

# PRESS RELEASE

2015年12月7日

ブランドイア総研 / 株式会社デファクトスタンダード

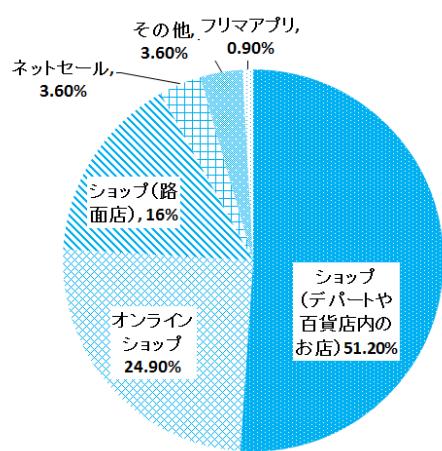
## 7割の女性が買った服を自宅でファッショショ オシャレは「トレンド」より「バランス」が大事

宅配買取&オークションサイト「ブランドイア」のブランドイア総研は  
【オシャレ・ファッショショ】に関する独自調査を実施しました。

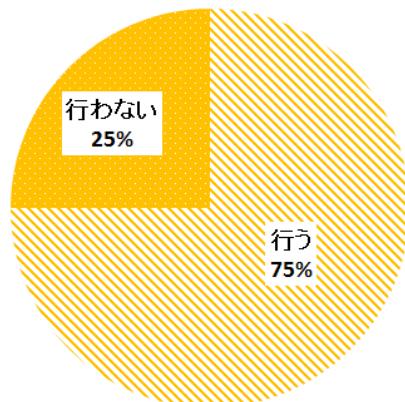
ブランド品宅配買取サービス「ブランドイア」のブランドイア総研（運営：株式会社デファクトスタンダード、本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋崇遠）は、「オシャレ・ファッショショ」に焦点を当てた意識調査を、ブランドイアオークションの利用者を対象にWEBアンケート形式で実施しました。

