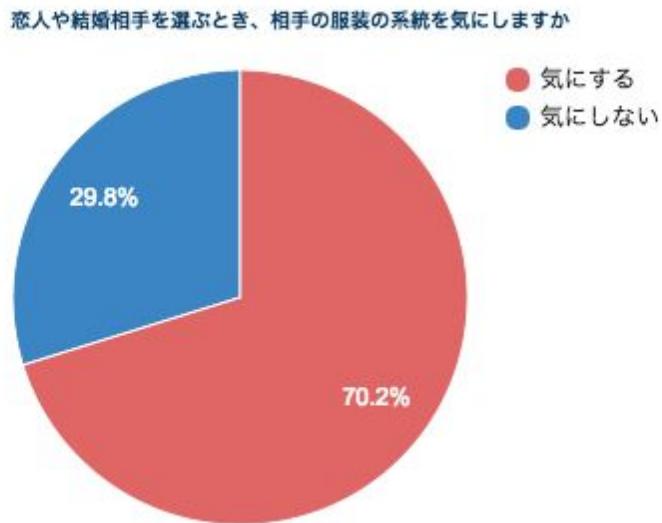
2015年11月30日 株式会社Fablic

「クリスマスデートのメンズファッション」に関する調査

- ・調査方法：インターネット調査
- ・調査期間：2015年11月10日～11月15日
- ・調査対象：フリマアプリ「フリル（FRIL）」女性ユーザー

「TPOに合ってない」「スーツ姿はカッコイイけど休日はおっさん」など。 7割の女性が「恋人、結婚相手を選ぶとき、相手の服装を気にする」。

「恋人や結婚相手を選ぶとき、相手の服装の系統を気にしますか」という質問には、7割の女性が「気にする」と回答しています。



体験談としては、以下のような回答が集まりました。

■「結婚式の打ち合わせでもトレーナー」「正装なのに足元だけクロックス」TPOに合っていない。

「いつもジャージの男がいて困った。でもすごく好きだったから許した。。オシャレも大事だけどやっぱり顔は大事かな。ブサイクでジャージだったらぶん殴ってるかも」

「短いパンツに白い靴下…最悪でした！しかもクリスマスイブに！」

「普段はシンプルでバランスのいいファッションだった彼氏なのに、クリスマスデートになぜか真っピンクの帽子をかぶって来た時。」

「ご飯に誘われ迎えに来てもらったら足元はサンダルだった事！いつもきっちりした格好だけに笑いが止まらなかった」

「結婚式の打ち合わせで、私は気合を入れて正装致しましたが、彼はトレーナーとデニムだった事。休日は楽な服装でいたいと言う理由でした。ファッションを好みに押しつけたりはしませんが、たまには、ビームスとか着て欲しいですwお洒落に興味がないから仕方ないですね（泣）」

NEWS LETTER

2015年11月30日 株式会社Fablic

「クリスマスデートのメンズファッション」に関する調査

■ 「スーツ姿はかっこいいのに休日はオジサン」「海で出会ったイケメンが後日おっさんに見えた」私服がガッカリ。

「同じ職場のある男性の話。会社でスーツ姿のときはビシッとしててカッコイイのに、休みの日に上司の家で集まったときのファッションの趣味がオジサン臭すぎて(苦笑)淡い恋心が一気に冷めた経験がある。」

「夏に海で出会ったジェットスキーをしてたカッコイイ男の人と後日デートしたらGパンの中にポロシャツをinして海とは別人のオッさんに見えた事。」

「合コンで出会った落ち着いた男性と次のデートの際に、短パンで来られたときは少しテンションが下がりました。」

■ 「イケメンの背中に羽」「韓流系の奇抜アイドル風?」顔はよくても服がダサい.....。

「顔はイケメンなのに服装が果てしなくダサい友人がいた。韓流系の奇抜なアイドルみたいな感じ。どうにかしてあげたかったけどその時は無理だった。」

「さわやかなイケメンが背中に羽がプリントされたトップスを着ていてガッカリ」

■ 「後ろ身頃に『無責任』」「デートに母親の服を着てきた」無頓着すぎる。

「彼が服に無頓着すぎて、デートに彼のママの服を着てこられたことがあって冷めました。」

「後ろ身頃に『無責任』と書いてあるTシャツを外で普通に来ていて、ファッション気にしてないのがすぐわかり、ダサいと思った。」

「以前付き合っていた彼がお金持ちのお坊ちゃんで、必ず、チェックのシャツを、ベージュのチノパンにインして、ベルトをし、リュックを背負ったスタイルだった。お坊ちゃまっぽい点と、他の人と違う点では、自慢だったけれど、流石に今どきスポットにデートに行く時には、一目が気になった。好きな人だから、それでも良かったけれど、一度くらい、私がプロデュースしたスタイルの服一式で揃えてみてほしかった。改造計画もしてみたが、無駄な努力に終わった(笑)」

