

スリランカに和食居酒屋出店 カナダ、インド、インドネシアに続き4か国目



スリランカで合弁会社立ち上げ、2016年3月「焼鳥」「炉端焼き」「巻き寿司」の和食居酒屋出店

焼鳥チェーン居酒屋「くふ楽」、「福みみ」を展開する KUURAKU GROUP（千葉市、福原裕一代表）は、**2016年3月、スリランカの最大都市コロンボに、焼鳥を中心とした和食居酒屋の出店**を決定しました。南アジアコンサルの子会社 SUB ヒロハマコーポレーション、缶パーツメーカーのヒロハマと一緒に**合弁会社「HIROHAMA CEYLON Pvt Ltd」を立ち上げ**、フランチャイズ店として運営し、JAPAN QUALITY の料理とおもてなしの空間を提供していきます。初年度の売り上げは6000万円を目指しています。

KUURAKU GROUP は2004年にカナダのバンクーバーに海外1号店を出店。その後2013年にインド、2015年にはインドネシアでのFC出店を行い、スリランカは4番目の海外進出国となります。今後2020年には海外50事業所を目指し、出店を加速させる予定です。

企業にスリランカ進出の追い風



スリランカは現在、**7%近い経済成長率**を誇り日本企業の誘致にも積極的な姿勢を見せています。

東南アジアと中東、アフリカとを結ぶ中間点にあることから、シンガポールを補完する物流中継拠点としても注目されています。インド洋のほぼ中心に位置しているため、東南アジアを視野に入れても地理的に好位置にあり、**インド洋経済圏を取っていくための重要な戦略拠点**になると考えています。

また、スリランカの2016年予算案には外資系企業がテナントリース契約する際の賃料に対して年間15%（オフィス住居共）の税金の廃止や、SIA口座（投資家口座）の廃止等外資に対してメリットのある点が盛り込まれています。

観光事業も視野に入れ

スリランカは1年中温暖な気候のため、ビーチリゾートへの観光客も多く見られますが整備が整っていないのが現状です。今後海外からの観光客の需要を考え、「海の家」やレンタルロッカーなどを運営することも視野に入れています。



くふ楽 スリランカ店 内装イメージ

店舗詳細

- 店舗名 : くふ楽 スリランカ店
- 開店日 : 2016年3月（予定）
- 席数 : 100席
- 所在地 : Park street mews 50/1, Park St, Colombo, Sri Lanka



出店予定地である飲食店が連なるエリア「パークストリートミューズ」

■お問い合わせや取材は、下記まで気軽にお問い合わせ下さい■

株式会社 KUURAKU GROUP 広報担当：斉藤 光絵 saito@kuuraku.co.jp

TEL:043-213-2929/FAX:043-299-5529

株式会社KUURAKU GROUP

■ 株式会社KUURAKU GROUP 会社概要

《本 社》〒261-7130 千葉県千葉市美浜区中瀬 2-6 WBG マリブウエスト 30F

tel : 043-213-2929 / fax : 043-299-5529

《売上高》10,6771 万円 (2010 年 10 月、第 14 期) 《資本金》2,500 万円

《従業員数》正社員 40 名, アルバイト・パート 約 200 名 (2010 年 9 月、第 12 期)

《事業内容》外食店の経営, 個別学習塾の経営, 店舗プロデュース, コンサルティング事業 etc.,,

■ 福原裕一 (ふくはら・ゆういち) プロフィール

株式会社 KUURAKU GROUP 代表取締役社長
神奈川県横浜市出身。

1999 年、株式会社 KUURAKU GROUP を創業。
国内外での外食事業や教育事業などで年商 10 億円を突破。
「うれしい」「楽しい」「大好き」をキーワードに、社員のみに
ならずアルバイトも愛社精神を持つユニークな人材育成・
組織活性化のしくみを考案。各界から注目を集めている。
現在はさまざまな業界で職場活性化や社員満足度 (ES) を高める
研修・コンサルティングなどを中心に手掛けている。
マスコミ掲載や著書・講演実績多数。
フジサンケイビジネスアイなどのコラムを多数担当。

<著書>

- 『「心の大富豪」になれば夢は叶う』(ゴマブックス、2006 年 3 月)
- 『24 時間で気づいたあなたのハッピー & サンクスは何ですか?』(マガジ)
- 『手を上げた人、全員内定。』(東洋経済新報社、2008 年 4 月)
- 『脳に仕事をさせる直前3分の仕掛け』(青春出版社、2009 年 2 月)
- 『「ありがとう力」で会社は変わる』(大和出版、2009 年 6 月)
- 『すごいほめ方』(中経出版、2009 年 7 月)
- 『接客サービスの基本とコツ』(学研パブリッシング、2010 年 6 月)



KUURAKU GROUP 海外事業について

カナダで10年の歴史を誇る 本格串焼き「ざっ串」

2004年バンクーバーに海外初店舗を開店。
地元の外国人にも長く親しまれています。
2008年にバンクーバー内に2店舗目を開店。
昨年2013年12月には日本食ブーム真っ最中
のトロントへの出店を果たしました。



1店舗目オープンからわずか半年で2店舗目開店



2013年12月にFCでニムラナ店を開店した後、
わずか半年後の5月には現地法人の直営で
グルガオン店を開店しました。
食材の調達が困難な中独自のルートを確認、
砂肝や皮、豚タンなどを提供できています。
現在3店舗目オープンに向けて計画進行中!

5年で50店舗目指し、FC店舗インドネシアに開店

現地大手ディベロッパーと手を組み、2014年7月、5年で
10店舗の独占フランチャイズ契約を締結しました。
内装・商品は日本の既存店をベースに、
本格焼鳥を主力とした居酒屋業態で展開。
ターゲットは日本の駐在員と、経済成長に伴い
2020年には現在の2倍の1億4,100万人
になると言われる現地の中間・富裕層です。



■お問い合わせや取材は、下記まで気軽にお問い合わせ下さい■

株式会社 KUURAKU GROUP 広報担当：斉藤 光絵 saito@kuuraku.co.jp

TEL:043-213-2929/FAX:043-299-5529