### ◆ 新しい服を買つたらまずは自宅でファッショショ！

Q. どこで洋服を買うことが多いですか？

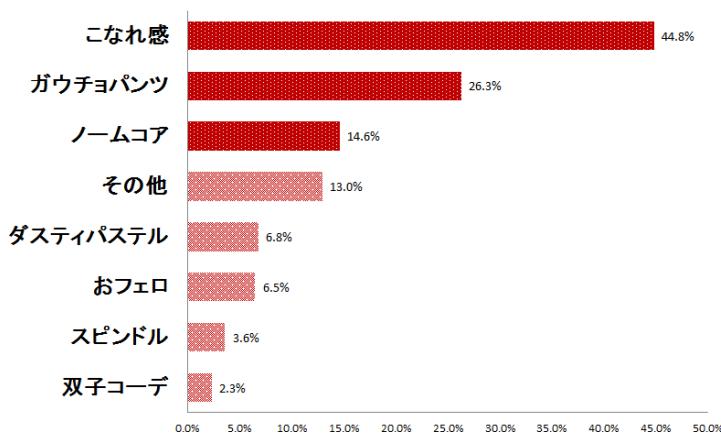


Q. 新しい服を買った際、自宅で  
“セルフファッショショ”を行いますか？



### ◆ めまぐるしく変わるファッショントレンド。大切なのは「全体のバランス」

Q. 最近気になるファッショ用語は？（複数回答可）



【ファッショ用語の意味】

◆**こなれ感**：ウェストインやロールアップで着方に工夫を凝らすこと。

◆**ガウチョパンツ**：裾が広がりゆったりとした七分丈のパンツ。

◆**ノームコア**：「究極の普通」を意味し、シンプルだけど素材などにこだわること。

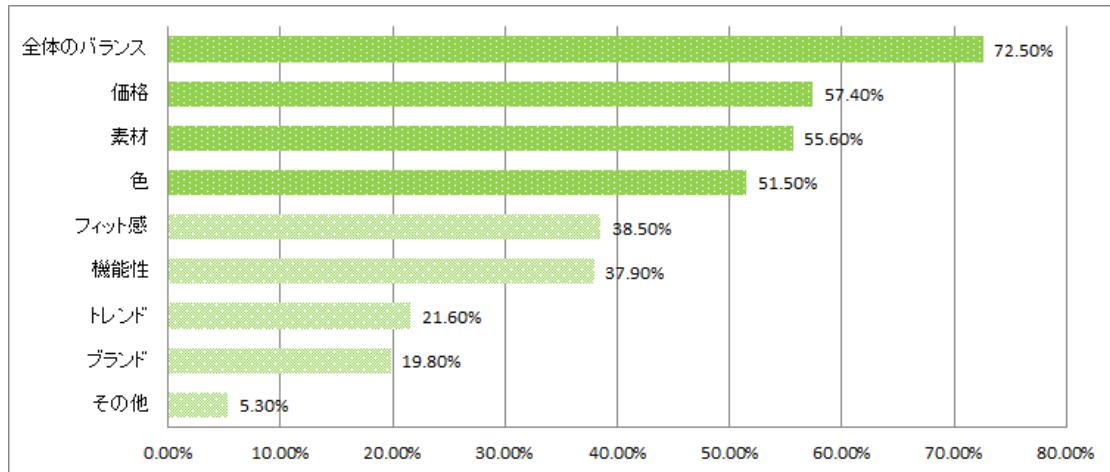
◆**ダスティパステル**：パステルカラーよりくすんだ落ち着いた色。

本件についてのお問い合わせ先】

株式会社デファクトスタンダード 広報：菅原 亜美（すがわら あみ）

TEL：03-4405-8177 FAX:03-3764-5986 E-mail: [press@defactostandard.co.jp](mailto:press@defactostandard.co.jp)

Q. 服装でこだわるところは? (複数回答可)



オンラインショップでの購入が珍しくなくなったとはいえ、まだまだ店頭で直接選びたいという人が6割以上という結果になりました。新しい服を買って、自宅でコーディネートして鏡でチェックする“セルフファッショショ”を行なう人は7割と初めて外へ着ていく前のチェックは欠かせないようです。

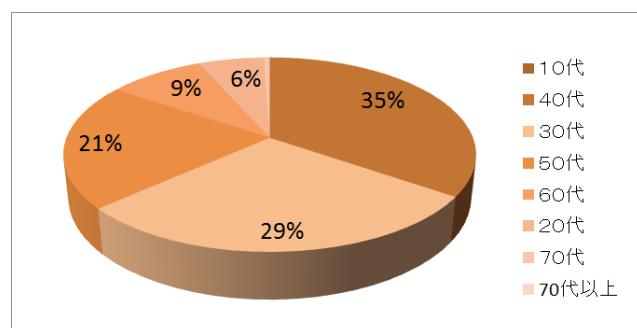
「ウェストイン」や「パンツの裾をロールアップ」など着方に工夫を凝らす「こなれ感」、カラーを抑えてモノトーンやベーシックなものを選び、シンプルだけどその素材や形にこだわる「ノームコア」などがファッショのトレンド用語として気になるという人が多い一方で、服装でこだわるのは「トレンド」よりも「全体のバランス」や「価格」という現実的な結果となりました。

【さらに詳しいアンケート結果はこちら】<http://brandear.jp/ct/topic/research29>

【調査概要】

- テーマ：オシャレ・ファッショに関する意識調査
- 調査方法：WEBアンケート調査
- 調査対象：ブランディアを利用したことのある方
- 調査期間：2015年9月18日～11月20日
- 有効回答数：女性312人

■回答者の年代分布



- ◆出版・印刷物へデータを転載する際には、“ブランディア総研調べ”と明記して下さいますようお願い申し上げます。
- ◆「調査」の詳細は、弊社『ブランディア総研』サイト(<http://brandear.jp/souken>)より、ご覧いただけます。

運営会社名：株式会社デファクトスタンダード

主な事業内容：ブランド品宅配買取サービス【ブランディア】<http://brandear.jp/>

代表者：代表取締役社長 尾嶋 崇遠

本社所在地：東京都大田区平和島3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設立日：2004年4月、資本金：25,655万円

本件についてのお問い合わせ先】

株式会社デファクトスタンダード 広報：菅原 亜美（すがわら あみ）

TEL：03-4405-8177 FAX:03-3764-5986 E-mail: [press@defactostandard.co.jp](mailto:press@defactostandard.co.jp)