■ 「ホストの元彼が魚みたいな光物のシャツ」「ヴィジュアル系?な白ジャケット」個性的すぎる服。

「ホストの元カレがテカテカしたアジ?サバ?みたいなスーツとかシャツ着てたのは引きました(笑)5年くらい前の話ですがあとクラッチバッグ持ってる男も無理です」

「今の夫ですが、2回目くらいのデートの時に白いヴィジュアル系のジャケットを着てきて、この人ダメだと思いました。」

クリスマスデートの定番冷めファッション「ドクロ」「短パン」「ヒョウ柄」。

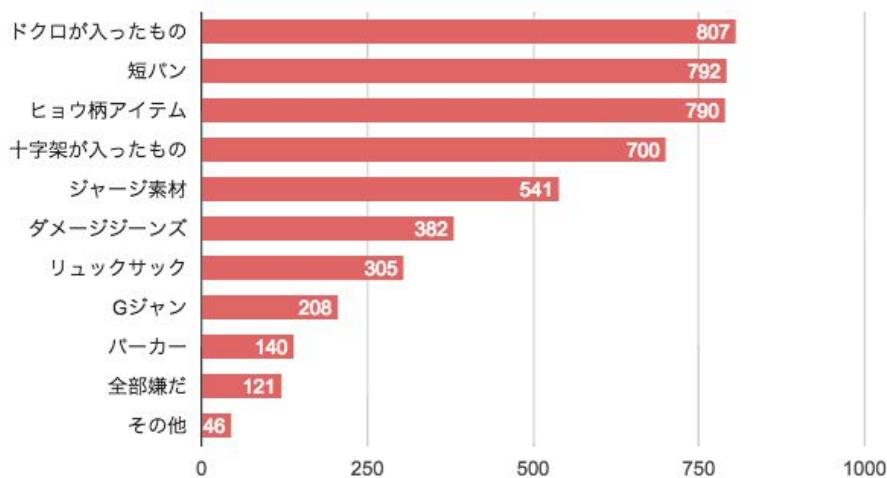
NEWS LETTER

2015年11月30日 株式会社Fablic

「クリスマスデートのメンズファッション」に関する調査

また、「クリスマスデートで男性が身につけていたら冷めるアイテム」を聞いたところ、1位は「ドクロが入ったもの」(807票)、2位が「短パン」(792票)、3位が「ヒョウ柄アイテム」(790票)でした（複数回答可）。

クリスマスデートで男性が身につけていたら冷めるアイテムはどれですか



トップ3はいずれも、全回答者のうち7割以上が選んでいるものであり、言わばクリスマスデートの定番「冷めファッション」とも言えます。

「その他」の回答としては、「おたくっぽいキャラ物」「安そうなファーハンズ」「チェーンのついた財布」「変なロゴやイラストが入った物」「好きな人なら大丈夫！」などの声があがりました。

「フリル (FRIL)」で人気のメンズブランドTOP20。

最もモテるのは「BEAMS」。

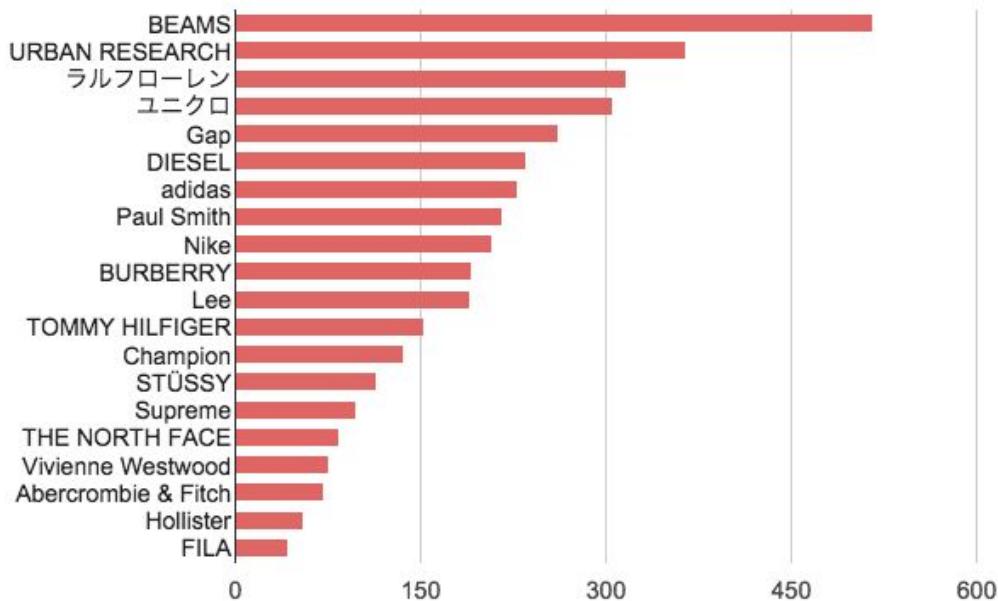
「フリル (FRIL)」で人気のメンズブランド上位20個※のなかから、女性ユーザーに「彼氏、夫に着て欲しいブランド」を選んでもらいました（複数選択可）。（※ウェアが中心に人気を得ているブランドに限る）

