

スリランカに和食居酒屋出店 カナダ、インド、インドネシアに続き4か国目



スリランカで合弁会社立ち上げ、2016年3月「焼鳥」「炉端焼き」「巻き寿司」の和食居酒屋出店

焼鳥チェーン居酒屋「くふ楽」、「福みみ」を展開する KUURAKU GROUP（千葉市、福原裕一代表）は、
2016年3月、スリランカの最大都市コロンボに、焼鳥を中心とした和食居酒屋の出店を決定しました。

南アジアコンサルのSUBヒロハマコーポレーション、缶ペーツメーカーのヒロハマと一緒に**合弁会社**
『HIROHAMA CEYLON Pvt Ltd』を立ち上げ、フランチャイズ店として運営し、JAPAN QUALITYの料理と
おもてなしの空間を提供していきます。初年度の売り上げは6000万円を目指しています。

KUURAKU GROUPは2004年にカナダのバンクーバーに海外1号店を出店。その後2013年にインド、
2015年にはインドネシアでのFC出店を行い、スリランカは4番目の海外進出国となります。
今後2020年には海外50事業所を目指し、出店を加速させる予定です。

企業にスリランカ進出の追い風



スリランカは現在、**7%近い経済成長率**を誇り日本企業の誘致にも
積極的な姿勢を見せてています。
東南アジアと中東、アフリカとを結ぶ中間点にあることから、シンガポールを
補完する物流中継拠点としても注目されています。
インド洋のほぼ中心に位置しているため、東南アジアを視野に入れても
地理的に好位置にあり、**インド洋経済圏を取っていくための重要な
戦略拠点**になると考えています。

また、スリランカの2016年予算案には外資系企業がテナントリース契約
する際の賃料に対して年間15%（オフィス住居共）の税金の廃止や、
SIA口座（投資家口座）の廃止等外資に対してメリットのある点が
盛り込まれています。

観光事業も視野に入れ

スリランカは1年中温暖な気候のため、ビーチリゾートへの観光客も
多く見られますが整備が整っていないのが現状です。
今後海外からの観光客の需要を考え、「海の家」やレンタルロッカー
などを運営することも視野に入れています。

店舗詳細

- 店舗名 :くふ楽 スリランカ店
- 開店日 :2016年3月（予定）
- 席数 :100席
- 所在地 :Park street mews 50/1,
Park St, Colombo, Sri Lanka



くふ楽 スリランカ店 内装イメージ



出店予定地である飲食店が連なるエリア『パークストリートミューズ』

■お問い合わせや取材は、下記まで気軽にお問い合わせ下さい■

株式会社 KUURAKU GROUP 広報担当：斎藤 光絵 saito@kuuraku.co.jp

TEL:043-213-2929/FAX:043-299-5529

株式会社 KUURAKU GROUP

■ 株式会社KUURAKU GROUP 会社概要

《本社》 〒261-7130 千葉県千葉市美浜区中瀬 2-6 WBG マリブウエスト 30F

tel : 043-213-2929 / fax : 043-299-5529

《売上高》 10,6771 万円 (2010 年 10 月、 第 14 期) 《資本金》 2,500 万円

《従業員数》 正社員 40 名、 アルバイト・パート 約 200 名 (2010 年 9 月、 第 12 期)

《事業内容》 外食店の経営、 個別学習塾の経営、 店舗プロデュース、 コンサルティング事業 etc....

■ 福原裕一 (ふくはら・ゆういち) プロフィール

株式会社 KUURAKU GROUP 代表取締役社長

神奈川県横浜市出身。

1999 年、 株式会社 KUURAKU GROUP を創業。

国内外での外食事業や教育事業などで年商 10 億円を突破。

「うれしい」「楽しい」「大好き」をキーワードに、 社員のみならずアルバイトも愛社精神を持つユニークな人材育成・組織活性化のしくみを考案。 各界から注目を集めている。

現在はさまざまな業界で職場活性化や社員満足度 (ES) を高める研修・コンサルティングなどを中心に手掛けている。

マスコミ掲載や著書・講演実績多数。

フジサンケイビジネスアイなどのコラムを多数担当。

著書

『心の大富豪』になれば夢は叶う (ゴマブックス、 2006 年 3 月)

『24 時間で気づいたあなたのハッピー & サンクスは何ですか?』 (マガジンハウス)

『手を上げた人、 全員内定。』 (東洋経済新報社、 2008 年 4 月)

『脳に仕事をさせる直前3分の仕掛け』 (青春出版社、 2009 年 2 月)

『「ありがとう力」で会社は変わる』 (大和出版、 2009 年 6 月)

『すごいほめ方』 (中経出版、 2009 年 7 月)

『接客サービスの基本とコツ』 (学研パブリッシング、 2010 年 6 月)



KUURAKU GROUP 海外事業について

カナダで 10 年の歴史を誇る 本格串焼き「ざつ串」

2004 年バンクーバーに海外初店舗を開店。

地元の外国人にも長く親しまれています。

2008 年にバンクーバー内に 2 店舗目を開店。

昨年 2013 年 12 月には日本食ブーム真っ最中のトロントへの出店を果たしました。



1 店舗目オープンからわずか半年で 2 店舗目開店

2013 年 12 月に FC でニムラナ店を開店した後、 わずか半年後の 5 月には現地法人の直営で グルガオン店を開店しました。

食材の調達が困難な中独自のルートを確立、 砂肝や皮、 豚タンなどを提供できています。

現在 3 店舗目オープンに向けて計画進行中!

5 年で 50 店舗目指し、 FC 店舗インドネシアに開店

現地大手ディベロッパーと手を組み、 2014 年 7 月、 5 年で 10 店舗の独占フランチャイズ契約を締結しました。

内装・商品は日本の既存店をベースに、 本格焼鳥を主力とした居酒屋業態で展開。 ターゲットは日本の駐在員と、 経済成長に伴い 2020 年には現在の 2 倍の 1 億 4,100 万人になると言われる現地の中間・富裕層です。



■お問い合わせや取材は、 下記まで気軽にお問い合わせ下さい■

株式会社 KUURAKU GROUP 広報担当： 斎藤 光絵 saito@kuuraku.co.jp

TEL:043-213-2929/FAX:043-299-5529