

報道関連各位
プレスリリース

2015/12/3

Ginzamarkets 株式会社

=====

『第3回 FOUND Conference in Tokyo』
コンテンツマーケティングカンファレンスを1月27日(水)に開催！

=====

エンタープライズ向けコンテンツマーケティング&SEO管理プラットフォーム
GinzaMetricsを開発／販売するGinzamarkets株式会社（本社：カリフォルニア州サンフランシスコ／東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルファーバー）は「第3回FOUND Conference in Tokyo」を1月27日（水）に開催いたします。

<セミナー概要ページ>

<http://www.ginzametrics.jp/blog/seminar-0127>



■セミナー概要

この度、Ginzamarketsでは、コンテンツマーケティングの実践について考えるカンファレンス、『第3回Found Conference in Tokyo』を、2016年1月27日（水）に開催いたします。

『Found Conference』は、シリコンバレー、ニューヨーク、東京で開催しており、今回、東京での第3回目の開催となります。消費者に “Get Found” され、顧客と関係性を作る”コンテンツマーケティング”について、実践企業と共に考え、方向性を作ることを目的としたイベントです。

Ginzamarketsが2015年1月に実施した調査（*1）によると、コンテンツマーケティングを実践している企業は54%と半数を超えています。コンテンツマーケティングを実践する企業が増え、世の中のコンテンツ量が増えていく中で、顧客にコンテンツを見つけてもらい、関係性を構築し、企業としての成果につなげるための取り組みが、より重要になっています。

今回の『第3回Found Conference in Tokyo』では、コンテンツマーケティングに先進的に取り組むリーディングカンパニーの皆様に、「画像・動画・VRを使ったコンテンツの可能性」「良いコンテンツ発信し続ける仕組みと体制」「コンテンツをターゲットユーザーに届けるための集客手法」の3つのテーマについてパネルディスカッションをして頂きます。皆様のご参加を、心よりお待ちしております。

（*1）日本国内BtoCマーケターによるコンテンツマーケティング調査レポート2015年版

<http://www.ginzametrics.jp/blog/content-marketing-research-japan-2015>

【日時】 2016年1月27日（水）14:10-18:00（開場 13:40）

【場所】 両国KFCホール

【定員】 300名

【対象】

- ・事業会社のマーケティング責任者/担当者が対象となります。
- ・PR・広報・宣伝・Webマスター・販促関連の部門の方も対象となります。

※SEO会社、ネット広告代理店、ならびに個人の方の参加はご遠慮頂いておりますのでご了承下さい。

【費用】 無料（事前のお申し込みが必要となります。）

※申し込み多数の場合、抽選とさせていただく場合がございます。

◆プログラム

【第1部】「画像・動画・VRを使ったコンテンツの可能性」

<パネラー>：

資生堂 技術企画部 技術コミュニケーショングループ グループリーダー 藤岡 智愛氏

ネクスト HOME' S事業本部 リッテルラボラトリーユニット ユニット長 秋山 剛氏

土屋鞆製造所 お客様コミュニケーション本部 バッグマーケティング室 沼田 雄二郎氏

<モデレーター>：

インフォバーン DIGIDAY [日本版] 編集長 長田 真氏

【第2部】「良いコンテンツ発信し続ける仕組みと体制」

<パネラー>：

ぐるなび 企画開発本部 コミュニケーション部門 副部門長 伊東 周晃氏

インテリジェンス キャリアディビジョン マーケティング企画統括部 DODA編集部 広告宣伝グループ 森本 大氏

楽天市場 サーチエンジンマーケティング グループ グループマネージャー 近谷 康氏

<モデレーター>：

アイ・エム・ジェイ/事業構想大学院大学 CMO/教授 江端 浩人氏

【第3部】「コンテンツをターゲットユーザーに届けるための集客手法」

<パネラー>：

弁護士ドットコムニュース 編集長 亀松 太郎氏

リクルートライフスタイル ネットビジネス本部ネットマーケティングユニット SEOストラテジスト 酒井 亮平氏

ラフテック 代表取締役 伊藤 新之介氏

<モデレーター>：

Ginzamarkets 日本カントリーマネージャー 黒瀬 淳一

※プログラムは変更となる場合もございます。

【申込方法】：お申込フォームに記入し、お申込みください。

<http://marketing.ginzametrics.com/acton/media/8336/160127>

■Ginzamarkets 株式会社について (<http://ginzametrics.jp/>)

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム GinzaMetrics を開発／販売しています。GinzaMetrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

■会社概要

社名： Ginzamarkets 株式会社

代表： 代表取締役社長 レイ・グリセルフーバー

所在地： 〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立： 2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の GinzaMetrics

URL： <http://ginzametrics.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

Ginzamarkets 株式会社（ギンザマーケット） 担当：野口

E-mail： hello-jp@ginzametrics.com

電話番号：03-6893-5580