NEWS LETTER

2015年11月30日 株式会社Fablic

「クリスマスデートのメンズファッション」に関する調査

彼氏、夫に着て欲しいブランドはどれですか



結果、1位は「BEAMS」、2位が「URBAN RESERCH」、3位が「ラルフローレン」、4位が「ユニクロ」となりました。ベーシックで女性にも親しみのあるブランドが人気のようです。

年齢別

年齢別ランキングでは、下記の通りになりました。「大学・専門学校生」と「20代」ではセレクトショップと並び、「ユニクロ」がトップ3にランクインしています。また、「30代以上」では、「ラルフローレン」が3位にランクインしました。

■中高生

- 1位 「adidas」
- 2位 「Nike」
- 3位 「Gap」

■大学・専門学校生

- 1位 「BEAMS」
- 2位 「URBAN RESEARCH」
- 3位 「ユニクロ」

■20代

- 1位 「BEAMS」
- 2位 「URBAN RESEARCH」
- 3位 「ユニクロ」

NEWS LETTER

2015年11月30日 株式会社Fablic

「クリスマスデートのメンズファッション」に関する調査

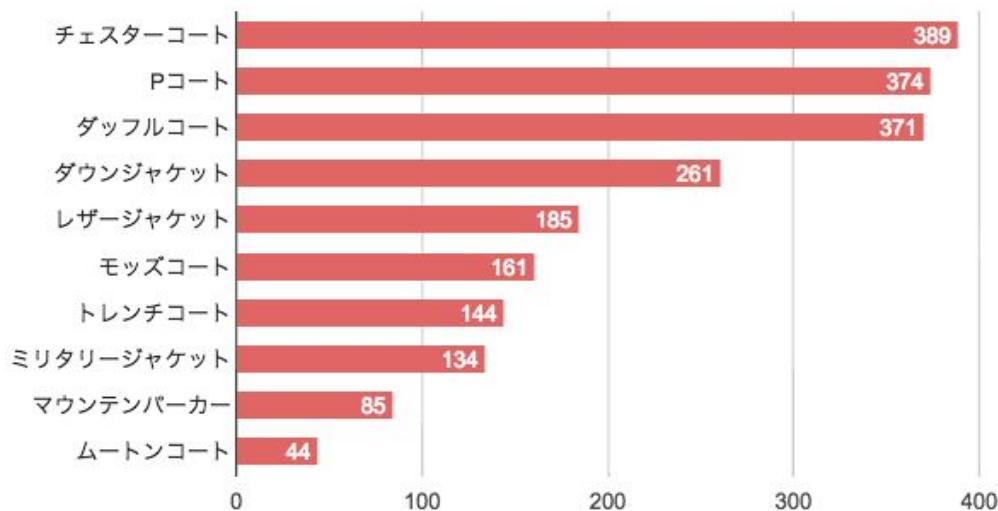
■30代以上

- 1位 「BEAMS」
- 2位 「URBAN RESEARCH」
- 3位 「ラルフローレン」

クリスマスデートで人気のメンズアウター1位は「チェスタークロート」。

また、「男性にクリスマスデートで着ていて欲しいアウター」を聞いたところ、1位が「チェスタークロート」、2位が「Pコート」、3位が「ダッフルコート」でした（複数選択可能）。
フォーマル感があり、防寒性も備えたアウターが人気のようです。

男性にクリスマスデートで着ていて欲しいアウターはどれですか



一方で、「ミリタリージャケット」、「マウンテンパーカー」、「ムートンコート」などカジュアル感の強いアイテムは下位にとどまりました。

◊ 『Fril（フリル）』について

<https://fril.jp/>

『Fril（フリル）』は2012年7月よりスタートした、日本初のフリマアプリです。スマートフォン上で、不要なものや売りたいものを僅か3分で手軽に出品することができるほか、探していたブランド品や商品を格安で購入することもできるサービスです。利用者の口コミにより広まり、現在ダウンロード数は400万を越えています。

Fablic

NEWS LETTER

2015年11月30日 株式会社Fablic

「クリスマスデートのメンズファッション」に関する調査

【株式会社Fablic概要】

会社名：株式会社Fablic

代表者：代表取締役CEO 堀井翔太

URL：<https://fablic.co.jp/company>

資本金：5億1847万5千円

事業内容：フリマアプリ「フリル（FRIL）」の企画・開発・運営

本社：〒150-0012東京都渋谷区広尾1丁目13-1フジキカイビル3F

■お願い■

※原稿などにご活用いただく際には、「フリル（FRIL）調べ」と付記してくださいますようお願いいたします。

本プレスリリース及び資料についてのお問い合わせ、取材をご希望される方は、下記にご連絡下さい。

株式会社Fablic 広報 永里

T E L 03-6459-3126 FAX 03-6459-3127 E-mail : pr@fablic.co.jp